



# RÉSULTATS DES NEUF MOIS 2020

5 NOVEMBRE 2020

# AGENDA

---

1	FAITS MARQUANTS	P.3
2	BELLES RÉALISATIONS SUR LE TROISIÈME TRIMESTRE NEUF PREMIERS MOIS : SOLIDES PERFORMANCES DANS UN ENVIRONNEMENT DE CRISE INÉDITE	P.5
3	DÉPLOIEMENT CONTINU DU MODÈLE DE LEGRAND	P.14
4	ANTICIPATIONS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE 2020	P.20
5	ANNEXES	P.22

# 1

## FAITS MARQUANTS

# FAITS MARQUANTS

---

- **Belles réalisations sur le troisième trimestre**
  - Stabilité des ventes par rapport au troisième trimestre 2019
  - Rebond de la marge opérationnelle ajustée et du *cash flow* libre
- **Neuf premiers mois : solides performances dans un environnement de crise inédite**
  - Evolution organique des ventes : -10%
  - Marge opérationnelle ajustée : 18,7%
  - *Cash flow* libre : 13,8% du chiffre d'affaires
- **Déploiement continu du modèle de Legrand**

# 2

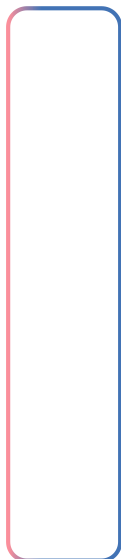
BELLES RÉALISATIONS  
SUR LE TROISIÈME  
TRIMESTRE

NEUF PREMIERS MOIS :  
SOLIDES  
PERFORMANCES DANS  
UN ENVIRONNEMENT  
DE CRISE INÉDITE

# ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9M 2020

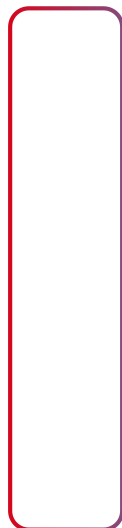
En millions d'€

4 889



9M 2019

4 494

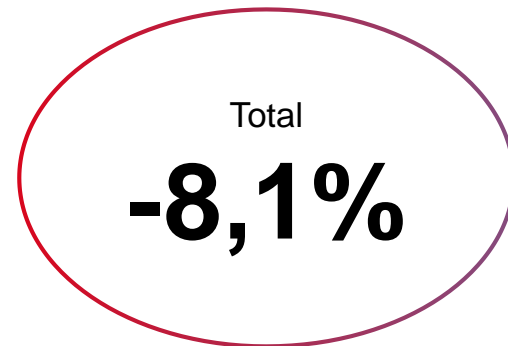


9M 2020

○ Organique -10,0%

○ Croissance externe +3,7%<sup>(1)</sup>

○ Effet de change -1,5%<sup>(2)</sup>



1. Sur la base des acquisitions réalisées en 2019 et en 2020, et de leurs dates probables de consolidation, cet effet devrait être de l'ordre de +3,5% en 2020.
2. En appliquant au dernier trimestre 2020 les taux de change moyens d'octobre 2020, l'impact théorique sur le chiffre d'affaires des variations de change devrait être autour de -2,5% sur l'ensemble de 2020.

# CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9M 2020 (1/3) EUROPE (38,5% DES VENTES TOTALES DU GROUPE)



- **-10,5% d'évolution organique.**
- **Dans les pays matures d'Europe, les ventes reculent de -13,1% par rapport au 30 septembre 2019.**
  - Après un deuxième trimestre particulièrement pénalisé (-31,8%) par des mesures strictes de confinement,
  - le chiffre d'affaires progresse de +2,2% au troisième trimestre seul, porté notamment par la reprise de projets mis en suspens et la réussite de nombreuses initiatives commerciales.
  - Le Royaume Uni et les Pays-Bas sont en net recul sur le trimestre, en partie du fait d'une base de comparaison exigeante.
- **Dans les nouvelles économies d'Europe, le chiffre d'affaires progresse de +5,1% sur les neuf premiers mois de 2020 à structure et taux de change constants,**
  - avec une croissance de +10,8% sur le seul troisième trimestre.
  - Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes augmentent de façon soutenue en Turquie et sont en légère hausse en Europe de l'Est.
- Par ailleurs, le quatrième trimestre 2019 représentera une base de comparaison exigeante pour le quatrième trimestre de cette année sur la zone.

## CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9M 2020 (2/3) AMÉRIQUE DU NORD ET CENTRALE (42,3% DES VENTES TOTALES DU GROUPE)



- **-8,0% d'évolution organique.**
  
- **Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires est en recul de -6,8% sur les neuf premiers mois de l'année, et de -1,5% au troisième trimestre seul.**
  - Par rapport au 30 septembre 2019, la forte progression des ventes liées aux offres pour *datacenters* (telles que les *busways* et les *PDU*s) et la bonne performance des activités résidentielles, notamment celle des interfaces utilisateurs et des solutions d'infrastructures Audio-Vidéo, ne permettent pas de compenser le retrait des autres activités.
  
