



Résultats du premier semestre 2022

29 juillet 2022



Résultats du premier semestre 2022

Agenda

1. Faits marquants
2. Forte croissance des ventes
3. Résultats très solides en dépit d'un environnement instable et de fortes inflations
4. Annonce de 2 nouvelles acquisitions *bolt-on* dans les *datacenters*
5. Objectif annuel 2022 de chiffre d'affaires rehaussé
6. Annexes



1

Faits marquants

Faits marquants

Forte croissance des ventes **+18,5%**

- Dont croissance organique **+10,9%**

Résultats très solides en dépit d'un environnement instable et de fortes inflations

- Marge opérationnelle ajustée **20,5%** des ventes
- Hausse du résultat net **+13,9%**

Annonce de 2 nouvelles acquisitions *bolt-on* dans les *datacenters*

Objectif annuel 2022 de chiffre d'affaires rehaussé

- Croissance totale hors change **+9% à +12%**



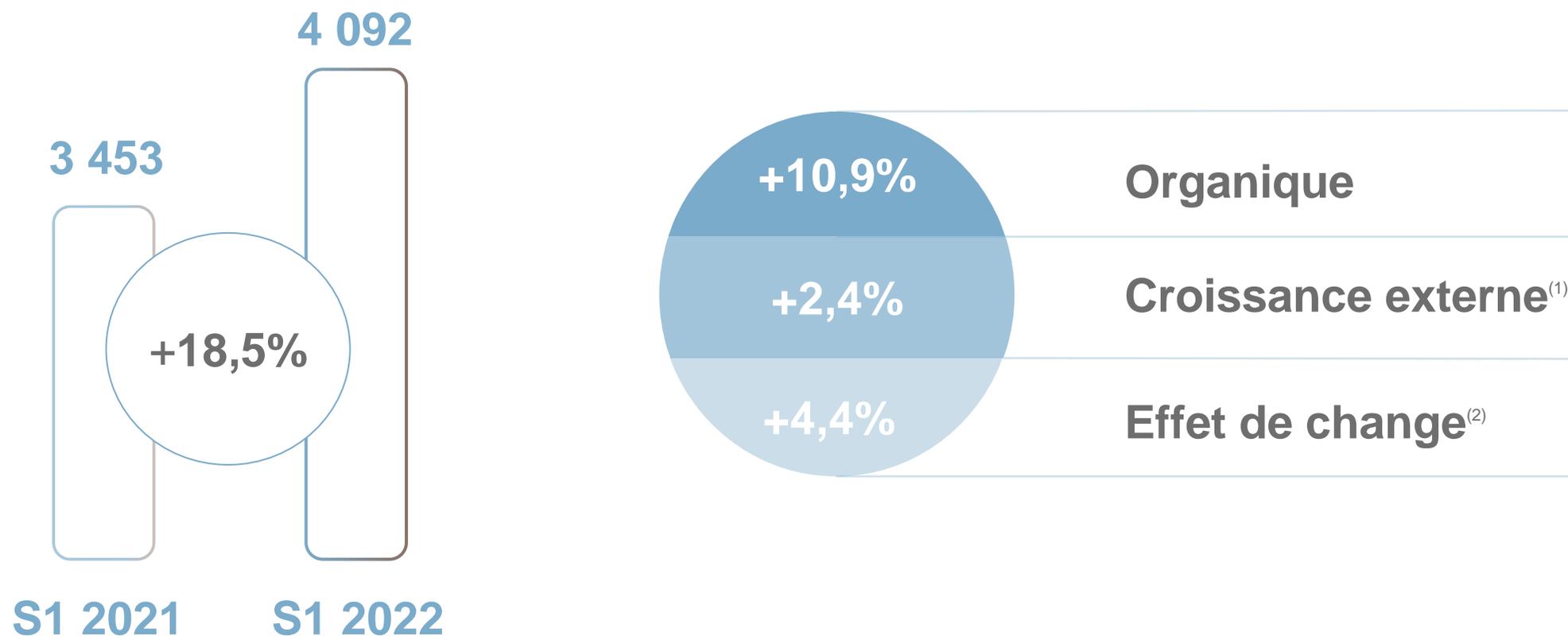
2

Forte croissance des ventes

Forte croissance des ventes

Evolution du chiffre d'affaires au S1 2022

En millions d'€



1. Sur la base des acquisitions réalisées, et de leurs dates probables de consolidation, l'impact lié au périmètre de consolidation serait d'environ +3% sur l'ensemble de l'année 2022.

