

Résultats des neuf premiers mois 2004
Poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires SCC¹ : +9,4%
Progression des marges supérieure à 200 points de base

Données consolidées (en millions €, US GAAP)	Legrand Holding 9 mois 2004 (2)	Legrand Holding 9 mois 2003 (2)	% variation 2004/2003
Chiffre d'affaires	2 203,2	2 069,3	+ 6,5%
Résultat opérationnel (EBIT) avant goodwill	370,0	286,0	+ 29,4%
Résultat opérationnel (EBIT) avant goodwill et exceptionnels (3)	380,1	306,4	+ 24,1%
<i>en % des ventes</i>	17,3%	14,8%	
	30/09/2004	30/09/2003	31/12/2002
Dette nette pro forma (4)	2 021,5	2 463,5	2 700,6

Activité: Le chiffre d'affaires de Legrand Holding atteint 2 203,2 M€ au cours des neuf premiers mois 2004, soit **une hausse de +9,4% à structure et taux de change constants**. A données publiées, le chiffre d'affaires ressort en hausse de +6,5% après un impact défavorable des variations de change sur la période de -2,7%.

L'évolution des ventes SCC¹ pour chacun des segments géographiques du groupe s'établit comme suit :

	Neuf premiers mois 2004
France	+ 5,7%
Italie	+ 5,4%
Reste de l'Europe	+ 14,1%
Etats-Unis/Canada	+ 12,7%
Reste du Monde	+ 12,1%
Total	+ 9,4%

Dans la zone Reste de l'Europe, la croissance du chiffre d'affaires reste élevée, du fait de bonnes performances en Europe de l'Est (en particulier en Russie et en Pologne), d'une progression des ventes toujours forte en Europe du Sud (notamment en Grèce, Turquie, Espagne et Portugal) et d'une amélioration de l'activité en Europe du Nord.

La croissance dans la zone Etats-Unis/Canada se poursuit soutenue par la bonne performance commerciale de nos équipes.

Grâce notamment à l'Asie (dont l'Inde et la Thaïlande) et à l'Amérique Latine (dont le Brésil et le Chili), la zone Reste du Monde maintient son rythme de croissance à deux chiffres.

En France, Legrand bénéficie de la bonne tenue de ses marchés et l'évolution des ventes en Italie reste favorable sur la période.

(1) SCC : à structure et taux de change constants

(2) Chiffres retraités des écritures comptables d'acquisition (sans impact cash) : pour 2003 125,8 M€ de coûts des ventes non récurrents dus à la réévaluation des stocks d'ouverture ainsi que, respectivement pour les neuf premiers mois 2004 et 2003, 93,5M€ et 101,7M€ d'amortissements supplémentaires d'actifs ré-évalués.

(3) Résultat opérationnel (EBIT) avant goodwill et exceptionnels : retraité des charges exceptionnelles de restructuration s'élevant à 10,1M€ et 20,4M€ pour les neuf premiers mois de 2004 et 2003 respectivement.

(4) Dette nette comptable augmentée du montant de la partie change des swaps de couverture, du rachat des minoritaires de Legrand SA et des frais d'acquisition de Legrand SA non encore payés.

Résultats : A fin septembre 2004, Legrand continue à améliorer sa rentabilité avec une progression de +24,1% du résultat opérationnel (EBIT) avant goodwill et exceptionnels et une marge de 17,3%. Chacune des zones géographiques contribue à la progression de la rentabilité du groupe.

Le maintien d'une gestion attentive des capitaux employés et des investissements permet au groupe de poursuivre la réduction de son endettement. Ainsi, la dette financière nette pro forma du groupe a diminué de 442M€ par rapport au 30 septembre 2003.

Gilles Schnepf, Vice-Président Directeur Général a déclaré:« *La politique commerciale dynamique de Legrand associée aux lancements réguliers de nouveaux produits et à la forte mobilisation de ses équipes, permet au groupe d'enregistrer une forte croissance de son chiffre affaires et de ses résultats.*».

Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'informations dans les bâtiments résidentiels et tertiaires et dans l'industrie, avec plus de 130 000 références à ses catalogues et des implantations dans plus de 60 pays. Le groupe emploie près de 26 000 personnes.

Les comptes consolidés des neuf premiers mois de 2004 sont disponibles sur le site d'information financière de Legrand (www.finance.legrandelectric.com).

Communication Financière :
Legrand
François Poisson
Tél. +33 (0)1 49 72 53 53
Fax +33 (0)1 43 60 54 92

Contact Presse :
Publicis Consultants
Raphaëlle Rico
Tél. +33 (0)1 44 43 75 90
Fax +33 (0)1 44 43 75 65