- **Le Canada et le Mexique enregistrent un chiffre d'affaires en fort recul.**



## CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9M 2020 (3/3) RESTE DU MONDE (19,2% DES VENTES TOTALES DU GROUPE)



- **-13,1% d'évolution organique.**
- **En Asie-Pacifique, les ventes baissent de -10,4% par rapport au 30 septembre 2019.**
  - Cette évolution traduit un retrait marqué dans de nombreux pays en raison des conséquences du contexte sanitaire, comme en Inde, alors que le chiffre d'affaires est en légère baisse en Chine, et qu'il progresse en Australie.
  - Au troisième trimestre seul, les ventes sont en hausse de +1,9%, en particulier tirées par de belles réalisations en Chine et en Australie, qui compensent les diminutions enregistrées ailleurs, comme en Inde.
- **En retrait dans de nombreux pays à fin septembre 2020, le chiffre d'affaires en Amérique du Sud baisse à structure et taux de change constants de -19,8% et enregistre une légère hausse de +0,8% au troisième trimestre seul.**
- **En Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires diminue de -14,8% au cours des neuf premiers mois de 2020 et de -6,3% au seul troisième trimestre.**

# MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE AVANT ACQUISITIONS<sup>(1)</sup>

**T3 2020**

**9M 2020**

**Evolution organique du chiffre d'affaires**

**+0,1%**

**-10,0%**

**Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions<sup>(1)</sup>**

**21,6%**  
en hausse de  
**+1,4 pt**

**18,8%**  
en recul limité de  
**-1,6 pt**

1. A périmètre 2019.

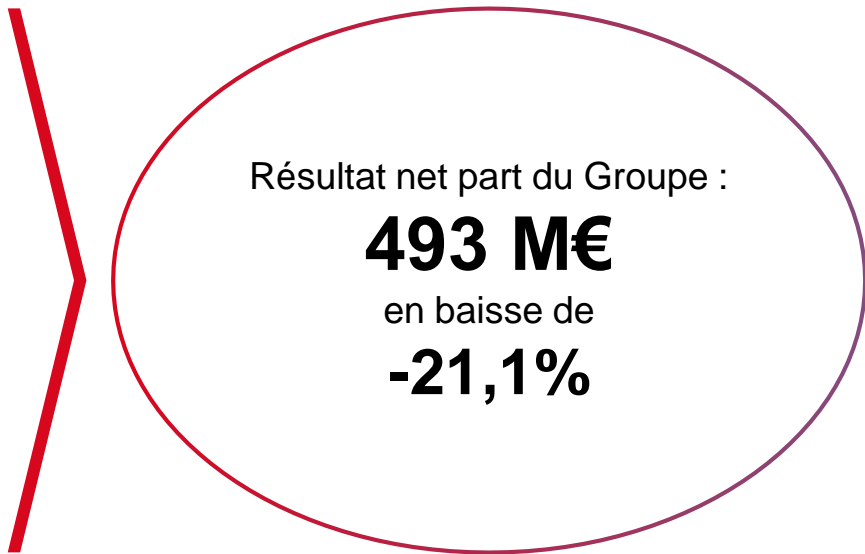
# MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE DES 9M 2020

<b>9M 2019</b>	<b>Marge opérationnelle ajustée</b>	<b>20,4%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un environnement caractérisé par un recul marqué des volumes de ventes,</li> <li>• Bonne résistance de la rentabilité traduisant l'efficacité des mesures prises face à la crise.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestion équilibrée des prix de vente et des prix d'achats ;</li> <li>- réduction marquée, pour partie ponctuelle, des frais de production, administratifs et commerciaux ; et</li> <li>- adaptation structurelle de l'organisation, avec en particulier 55 M€<sup>(1)</sup> de coûts de restructuration au cours des neuf premiers mois de l'année.</li> </ul> </li> </ul>	-1,6 pt
<b>9M 2020</b>	<b>Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions<sup>(2)</sup></b>	<b>18,8%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impact des acquisitions</li> </ul>	-0,1 pt
<b>9M 2020</b>	<b>Marge opérationnelle ajustée</b>	<b>18,7%</b>

1. Hors gains nets liés aux cessions de bâtiments enregistrés sur la période.  
2. A périmètre 2019.

# RÉSULTAT NET PART DU GROUPE DES 9M 2020

- Retrait du résultat opérationnel (-161 M€)
- Evolution défavorable (-16 M€) des frais financiers et du résultat de change
- Diminution de l'impôt sur les sociétés (-45 M€)<sup>(1)</sup>



1. En valeur absolue, liée à la baisse du résultat avant impôt, tandis que le taux d'impôt sur les sociétés, à 29%, augmente légèrement.