2. Sur la base des taux de change moyens du mois de juin 2022 seul, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait de près de +4,5% en 2022.

Forte croissance des ventes

Chiffre d'affaires par destination au S1 2022

EUROPE

41,5% DU GROUPE

+11,3% CROISSANCE ORGANIQUE

PAYS MATURES (35,9% du Groupe)

S1 +9,5% avec T2 +9,1%

NOUVELLES ÉCONOMIES

S1 +22,5% avec T2 +13,8%

- Au T2, impact négatif du conflit entre la Russie & l'Ukraine
- Ukraine & Russie ensemble : ~2% des ventes du Groupe sur l'année 2021

AMÉRIQUE NORD & CENTRALE

39,1% DU GROUPE

+11,2% CROISSANCE ORGANIQUE

ÉTATS-UNIS (35,8% du Groupe)

S1 +11,3% avec T2 +11,6%

- Au S1, croissance marquée du non-résidentiel

CANADA & MEXIQUE

- Au S1, ventes quasi-stables au Canada et en forte progression au Mexique

RESTE DU MONDE

19,4% DU GROUPE

+9,7% CROISSANCE ORGANIQUE

ASIE-PACIFIQUE (12,6% du Groupe)

S1 +12,2% avec T2 +16,0%

- Au S1, croissance très soutenue en Inde et retrait en Chine

AFRIQUE & MOYEN-ORIENT (3,5% du Groupe)

S1 +9,8% avec T2 +14,6%

- Au S1 : croissances à deux chiffres dans de nombreux pays

AMÉRIQUE DU SUD (3,3% du Groupe)

S1 +0,9% avec T2 -5,9%

- Recul au T2, notamment lié au Brésil

Les évolutions du S1 reflètent : de nombreux succès commerciaux, le *pricing power* de Legrand et une gestion, toujours très active, de la *supply chain*, dont les tensions restent élevées au T2, en particulier pour les composants électroniques



3

Résultats très solides en dépit d'un environnement instable et de fortes inflations

Résultats très solides en dépit d'un environnement instable et de fortes inflations

Marge opérationnelle ajustée au S1 2022

S1 2021

Marge opérationnelle ajustée

22,0%

- Niveau de rentabilité élevé reflétant une solide maîtrise des frais et des prix de vente dans un environnement fortement inflationniste (avec pour les matières premières et composants, une inflation d'environ +17% au S1)

-1,2 pt

S1 2022

Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions⁽¹⁾

20,8%

- Impact des acquisitions

-0,3 pt

S1 2022

Marge opérationnelle ajustée

20,5%

1. À périmètre 2021.

Résultats très solides en dépit d'un environnement instable
et de fortes inflations

Résultat net part du Groupe au S1 2022

RÉS. NET PART DU GROUPE

... ÉLÉMENTS PRINCIPAUX

548 M€

En hausse

+13,9%

Progression du résultat opérationnel
(+73 M€)

Evolution favorable
du résultat financier et de change
(+5 M€)

Hausse du montant de l'impôt sur les sociétés
(-11 M€)

Résultats très solides en dépit d'un environnement instable et de fortes inflations

Génération de *cash flow* libre et structure du bilan au S1 2022

CASH FLOW LIBRE

Marge brute d'autofinancement

- 787 M€ ;
soit, 19,2% des ventes, en baisse de -1,0 point

Cash flow libre

- 7,8% des ventes
- Maintien d'une couverture de stocks renforcée, visant à servir au mieux les clients du Groupe

Cash flow libre
normalisé⁽¹⁾

688 M€

16,8% des ventes

Ratio de dette nette sur EBITDA⁽²⁾ de X1,6

1. Pour davantage de détails concernant la réconciliation du *cash flow* libre avec le *cash flow* libre normalisé, le lecteur est invité à se référer à la page 35.

2. Sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois.



4

Announce de 2 nouvelles acquisitions *bolt-on*
dans les *datacenters*

Annnonce de 2 nouvelles acquisitions *bolt-on* dans les *datacenters* Usystems et Voltadis rejoignent Legrand

USYSTEMS

SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE POUR *DATACENTERS*



Solutions de refroidissement et d'armoires pour la **réduction des consommations d'énergie** et de l'empreinte carbone

Bedford, Royaume-Uni

Environ **11 M€ de ventes**, dont 50% aux Etats-Unis



VOLTADIS⁽¹⁾

SERVICES POUR L'ÉQUIPEMENT DES SALLES GRISES DES *DATACENTERS*



Accompagnement complet : *design*, fourniture, installation & mise en service de systèmes d'alimentation électrique pour les **salles grises des *datacenters***

Cournon d'Auvergne, France

Environ **13 M€ de ventes**

Renforcement des positions dans les solutions à valeur ajoutée pour *datacenters*, portées par le développement des échanges de données

1. Sous réserve des conditions suspensives d'usage.



5

Objectifs annuels 2022 révisés

Objectifs annuels 2022 révisés⁽¹⁾

Objectif annuel 2022 de chiffre d'affaires rehaussé

Le Groupe poursuit en 2022 sa stratégie de développement rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique⁽²⁾.

Tenant compte des bonnes réalisations du premier semestre 2022 et des perspectives macroéconomiques actuelles, Legrand **révise** ses **objectifs annuels** fixés pour 2022, en visant dorénavant :

- une **croissance de ses ventes** hors effet de change, **revue à la hausse**, comprise entre **+9%** et **+12%** (contre +5% et 11% précédemment) avec
 - (i) une croissance organique comprise entre +6% et +9% (contre +3% et +7% précédemment) et
 - (ii) un effet périmètre d'environ +3% (contre entre +2% et +4% précédemment) ;
- une **marge opérationnelle ajustée de l'ordre de 20%** du chiffre d'affaires avec
 - (i) une marge de 19,9% à 20,7% avant acquisitions (à périmètre 2021) et
 - (ii) une dilution liée aux acquisitions comprise entre -20 et -40 points de base.

Le Groupe vise par ailleurs **un taux de réalisation d'environ 100%** pour la première année de sa **feuille de route RSE 2022-2024**, exprimant une démarche ESG exemplaire et ambitieuse.

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse des 10 février et 5 mai 2022.

2. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 22 septembre 2021.



6

Annexes

Annexes

Glossaire

Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Busways : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

Le cash flow libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Le cash flow libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

ESG : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

KVM : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.

La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

PDU : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

Le résultat opérationnel ajusté est le résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

