

Legrand renforce durablement son modèle économique et fait évoluer son organisation

Comme l'a démontré la qualité de ses résultats au 30 septembre 2007, **Legrand bénéficie de deux relais de croissance durables et rentables qui renforcent dès aujourd'hui la solidité de son modèle économique :**

- **La stratégie de montée en gamme :** La progression soutenue des ventes de produits et systèmes à forte valeur ajoutée se confirme avec les excellentes performances des programmes *Axolute* en Italie et *Celiane* en France, ou encore avec l'accueil favorable réservé à *Mallia* en Asie et au Moyen Orient. Cette stratégie d'offres à haute valeur ajoutée contribue également, avec les marques *The Watt Stopper*, *OnQ* et *Vantage* à la remarquable capacité de résistance du Groupe aux Etats-Unis.
- **Le renforcement continu dans les pays émergents :** Avec 25% de la population mondiale ne disposant pas encore de l'accès à l'électricité, et une progression constante du niveau de vie dans les régions en voie de développement, les pays émergents représentent un formidable potentiel de croissance. Ainsi, la part du chiffre d'affaires réalisé par le Groupe dans les pays émergents est passée de 17 à 24% en 3 ans, avec en particulier une croissance de 18% à structure et taux de change constants au cours des neuf premiers mois 2007.

Pour poursuivre cette dynamique de croissance à long terme, notamment en renforçant sa capacité d'innovation, **le Groupe fait évoluer son organisation et rajeunit son management.**

Après la mise en place en 2001 d'une structure industrielle par divisions ayant démontré son efficacité au cours des dernières années, **Legrand va désormais s'appuyer sur une organisation industrielle plus proche de ses marchés et regroupée en quatre divisions :**

- **La Division Appareillage et Systèmes Résidentiels** pour accélérer le développement d'offres combinant des fonctions de confort, de sécurité et de communication, et apportant une dimension esthétique forte aux produits ;
- **la Division Distribution d'énergie et Applications Industrielles** ayant pour vocation de développer un portefeuille de produits et systèmes plus large pour mieux répondre aux besoins tertiaires et industriels ;
- **la Division Gestion du bâtiment** pour accélérer le développement d'une offre dédiée aux bâtiments tertiaires (gestion de l'éclairage, Voix-Données-Images, sécurité et économie d'énergie) ;
- **la Division Cheminement de câbles** dont le périmètre, relatif à l'ensemble des dispositifs permettant la distribution sécurisée de l'électricité et de l'information dans les bâtiments, reste inchangé.

A l'occasion du départ en retraite d'un certain nombre de dirigeants, et afin de suivre l'évolution de l'organisation industrielle, **Legrand rajeunit et dynamise son équipe de direction avec la nomination de managers bénéficiant tous d'une forte expérience internationale du Groupe et de ses marchés :**

- **Patrice Soudan**, précédemment Directeur Financier du Groupe assurera la direction de la **Division Appareillage et Systèmes Résidentiels**. Il entre également au **Comité de Direction du Groupe** ;
- La **Division Distribution d'énergie et Applications Industrielles** sera placée sous la direction de **Philippe Weber**.

Patrice Soudan et Philippe Weber sont également tous deux nommés Directeurs Généraux Adjointes du Groupe.

- **Fabrizio Fabrizi** prendra la direction de la **Division Gestion du bâtiment** tout en conservant son poste de Directeur général adjoint de BTicino ;
- La **Direction Financière** sera confiée à **Antoine Burel**, précédemment Directeur du Contrôle de gestion du Groupe ;
- La **Direction des Ressources Humaines** sera confiée à **Xavier Couturier**, précédemment responsable de la Gestion des cadres au sein du Groupe ;
- La **Direction Technique du Groupe** sera confiée à **Joël Mercelat**.

*
* *

Calendrier financier

- Résultats annuels 2007 : 7 février 2008
- Résultats du premier trimestre 2008 : 7 mai 2008
- Assemblée générale des actionnaires : 22 mai 2008

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand (www.legrandelectric.com) est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros. Fort de ses 33 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le Groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.

Communication Financière :

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact Presse :

Publicis Consultants
Raphaëlle Rico
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65
E-mail : raphaelle.rico@consultants.publicis.fr