# GÉNÉRATION DE *CASH FLOW* LIBRE<sup>(1)</sup> ET STRUCTURE DU BILAN AUX 9M 2020

- La marge brute d'autofinancement s'établit à 780,6 M€, soit 17,4 % du chiffre d'affaires de la période, en baisse de -0,6 point par rapport au 30 septembre 2019.
- A 9,0% des ventes<sup>(2)</sup>, le besoin en fonds de roulement est en amélioration de -1,4 point par rapport au 30 septembre 2019.
- Le *cash flow* libre est stable en ratio du chiffre d'affaires à 13,8%.
- Le bilan demeure solide avec notamment un ratio de dette nette sur EBITDA<sup>(3)</sup> de 1,9, équivalent à celui du 30 septembre 2019.

*Cash flow* libre normalisé :

**773 M€**

en hausse de

**+2,2%**

1. Pour davantage de détails concernant la réconciliation du *cash flow* libre avec le *cash flow* libre normalisé, le lecteur est invité à se référer à la page 47.  
2. Sur la base du chiffre d'affaires des 12 derniers mois.  
3. Sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois.

# 3

## DÉPLOIEMENT CONTINU DU MODÈLE DE LEGRAND

## INITIATIVES STRUCTURELLES

---

- Arrimage continu des sociétés récemment acquises,
  
- Adaptation de la base de coûts et de l'organisation du Groupe, par exemple par
  - l'ajustement de ses dépenses à l'évolution de son activité,
  - la rationalisation de son empreinte industrielle et logistique,
  - la digitalisation de son *back-office* et de son *front-office*.

# POURSUITE DE LA DYNAMIQUE D'INNOVATION

DÉVELOPPEMENT CONTINU DE NOUVEAUX PRODUITS AU COURS DES 9M 2020

Pourcentage des ventes  
dédié à la R&D

**5,0%**

Effort soutenu d'innovation depuis le début de l'année,  
en particulier dans le cadre du programme Eliot



# POURSUITE DE LA DYNAMIQUE D'INNOVATION

## POINT SUR L'INNOVATION DES 9M 2020 (1/3)

### EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

*Permettre le contrôle à distance de la consommation énergétique dans tous les bâtiments et pour toutes les applications (éclairage, chauffage, recharge de véhicules électriques, etc.)*

- Délestage
- Contrôle du chauffage
- Mesure de la consommation d'énergie



Smarttherm with Netatmo  
Europe



Drivia with Netatmo  
Europe



Compteurs d'énergie (IME & Legrand)  
Monde

### DATA CENTERS

*Sécuriser et optimiser la distribution des flux numériques et électriques au sein des datacenters*

- Apporter de la modularité et de l'efficacité, en particulier au travers des solutions de câblage structuré du programme LCS3
- Créer et sécuriser l'hébergement des équipements actifs pour les *datacenters*



Armoires Linkeo Data Center  
Monde



Cassettes du programme LCS3  
Monde



Cheminements, protections et accessoires  
d'enroulement pour câbles (Cablofil)  
Monde

# POURSUITE DE LA DYNAMIQUE D'INNOVATION

## POINT SUR L'INNOVATION DES 9M 2020 (2/3)

### SÉCURITÉ

*Assurer la sécurité au sein des bâtiments*

- Sécuriser et faciliter une sortie organisée des bâtiments avec des éclairages de sécurité connectés
- Offrir une intégrité élevée aux bâtiments critiques (hôpitaux, centres correctionnels, etc.)
- Nouvelle génération d'éclairages de haute qualité, à éblouissement minimal, pour salles blanches



Eclairage de sécurité connecté Uraone  
France



Eclairage pour salles blanches CSERO  
Amérique du Nord



Luminaires des gammes MightyMac (CCS & WCHS)  
Amérique du Nord



### NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL

*Distribuer l'énergie et les flux numériques pour tous types d'espaces de travail*

- Renforcer les réseaux résidentiels, notamment grâce à des routeurs wifi et des commutateurs PoE (Power over Ethernet)
- Apporter de la flexibilité à l'organisation des bureaux au travers de systèmes d'alimentation modulaires aux designs attractifs



Routeur Wifi Epic Mesh  
Amérique du Nord



Commutateurs PoE  
Amérique du Nord



Solutions modulaires ModPower  
Amérique du Nord



Chargeurs sans fil – induction  
Amérique du Nord

# POURSUITE DE LA DYNAMIQUE D'INNOVATION

## POINT SUR L'INNOVATION DES 9M 2020 (3/3)

### CONFORT

*Offrir de nombreuses fonctionnalités pour contrôler et améliorer l'environnement des espaces du bâtiment*

- Fournir une large gamme d'interfaces utilisateur
- Améliorer la qualité et la facilité de la diffusion sonore dans les espaces résidentiels
- Apporter un éclairage optimal et une absorption du bruit ambiant avec un nouvel éclairage architectural pour les espaces commerciaux