La RSE est la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

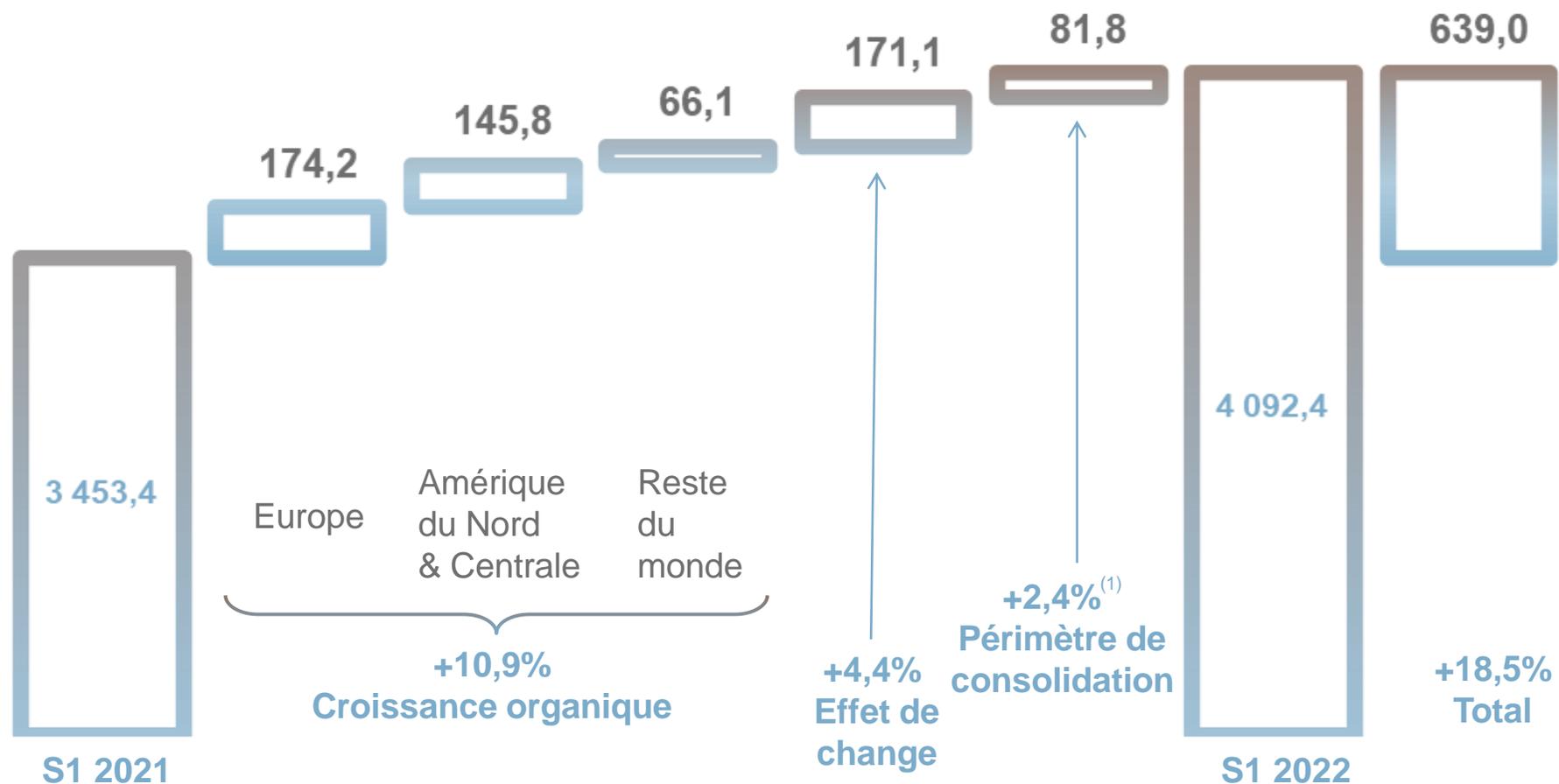
Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

UPS : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

Annexes

Évolution du chiffre d'affaires

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination au S1 2022 (en M€)



1. Du fait de la consolidation d'Ecotap, d'Ensto Building Systems et de Geiger.

Annexes

1^{er} semestre 2022 – chiffre d'affaires par destination⁽¹⁾

(M€)	S1 2021	S1 2022	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	1 467,0	1 699,8	15,9%	5,4%	11,3%	-1,2%
Amérique du Nord et Centrale	1 303,2	1 597,8	22,6%	0,1%	11,2%	10,2%
Reste du monde	683,2	794,8	16,3%	0,2%	9,7%	5,9%
Total	3 453,4	4 092,4	18,5%	2,4%	10,9%	4,4%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

