

**Legrand accélère son développement  
dans les pays émergents  
et sur le marché des portiers audio et vidéo  
avec l'acquisition de HDL au Brésil**

- **Legrand annonce l'acquisition de HDL, N°1 des portiers audio et vidéo au Brésil**
- **Legrand renforce ses positions dans les pays émergents et sur le marché des portiers audio et vidéo, une application essentielle des fonctions domotiques à valeur ajoutée**

Poursuivant activement sa stratégie de croissance externe ciblée, Legrand réalise sa troisième acquisition de l'année et annonce, sous réserve de l'accord des autorités compétentes, le rachat de HDL, leader incontesté des portiers audio et vidéo au Brésil.

Après la récente acquisition d'Estep en Turquie, Legrand accélère son développement dans les pays émergents, où le groupe a réalisé 25% de son chiffre d'affaires en 2007. Avec l'acquisition de HDL, Legrand complète ses fortes positions au Brésil, un marché en forte croissance où il est leader en appareillage, en disjoncteurs divisionnaires, en armoires de distribution et coffrets industriels, et en systèmes de câblage. Plus globalement, en se renforçant au Brésil, un de ses principaux pôles de développement, le groupe accentue sa structure multipolaire, améliorant ainsi son profil de croissance et sa capacité de résistance.

De plus, le rachat de HDL renforce l'offre de Legrand sur le marché en pleine expansion des portiers audio et vidéo, qui constituent l'une des principales applications des systèmes résidentiels et pour lesquels le groupe est déjà leader en Europe et en Chine. La combinaison des savoir-faire et des leaderships de HDL et de Legrand permettra ainsi au groupe d'accélérer le déploiement de ses offres domotiques à forte valeur ajoutée en Amérique latine.

HDL dispose également d'une offre et d'une expertise dans le contrôle d'accès qui compléteront celles de Legrand sur ce marché prometteur.

Avec 300 salariés répartis sur deux sites de production à Manaus et à Itu, HDL a généré un chiffre d'affaires de près de 20 millions d'euros en 2007, en croissance de 26% par rapport à 2006.

\* \* \*

C O M M U N I Q U É



### Agenda financier

- Résultats du premier trimestre 2008 : **7 mai 2008**
- Assemblée générale des actionnaires : **22 mai 2008**
- Résultats du premier semestre 2008 : **30 juillet 2008**

### A PROPOS DE LEGRAND

*Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information pour les lieux de vie et de travail. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée sont un des principaux vecteurs de croissance du groupe. S'appuyant sur une structure économique et financière solide, Legrand développe activement sa présence dans les zones géographiques et les segments de marché les plus porteurs (pays émergents, contrôle d'éclairage, efficacité énergétique, automatisme résidentiels, etc.), via notamment un rythme soutenu d'acquisitions ciblées et autofinancées. Legrand emploie 35 000 personnes dans le monde et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 4,1 milliards d'euros, dont 25% dans les pays émergents. La société est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris et intégrée notamment aux indices SBF 120, FTSE4Good et MSCI World (code ISIN FR0010307819). [www.legrandelectric.com](http://www.legrandelectric.com)*

#### Communication Financière :

Legrand  
François Poisson  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53  
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92  
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

#### Contact Presse :

Publicis Consultants  
Raphaëlle Rico  
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11  
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65  
E-mail : raphaelle.rico@consultants.publicis.fr