Niloé Sélection  
Pologne



Nobile  
Chili



Galion  
Moyen-Orient



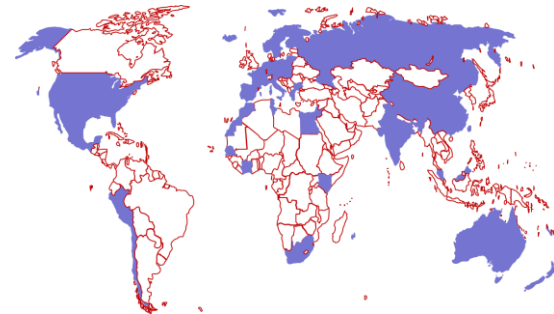
Système audio P5000 pro-series  
Amérique du Nord



Eclairage architectural  
Edge Acoustic  
Amérique du Nord

### DÉPLOIEMENT D'ÉLIOT

- Les interfaces utilisateur connectées Legrand sont désormais disponibles dans 41 pays, soit 8 de plus qu'à fin 2019



**Gammes d'appareillage connectées  
désormais déployées dans 41 pays**

# 4

## ANTICIPATIONS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE 2020

## ANTICIPATIONS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE 2020

---

Compte tenu du contexte qui demeure dégradé et très incertain, notamment du fait des nouvelles mesures sanitaires sur certains marchés, et considérant la base de comparaison exigeante du quatrième trimestre 2019<sup>(1)</sup>, Legrand anticipe sur le quatrième trimestre 2020 une baisse organique de son chiffre d'affaires.

Le Groupe est confiant dans sa capacité à poursuivre le développement de ses parts de marché et continuera de protéger activement sa marge opérationnelle ajustée.

Enfin, Legrand déploie résolument sa feuille de route RSE.

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 13 février 2020.

The background of the slide is a low-angle photograph of a modern building's glass facade, with a color gradient from red on the left to purple on the right. A large white number '5' is centered on the left, and the word 'ANNEXES' is written in white capital letters to its right. A decorative border of small white dots runs along the bottom edge of the image area.

# 5 ANNEXES

# GLOSSAIRE

- **Le besoin en fonds de roulement** est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.
- **Busways** : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.
- **Le cash flow libre** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Le cash flow libre normalisé** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **La croissance organique** est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.
- **La dette financière nette** est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.
- **L'EBITDA** est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.
- **KVM** : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.
- **La marge brute d'autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.
- **PDU** : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.
- **Le résultat opérationnel ajusté** est le résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.
- **La RSE** est la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.
- **Le taux de distribution** est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.
- **UPS** : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

## ACQUISITION DE FOCAL POINT

- Acteur de premier plan aux Etats-Unis de l'éclairage architectural prescrit pour les bâtiments non résidentiels (hôpitaux, écoles et universités, bureaux, etc.)
- Offres sur mesure, notamment destinées à la rénovation
- Ventes annuelles de plus de 200 M\$
- Plus de 750 salariés