Annexes

1^{er} trimestre 2022 – chiffre d'affaires par destination ⁽¹⁾

(M€)	T1 2021	T1 2022	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	723,2	845,9	17,0%	5,6%	12,9%	-1,9%
Amérique du Nord et Centrale	614,8	748,1	21,7%	2,0%	11,2%	7,3%
Reste du monde	336,1	378,3	12,6%	0,4%	7,5%	4,3%
Total	1 674,1	1 972,3	17,8%	3,2%	11,2%	2,6%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

Annexes

2^{ème} trimestre 2022 – chiffre d'affaires par destination ⁽¹⁾

(M€)	T2 2021	T2 2022	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	743,8	853,9	14,8%	5,3%	9,7%	-0,6%
Amérique du Nord et Centrale	688,4	849,7	23,4%	-1,7%	11,2%	12,9%
Reste du monde	347,1	416,5	20,0%	0,0%	11,7%	7,4%
Total	1 779,3	2 120,1	19,2%	1,6%	10,7%	6,0%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

Annexes

1^{er} semestre 2022 – chiffre d'affaires par origine⁽¹⁾

(M€)	S1 2021	S1 2022	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	1 532,3	1 778,7	16,1%	5,3%	11,6%	-1,3%
Amérique du Nord et Centrale	1 327,0	1 621,1	22,2%	0,0%	10,8%	10,2%
Reste du monde	594,1	692,6	16,6%	0,0%	9,3%	6,7%
Total	3 453,4	4 092,4	18,5%	2,4%	10,9%	4,4%

1. Zone de facturation.

Annexes

1^{er} trimestre 2022 – chiffre d'affaires par origine⁽¹⁾

(M€)	T1 2021	T1 2022	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	754,2	880,8	16,8%	5,4%	13,0%	-1,9%
Amérique du Nord et Centrale	625,5	759,7	21,5%	2,2%	10,7%	7,4%
Reste du monde	294,4	331,8	12,7%	0,0%	7,4%	4,9%
Total	1 674,1	1 972,3	17,8%	3,2%	11,2%	2,6%

1. Zone de facturation.

Annexes

2^{ème} trimestre 2022 – chiffre d'affaires par origine⁽¹⁾

(M€)	T2 2021	T2 2022	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	778,1	897,9	15,4%	5,3%	10,3%	-0,7%
Amérique du Nord et Centrale	701,5	861,4	22,8%	-1,9%	10,9%	12,9%
Reste du monde	299,7	360,8	20,4%	0,0%	11,1%	8,4%
Total	1 779,3	2 120,1	19,2%	1,6%	10,7%	6,0%

1. Zone de facturation.

Annexes

1^{er} semestre 2022 – Compte de résultat

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022	Evolution en %
Chiffre d'affaires	3 453,4	4 092,4	+18,5%
Marge brute	1 807,7	2 033,0	+12,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	52,3%	49,7%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	761,4	837,8	+10,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	22,0%	20,5%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(45,2)	(48,4)	
Résultat opérationnel	716,2	789,4	+10,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,7%	19,3%	
Produits et charges financiers	(42,4)	(38,7)	
Gains/(pertes) de change	(0,9)	0,6	
Impôts sur le résultat	(191,7)	(202,9)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	481,2	548,4	+14,0%
Résultat net part du Groupe	481,3	548,1	+13,9%

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (45,2 M€ au S1 2021 et 48,4 M€ au S1 2022) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des *goodwill* (0€ au S1 2021 et S1 2022).

2. 20,8% hors acquisitions (à périmètre 2021).

Annexes

1^{er} trimestre 2022 – Compte de résultat

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 674,1	1 972,3	+17,8%
Marge brute	881,2	978,6	+11,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	52,6%	49,6%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	361,1	401,2	+11,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	21,6%	20,3%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(21,2)	(23,6)	
Résultat opérationnel	339,9	377,6	+11,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,3%	19,1%	
Produits et charges financiers	(21,3)	(22,4)	
Gains/(pertes) de change	0,4	(1,0)	
Impôts sur le résultat	(90,8)	(95,7)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	228,2	258,5	+13,3%
Résultat net part du Groupe	228,0	258,3	+13,3%

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (21,2 M€ au T1 2021 et 23,6 M€ au T1 2022) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des *goodwill* (0€ au T1 2021 et T1 2022).