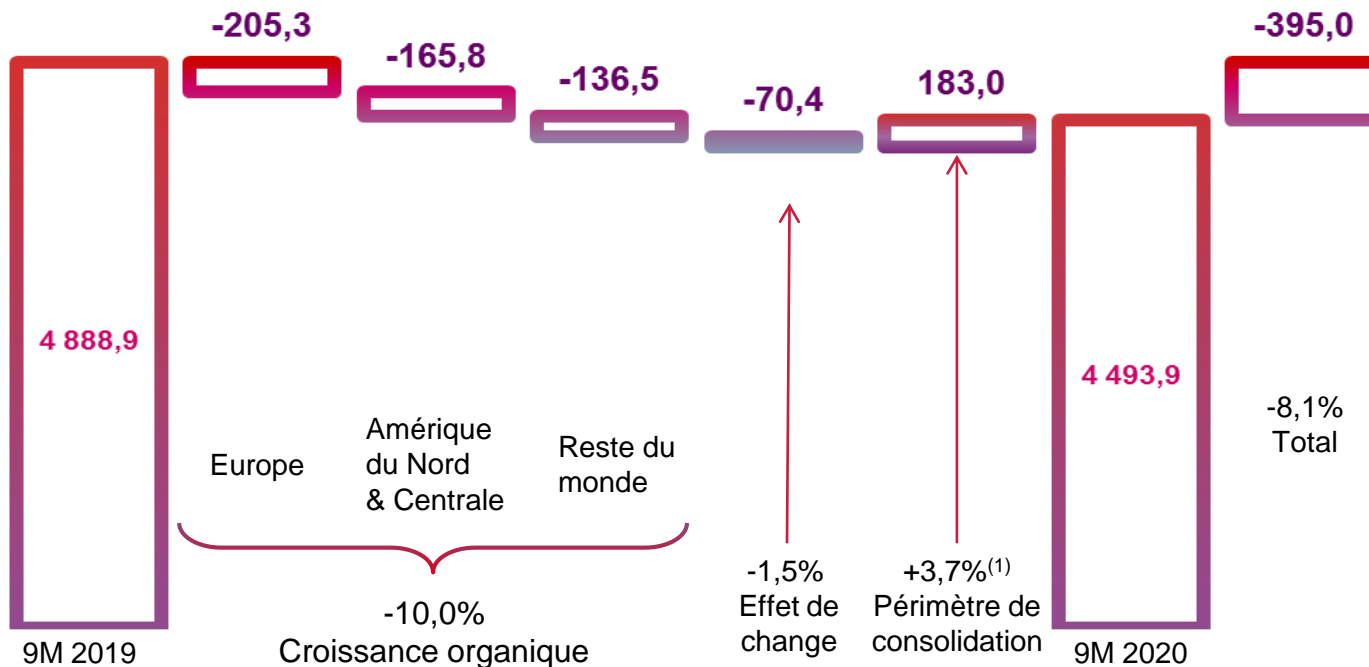


- Ce rachat permet à Legrand de renforcer son *leadership* aux Etats-Unis dans le contrôle et les solutions d'éclairage, avec ses offres pour l'éclairage architectural prescrit et pour applications critiques dans les bâtiments commerciaux, ses systèmes de gestion d'éclairage à forte efficacité énergétique ou encore ses solutions innovantes connectées.



# EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination aux 9M 2020 (en M€)



1. Du fait de la consolidation d'Universal Electric Corporation, Connectrac, Jobo Smartech et Focal Point.

# NEUF MOIS 2020 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION<sup>(1)</sup>

(M€)	9M 2019	9M 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	1 953,5	1 731,9	-11,3%	0,2%	-10,5%	-1,2%
Amérique du Nord et Centrale	1 904,0	1 900,6	-0,2%	8,8%	-8,0%	-0,3%
Reste du monde	1 031,4	861,4	-16,5%	1,0%	-13,1%	-4,9%
<b>Total</b>	<b>4 888,9</b>	<b>4 493,9</b>	<b>-8,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-1,5%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DESTINATION<sup>(1)</sup>

(M€)	T1 2019	T1 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	652,3	642,3	-1,5%	3,9%	-5,1%	-0,2%
Amérique du Nord et Centrale	567,1	602,7	6,3%	7,9%	-4,2%	2,9%
Reste du monde	330,6	270,7	-18,1%	1,1%	-17,2%	-2,1%
<b>Total</b>	<b>1 550,0</b>	<b>1 515,7</b>	<b>-2,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>0,7%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION<sup>(1)</sup>

(M€)	T2 2019	T2 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	<b>701,4</b>	<b>483,0</b>	<b>-31,1%</b>	-2,8%	<b>-28,2%</b>	-1,3%
Amérique du Nord et Centrale	<b>625,7</b>	<b>570,4</b>	<b>-8,8%</b>	8,9%	<b>-17,5%</b>	1,5%
Reste du monde	<b>349,7</b>	<b>263,5</b>	<b>-24,6%</b>	1,9%	<b>-22,4%</b>	-4,7%
<b>Total</b>	<b>1 676,8</b>	<b>1 316,9</b>	<b>-21,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-22,8%</b>	<b>-0,8%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION<sup>(1)</sup>

(M€)	T3 2019	T3 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	<b>599,8</b>	<b>606,6</b>	<b>1,1%</b>	-0,3%	<b>3,6%</b>	-2,1%
Amérique du Nord et Centrale	<b>711,2</b>	<b>727,5</b>	<b>2,3%</b>	9,5%	<b>-2,6%</b>	-4,1%
Reste du monde	<b>351,1</b>	<b>327,2</b>	<b>-6,8%</b>	0,1%	<b>0,3%</b>	-7,2%
<b>Total</b>	<b>1 662,1</b>	<b>1 661,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-4,0%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# NEUF MOIS 2020 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE<sup>(1)</sup>

(M€)	9M 2019	9M 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	<b>2 033,9</b>	<b>1 801,2</b>	<b>-11,4%</b>	0,2%	<b>-10,6%</b>	-1,1%
Amérique du Nord et Centrale	<b>1 935,0</b>	<b>1 932,7</b>	<b>-0,1%</b>	8,8%	<b>-7,9%</b>	-0,3%
Reste du monde	<b>920,0</b>	<b>760,0</b>	<b>-17,4%</b>	1,0%	<b>-13,5%</b>	-5,5%
<b>Total</b>	<b>4 888,9</b>	<b>4 493,9</b>	<b>-8,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-1,5%</b>

1. Zone de facturation.

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ORIGINE<sup>(1)</sup>

(M€)	T1 2019	T1 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	677,0	663,2	-2,0%	3,8%	-5,4%	-0,2%
Amérique du Nord et Centrale	578,0	613,7	6,2%	7,9%	-4,4%	2,9%
Reste du monde	295,0	238,8	-19,1%	0,7%	-17,6%	-2,5%
<b>Total</b>	<b>1 550,0</b>	<b>1 515,7</b>	<b>-2,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>0,7%</b>