2. 20,6% hors acquisitions (à périmètre 2021).

Annexes

2^{ème} trimestre 2022 – Compte de résultat

En millions d'euros	T2 2021	T2 2022	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 779,3	2 120,1	+19,2%
Marge brute	926,5	1 054,4	+13,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	52,1%	49,7%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	400,3	436,6	+9,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	22,5%	20,6%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(24,0)	(24,8)	
Résultat opérationnel	376,3	411,8	+9,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	21,1%	19,4%	
Produits et charges financiers	(21,1)	(16,3)	
Gains/(pertes) de change	(1,3)	1,6	
Impôts sur le résultat	(100,9)	(107,2)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	253,0	289,9	+14,6%
Résultat net part du Groupe	253,3	289,8	+14,4%

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (24,0 M€ au T2 2021 et 24,8 M€ au T2 2022) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des *goodwill* (0€ au T2 2021 et T2 2022).

2. 20,9% hors acquisitions (à périmètre 2021).

Annexes

1^{er} semestre 2022 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier semestre 2022 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	1 778,7	1 621,1	692,6	4 092,4
Coût des ventes	(823,4)	(844,1)	(391,9)	(2 059,4)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(513,6)	(502,2)	(157,6)	(1 173,4)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(8,1)	(37,4)	(2,9)	(48,4)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	449,8	312,2	146,0	908,0
en % du chiffre d'affaires	25,3%	19,3%	21,1%	22,2%
Autres produits (charges) opérationnels	(57,8)	(7,8)	(4,6)	(70,2) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	392,0	304,4	141,4	837,8
en % du chiffre d'affaires	22,0%	18,8%	20,4%	20,5%

1. Frais de restructuration (14,3 M€) et autres éléments divers (55,9 M€).

Annexes

1^{er} semestre 2021 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier semestre 2021 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	1 532,3	1 327,0	594,1	3 453,4
Coût des ventes	(660,1)	(642,0)	(343,6)	(1 645,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(454,0)	(436,2)	(142,5)	(1 032,7)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(7,1)	(35,4)	(2,7)	(45,2)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	425,3	284,2	110,7	820,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	27,8%	21,4%	18,6%	23,8%
Autres produits (charges) opérationnels	(27,7)	(28,3)	(2,8)	(58,8) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	397,6	255,9	107,9	761,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	25,9%	19,3%	18,2%	22,0%

1. Frais de restructuration (12,6 M€) et autres éléments divers (46,2 M€).

Annexes

1^{er} trimestre 2022 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2022 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	880,8	759,7	331,8	1 972,3
Coût des ventes	(408,2)	(398,9)	(186,6)	(993,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(255,2)	(237,8)	(73,8)	(566,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(4,0)	(18,2)	(1,4)	(23,6)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	221,4	141,2	72,8	435,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	25,1%	18,6%	21,9%	22,1%
Autres produits (charges) opérationnels	(24,8)	(8,8)	(0,6)	(34,2) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	196,6	132,4	72,2	401,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	22,3%	17,4%	21,8%	20,3%

1. Frais de restructuration (6,7 M€) et autres éléments divers (27,5 M€).

Annexes

1^{er} trimestre 2021 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2021 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	754,2	625,5	294,4	1 674,1
Coût des ventes	(325,3)	(299,6)	(168,0)	(792,9)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(228,5)	(210,0)	(70,5)	(509,0)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(3,4)	(16,5)	(1,3)	(21,2)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	203,8	132,4	57,2	393,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	27,0%	21,2%	19,4%	23,5%
Autres produits (charges) opérationnels	(16,6)	(9,7)	(6,0)	(32,3) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	187,2	122,7	51,2	361,1
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	24,8%	19,6%	17,4%	21,6%