1. Zone de facturation.

# 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE<sup>(1)</sup>

(M€)	T2 2019	T2 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	731,4	504,3	-31,1%	-2,7%	-28,2%	-1,3%
Amérique du Nord et Centrale	633,6	579,4	-8,6%	8,9%	-17,3%	1,5%
Reste du monde	311,8	233,2	-25,2%	1,6%	-22,3%	-5,3%
<b>Total</b>	<b>1 676,8</b>	<b>1 316,9</b>	<b>-21,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-22,8%</b>	<b>-0,8%</b>



# 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE<sup>(1)</sup>

(M€)	T3 2019	T3 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	625,5	633,7	1,3%	-0,3%	3,7%	-2,0%
Amérique du Nord et Centrale	723,4	739,6	2,2%	9,2%	-2,4%	-4,1%
Reste du monde	313,2	288,0	-8,0%	0,6%	-0,7%	-8,0%
<b>Total</b>	<b>1 662,1</b>	<b>1 661,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-4,0%</b>

1. Zone de facturation.

# NEUF MOIS 2020 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	9M 2019	9M 2020	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>4 888,9</b>	<b>4 493,9</b>	<b>-8,1%</b>
Marge brute	2 543,5	2 334,7	-8,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>52,0%</i>	<i>52,0%</i>	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>998,5</b>	<b>841,4</b>	<b>-15,7%</b>
<b><i>En % du chiffre d'affaires</i></b>	<b><i>20,4%</i></b>	<b><i>18,7%<sup>(2)</sup></i></b>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(67,2)	(70,9)	
Résultat opérationnel	931,3	770,5	-17,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>19,0%</i>	<i>17,1%</i>	
Produits et charges financiers	(58,2)	(64,9)	
Gains/(pertes) de change	0,9	(8,2)	
Impôts sur le résultat	(246,9)	(202,1)	
Résultat des entités mises en équivalence	(1,3)	(1,7)	
Résultat net	625,8	493,6	-21,1%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>625,0</b>	<b>493,3</b>	<b>-21,1%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour 9M 2019 et 9M 2020, de respectivement 67,2 M€ et 70,9 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour 9M 2019 et 9M 2020).
2. 18,8% hors acquisitions (à périmètre 2019).

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T1 2019	T1 2020	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 550,0</b>	<b>1 515,7</b>	<b>-2,2%</b>
Marge brute	804,3	801,6	-0,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>51,9%</i>	<i>52,9%</i>	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>305,2</b>	<b>282,6</b>	<b>-7,4%</b>
<b><i>En % du chiffre d'affaires</i></b>	<b><i>19,7%</i></b>	<b><i>18,6%<sup>(2)</sup></i></b>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(19,3)	(22,6)	
Résultat opérationnel	285,9	260,0	-9,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,4%</i>	<i>17,2%</i>	
Produits et charges financiers	(18,8)	(20,0)	
Gains/(pertes) de change	(0,8)	(5,5)	
Impôts sur le résultat	(75,2)	(66,8)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,3)	(0,6)	
Résultat net	190,8	167,1	-12,4%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>190,4</b>	<b>167,1</b>	<b>-12,2%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour T1 2019 et T1 2020, de respectivement 19,3 M€ et 22,6 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T1 2019 et T1 2020).
2. 18,7% hors acquisitions (à périmètre 2019).

## 2ÈME TRIMESTRE 2020 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T2 2019	T2 2020	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 676,8</b>	<b>1 316,9</b>	<b>-21,5%</b>
Marge brute	879,1	662,0	-24,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>52,4%</i>	<i>50,3%</i>	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>357,4</b>	<b>214,3</b>	<b>-40,0%</b>
<b><i>En % du chiffre d'affaires</i></b>	<b><i>21,3%</i></b>	<b><i>16,3%<sup>(2)</sup></i></b>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(23,7)	(24,5)	
Résultat opérationnel	333,7	189,8	-43,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>19,9%</i>	<i>14,4%</i>	
Produits et charges financiers	(19,5)	(22,3)	
Gains/(pertes) de change	0,5	(1,0)	
Impôts sur le résultat	(88,8)	(47,5)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,6)	(0,3)	
Résultat net	225,3	118,7	-47,3%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>224,9</b>	<b>118,6</b>	<b>-47,3%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour T2 2019 et T2 2020, de respectivement 23,7 M€ et 24,5 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T2 2019 et T2 2020).
2. 15,3% hors acquisitions (à périmètre 2019).