1. Frais de restructuration (8,9 M€) et autres éléments divers (23,4 M€).

Annexes

2^{ème} trimestre 2022 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Deuxième trimestre 2022
(en millions d'euros)

	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	897,9	861,4	360,8	2 120,1
Coût des ventes	(415,2)	(445,2)	(205,3)	(1 065,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(258,4)	(264,4)	(83,8)	(606,6)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(4,1)	(19,2)	(1,5)	(24,8)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	228,4	171,0	73,2	472,6
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	25,4%	19,9%	20,3%	22,3%
Autres produits (charges) opérationnels	(33,0)	1,0	(4,0)	(36,0) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	195,4	172,0	69,2	436,6
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	21,8%	20,0%	19,2%	20,6%

1. Frais de restructuration (7,6 M€) et autres éléments divers (28,4 M€).

Annexes

2^{ème} trimestre 2021 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Deuxième trimestre 2021 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	778,1	701,5	299,7	1 779,3
Coût des ventes	(334,8)	(342,4)	(175,6)	(852,8)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(225,5)	(226,2)	(72,0)	(523,7)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(3,7)	(18,9)	(1,4)	(24,0)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	221,5	151,8	53,5	426,8
en % du chiffre d'affaires	28,5%	21,6%	17,9%	24,0%
Autres produits (charges) opérationnels	(11,1)	(18,6)	3,2	(26,5) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	210,4	133,2	56,7	400,3
en % du chiffre d'affaires	27,0%	19,0%	18,9%	22,5%

1. Frais de restructuration (3,7 M€) et autres éléments divers (22,8 M€).

Annexes

1^{er} semestre 2022 – réconciliation de la marge brute d'autofinancement et du résultat net

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022
Résultat net	481,2	548,4
Amortissements et dépréciations	152,3	164,6
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	64,3	68,7
(Gains)/pertes de change latents	3,6	5,2
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(3,4)	0,0
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	(0,2)	0,0
Marge brute d'autofinancement	697,8	786,9

Annexes

1^{er} semestre 2022 – réconciliation du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec la marge brute d'auto-financement

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022	Evolution en %
Marge brute d'autofinancement	697,8	786,9	+12,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>20,2%</i>	<i>19,2%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(76,1)	(406,5)	
Flux de trésorerie des opérations courantes	621,7	380,4	-38,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,0%</i>	<i>9,3%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(58,7)	(61,5)	
Produit résultant des cessions d'actifs	8,3	2,0	
Cash flow libre	571,3	320,9	-43,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,5%</i>	<i>7,8%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	76,1	406,5	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(70,0)	(39,2)	
Cash flow libre normalisé	577,4	688,2	+19,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,7%</i>	<i>16,8%</i>	

Annexes

Périmètre de consolidation (1/2)

2021	T1	S1	9M	FY
Intégration globale				
CHAMPION ONE	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
COMPOSE	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
ECOTAP			Au bilan uniquement	6 mois
ENSTO BUILDING SYSTEMS				2 mois
GEIGER				Au bilan uniquement

Annexes

Périmètre de consolidation (2/2)

2022	T1	S1	9M	FY
Intégration globale				
CHAMPION ONE	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
COMPOSE	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
ECOTAP	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
ENSTO BUILDING SYSTEMS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
GEIGER	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
EMOS	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer
USYSTEMS		Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer
VOLTADIS⁽¹⁾			A déterminer	A déterminer

1. Sous réserve des conditions suspensives d'usage.



COMMUNICATION FINANCIERE

LEGRAND
Ronan MARC
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
ronan.marc@legrand.com

COMMUNICATION PRESSE

TBWA Corporate
Tiphaine Raffray
Mob : +33 (0)6 58 27 78 98
tiphaine.raffray@tbwa-corporate.com

Avertissement

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrandgroup.com). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.