# 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T3 2019	T3 2020	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 662,1</b>	<b>1 661,3</b>	<b>-0,0%</b>
Marge brute	860,1	871,1	+1,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>51,7%</i>	<i>52,4%</i>	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>335,9</b>	<b>344,5</b>	<b>+2,6%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>20,2%</i>	<i>20,7%<sup>(2)</sup></i>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(24,2)	(23,8)	
Résultat opérationnel	311,7	320,7	+2,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,8%</i>	<i>19,3%</i>	
Produits et charges financiers	(19,9)	(22,6)	
Gains/(pertes) de change	1,2	(1,7)	
Impôts sur le résultat	(82,9)	(87,8)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,4)	(0,8)	
Résultat net	209,7	207,8	-0,9%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>209,7</b>	<b>207,6</b>	<b>-1,0%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour T3 2019 et T3 2020, de respectivement 24,2 M€ et 23,8 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T3 2019 et T3 2020).
2. 21,6% hors acquisitions (à périmètre 2019).

# NEUF MOIS 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Neuf mois 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>1 801,2</b>	<b>1 932,7</b>	<b>760,0</b>	<b>4 493,9</b>
Coût des ventes	(808,7)	(940,0)	(410,5)	(2 159,2)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(613,3)	(642,5)	(209,0)	(1 464,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(10,7)	(53,1)	(9,8)	(73,6)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>389,9</b>	<b>403,3</b>	<b>150,3</b>	<b>943,5</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>21,6%</b>	<b>20,9%</b>	<b>19,8%</b>	<b>21,0%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(59,0)	(40,9)	0,5	(99,4) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	2,7	0,0	2,7
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>330,9</b>	<b>359,7</b>	<b>150,8</b>	<b>841,4</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>18,4%</b>	<b>18,6%</b>	<b>19,8%</b>	<b>18,7%</b>

1. Frais de restructuration (41,0 M€) et autres éléments divers (58,4 M€).

# NEUF MOIS 2019 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Neuf mois 2019 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>2 033,9</b>	<b>1 935,0</b>	<b>920,0</b>	<b>4 888,9</b>
Coût des ventes	(896,7)	(933,3)	(515,4)	(2 345,4)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(660,3)	(640,2)	(246,3)	(1 546,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(10,0)	(47,4)	(9,8)	(67,2)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>486,9</b>	<b>408,9</b>	<b>168,1</b>	<b>1 063,9</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>23,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>18,3%</b>	<b>21,8%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(27,2)	(30,3)	(7,9)	(65,4) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>459,7</b>	<b>378,6</b>	<b>160,2</b>	<b>998,5</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>22,6%</b>	<b>19,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>20,4%</b>

1. Frais de restructuration (17,9 M€) et autres éléments divers (47,5 M€).

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>663,2</b>	<b>613,7</b>	<b>238,8</b>	<b>1 515,7</b>
Coût des ventes	(288,6)	(295,3)	(130,2)	(714,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(233,9)	(216,0)	(71,9)	(521,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(5,3)	(17,6)	(2,4)	(25,3)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>146,0</b>	<b>120,0</b>	<b>39,1</b>	<b>305,1</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>22,0%</b>	<b>19,6%</b>	<b>16,4%</b>	<b>20,1%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(11,9)	(20,4)	12,5	(19,8) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	2,7	0,0	2,7
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>134,1</b>	<b>96,9</b>	<b>51,6</b>	<b>282,6</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>20,2%</b>	<b>15,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>18,6%</b>

1. Frais de restructuration (1,2 M€) et autres éléments divers (18,6 M€).



# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2019 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>677,0</b>	<b>578,0</b>	<b>295,0</b>	<b>1 550,0</b>
Coût des ventes	(299,8)	(278,7)	(167,2)	(745,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(220,7)	(199,1)	(77,3)	(497,1)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,0)	(15,0)	(2,3)	(19,3)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>158,5</b>	<b>115,2</b>	<b>52,8</b>	<b>326,5</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>23,4%</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>21,1%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(7,5)	(11,0)	(2,8)	(21,3) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>151,0</b>	<b>104,2</b>	<b>50,0</b>	<b>305,2</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>22,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>19,7%</b>

1. Frais de restructuration (3,3 M€) et autres éléments divers (18,0 M€).

## 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Deuxième trimestre 2020  
(en millions d'euros)

	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>504,3</b>	<b>579,4</b>	<b>233,2</b>	<b>1 316,9</b>
Coût des ventes	(240,5)	(287,7)	(126,7)	(654,9)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(177,1)	(198,0)	(66,4)	(441,5)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,5)	(16,2)	(5,8)	(24,5)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>89,2</b>	<b>109,9</b>	<b>45,9</b>	<b>245,0</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>17,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>19,7%</b>	<b>18,6%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(13,8)	(6,6)	(10,3)	(30,7) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>75,4</b>	<b>103,3</b>	<b>35,6</b>	<b>214,3</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>15,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>16,3%</b>

1. Frais de restructuration (22,9 M€) et autres éléments divers (7,8 M€).

## 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2019 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Deuxième trimestre 2019 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>731,4</b>	<b>633,6</b>	<b>311,8</b>	<b>1 676,8</b>
Coût des ventes	(319,9)	(304,4)	(173,4)	(797,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(229,3)	(208,5)	(84,8)	(522,6)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(4,2)	(14,5)	(5,0)	(23,7)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>186,4</b>	<b>135,2</b>	<b>58,6</b>	<b>380,2</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>25,5%</b>	<b>21,3%</b>	<b>18,8%</b>	<b>22,7%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(8,5)	(9,3)	(5,0)	(22,8) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>177,9</b>	<b>125,9</b>	<b>53,6</b>	<b>357,4</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>24,3%</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,2%</b>	<b>21,3%</b>

1. Frais de restructuration (7,5 M€) et autres éléments divers (15,3 M€).

# 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Troisième trimestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>633,7</b>	<b>739,6</b>	<b>288,0</b>	<b>1 661,3</b>
Coût des ventes	(279,6)	(357,0)	(153,6)	(790,2)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(202,3)	(228,5)	(70,7)	(501,5)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,9)	(19,3)	(1,6)	(23,8)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>154,7</b>	<b>173,4</b>	<b>65,3</b>	<b>393,4</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>24,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>22,7%</b>	<b>23,7%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(33,3)	(13,9)	(1,7)	(48,9) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>121,4</b>	<b>159,5</b>	<b>63,6</b>	<b>344,5</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>19,2%</b>	<b>21,6%</b>	<b>22,1%</b>	<b>20,7%</b>

1. Frais de restructuration (16,9 M€) et autres éléments divers (32,0 M€).

# 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Troisième trimestre 2019 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>625,5</b>	<b>723,4</b>	<b>313,2</b>	<b>1 662,1</b>
Coût des ventes	(277,0)	(350,2)	(174,8)	(802,0)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(210,3)	(232,6)	(84,2)	(527,1)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(3,8)	(17,9)	(2,5)	(24,2)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>142,0</b>	<b>158,5</b>	<b>56,7</b>	<b>357,2</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>22,7%</b>	<b>21,9%</b>	<b>18,1%</b>	<b>21,5%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(11,2)	(10,0)	(0,1)	(21,3) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>130,8</b>	<b>148,5</b>	<b>56,6</b>	<b>335,9</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>20,9%</b>	<b>20,5%</b>	<b>18,1%</b>	<b>20,2%</b>

1. Frais de restructuration (7,1 M€) et autres éléments divers (14,2 M€).

## NEUF MOIS 2020 – RÉCONCILIATION DE LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT ET DU RÉSULTAT NET

En millions d'euros	9M 2019	9M 2020
<b>Résultat net</b>	<b>625,8</b>	<b>493,6</b>
Amortissements et dépréciations	222,8	240,4
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	28,4	76,7
(Gains)/pertes de change latents	(1,9)	(15,0)
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	3,2	(14,4)
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	1,2	(0,7)
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>879,5</b>	<b>780,6</b>

# NEUF MOIS 2020 – RÉCONCILIATION DU CASH FLOW LIBRE ET DU CASH FLOW LIBRE NORMALISÉ AVEC LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT

En millions d'euros	9M 2019	9M 2020	Evolution en %
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>879,5</b>	<b>780,6</b>	<b>-11,2%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,0%</i>	<i>17,4%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(96,6)	(103,2)	
<b>Flux de trésorerie des opérations courantes</b>	<b>782,9</b>	<b>677,4</b>	<b>-13,5%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,0%</i>	<i>15,1%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(117,8)	(77,3)	
Produit résultant des cessions d'actifs	6,5	20,7	
<b>Cash flow libre</b>	<b>671,6</b>	<b>620,8</b>	<b>-7,6%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,7%</i>	<i>13,8%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	96,6	103,2	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(11,2)	49,4	
<b>Cash flow libre normalisé</b>	<b>757,0</b>	<b>773,4</b>	<b>+2,2%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,5%</i>	<i>17,2%</i>	

# PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (1/2)

2019	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
Debflex	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
Netatmo	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
Trical	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
Universal Electric Corporation		Bilan seulement	6 mois	9 mois
Connectrac				Bilan seulement
Jobo Smartech				Bilan seulement



# PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (2/2)

2020	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
Debflex	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Netatmo	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Trical	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Universal Electric Corporation	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Connectrac	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Jobo Smartech	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
Focal Point	Bilan seulement	Bilan seulement	7 mois	10 mois

# CONTACTS

## COMMUNICATION FINANCIERE

### **LEGRAND**

Ronan MARC

Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

ronan.marc@legrand.fr

## COMMUNICATION PRESSE

### **PUBLICIS CONSULTANTS**

Charles-Etienne LEBATARD

Mob : +33 (0)7 86 65 03 94

charlesetienne.lebatard@publicisconsultants.com

# AVERTISSEMENT

---

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.