



# RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2020

7 MAI 2020

# AGENDA

---

- |   |   |      |
|---|---|------|
| 1 | FAITS MARQUANTS   | P.3  |
| 2 | MOBILISATION RESPONSABLE FACE<br>AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE | P.5  |
| 3 | BONNE RÉSISTANCE DE LA PERFORMANCE<br>AU PREMIER TRIMESTRE 2020         | P.8  |
| 4 | PROTECTION ACTIVE DU MODÈLE DE LEGRAND<br>DANS UN CONTEXTE TRÈS DÉGRADÉ | P.18 |
| 5 | ANNEXES   | P.23 |

# 1

## FAITS MARQUANTS

# FAITS MARQUANTS

- **Mobilisation responsable face aux conséquences de la crise sanitaire**
  
- **Bonne résistance de la performance au premier trimestre 2020**
  - Evolution organique des ventes : -7,3%
  - Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions<sup>(1)</sup> : 18,7%
  - Solidité du bilan et de la situation financière
  
- **Protection active du modèle de Legrand dans un contexte très dégradé**
  - Perspectives toujours incertaines pour 2020
  - Mesures résolues de protection de la rentabilité et de la génération de trésorerie
  - Des fondamentaux solides pour l'avenir

# 2

## MOBILISATION RESPONSABLE FACE AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE

# MOBILISATION RESPONSABLE FACE AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE<sup>(1)</sup> (1/2)

2

MOBILISATION RESPONSABLE  
FACE AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE

## Protéger les collaborateurs



**Réaction immédiate afin de protéger la santé et la sécurité des collaborateurs**

- Application stricte des recommandations des autorités et de l'Organisation Mondiale de la Santé.
- Déploiement des bonnes pratiques à l'échelle du Groupe.

## Accompagner les clients



**Travail actif afin d'assurer une continuité de service**

- La quasi-totalité des centres logistiques ouverts au 5 mai 2020.
- Services de support aux clients (ventes & services) opérationnels et actifs dans la plupart des zones géographiques.

## Honorer les engagements



**Respect des engagements envers les parties prenantes**

- Respect de l'ensemble des échéances de paiement, notamment pour les fournisseurs.
- Maintien d'une proposition de dividende au titre de 2019, ramenée à 1,34€ par action (le même niveau que l'année précédente, et contre 1,42€ initialement proposé).

1. Pour davantage d'informations concernant les annonces relatives au Covid-19, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse du 11 avril, du 9 avril et du 26 mars 2020.

# MOBILISATION RESPONSABLE FACE AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE<sup>(1)</sup> (2/2)

## Aider les communautés



### Actions rapidement initiées en aide aux communautés dans de nombreux pays

- Europe : matériel critique pour les structures de santé.
- Etats-Unis : développement rapide de cheminements de câbles pour les hôpitaux, production de masques, etc.
- Inde & Cambodge : distribution de repas auprès de populations dans le besoin, etc.



### Soutenir ceux qui en ont le plus besoin

- Création d'un fonds de solidarité dédié aux maisons médicalisées pour personnes âgées (EHPAD).
- Aide aux patients et aux personnels des établissements concernés.

## Actions responsables



### Solidarité de l'équipe de Direction et du Conseil d'administration

- Pour 2020 : réduction de 25% de la rémunération annuelle cible totale du Directeur général ainsi que le gel de la rémunération fixe de l'équipe de Direction, dont la rémunération variable annuelle cible est en outre significativement abaissée.
- Gel des rémunérations au titre de 2020 du Conseil d'administration, ayant renoncé à l'augmentation initialement prévue.

1. Pour davantage d'informations concernant les annonces relatives au Covid-19, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse du 11 avril, du 9 avril et du 26 mars 2020.

A large, bold, white number '3' centered on the left side of the slide. The background is a gradient from red to purple with a grid pattern and a dotted line at the bottom.

BONNE  
RÉSISTANCE DE LA  
PERFORMANCE  
AU PREMIER  
TRIMESTRE 2020

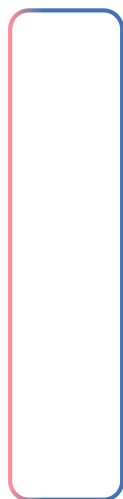


# ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU T1 2020

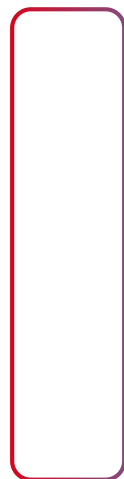
En millions d'€

1 550

1 516

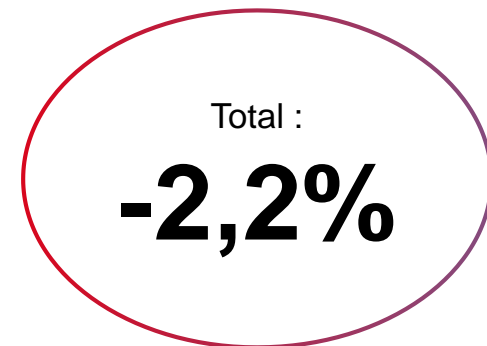


T1 2019



T1 2020

- **Organique :** **-7,3%**
- **Croissance externe :** **+4,8%<sup>(1)</sup>**
- **Effet de change :** **+0,7%<sup>(2)</sup>**



1. Sur la base des acquisitions réalisées en 2019 et en 2020, et de leurs dates probables de consolidation, l'impact de l'accroissement du périmètre de consolidation devrait être de l'ordre de +3% en 2020.
2. En appliquant sur les neuf derniers mois de l'année les taux de change moyens d'avril 2020 et en tenant compte de l'effet de change du premier trimestre 2020, l'impact théorique sur le chiffre d'affaires des variations de change devrait être d'environ -0.5% sur l'ensemble de 2020.

# ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU T1 2020 (1/3)

## EUROPE (42,4% DES VENTES TOTALES DU GROUPE)



- **-5,1% d'évolution organique.**
- **Dans les pays matures d'Europe, les ventes sont en retrait organique de -7,4% au T1 2020,**
  - enregistrant un recul nettement plus marqué au cours du mois de mars en raison des impacts liés aux mesures de confinement.
  - Cette tendance est observée dans les principaux pays, en dépit du maintien en activité des magasins de distribution de produits finis, comme en France, en Italie, au Royaume-Uni et en Espagne.
  - Les ventes ont toutefois progressé dans un nombre limité de pays, comme en Allemagne ou encore aux Pays-Bas.
- **Dans les nouvelles économies d'Europe, malgré une base de comparaison exigeante, le chiffre d'affaires est en hausse de +9,4% par rapport au T1 2019 à structure et taux de change constants,**
  - porté par la poursuite de projets conclus en 2019 ainsi qu'un impact encore limité de la crise sanitaire sur le trimestre,
  - avec de belles réalisations en Turquie, Hongrie, Russie et Pologne.

## ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU T1 2020 (2/3) AMÉRIQUE DU NORD ET CENTRALE (39,8% DES VENTES TOTALES DU GROUPE)



- **-4,2% d'évolution organique, avec un recul plus marqué au mois de mars seul.**
  
- **Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires est en retrait de -3,9%.**
  - Les bonnes performances enregistrées dans les interfaces utilisateurs et les *busways* pour *datacenters*, ne permettent pas de compenser le
  - retrait des ventes dans les autres gammes comme les *PDU* ou encore le contrôle et les solutions d'éclairage.
  
- **Les ventes sont légèrement en baisse au Canada et plus fortement au Mexique.**

## ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU T1 2020 (3/3)

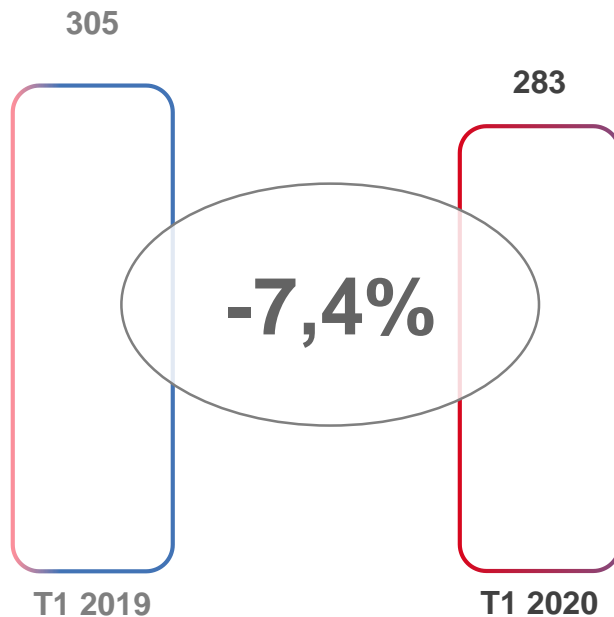
### RESTE DU MONDE (17,8% DES VENTES TOTALES DU GROUPE)



- **-17,2% d'évolution organique.**
- **En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires recule de -20,6% au T1 2020,**
  - en raison d'une activité diminuée de près de 50% en Chine sur l'ensemble de la période, et
  - d'une baisse nette de l'activité en Inde où la progression des ventes sur les deux premiers mois de l'année n'a pas permis de compenser la forte diminution enregistrée au mois de mars seul.
  - En Australie, les ventes ont progressé sur la période.
- **L'évolution organique du chiffre d'affaires est de -12,0% en Amérique du Sud au T1 2020, où**
  - de nombreux pays, dont le Brésil, enregistrent une dégradation séquentielle de l'activité au mois de mars en raison de l'application de premières mesures de confinement.
- **En Afrique et au Moyen-Orient, les ventes sont en retrait de -12,6%.**
  - L'activité est en baisse au Moyen-Orient, où les premiers effets liés à la situation sanitaire se doublent d'un contexte géopolitique et économique qui demeure difficile.
  - En Afrique, où la base de comparaison de 2019 est particulièrement exigeante, le chiffre d'affaires est également en recul dans un certain nombre de pays.

# RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ DU T1 2020

En millions d'€



# MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE DU T1 2020

<b>T1 2019</b>	<b>Marge opérationnelle ajustée</b>	<b>19,7%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contexte de détérioration significative et soudaine de l'activité</li> <li>Bonne résistance de la rentabilité liée aux               <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) premières mesures d'adaptation mises en place et</li> <li>(ii) à une bonne gestion du <i>pricing</i></li> </ul> </li> </ul>	-1,0 pt
<b>T1 2020</b>	<b>Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions<sup>(1)</sup></b>	<b>18,7%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impact des acquisitions</li> </ul>	-0,1 pt
<b>T1 2020</b>	<b>Marge opérationnelle ajustée</b>	<b>18,6%</b>

1. A périmètre 2019.

# RÉSULTAT NET PART DU GROUPE DU T1 2020

- Baisse du résultat opérationnel (-26 M€)
- Evolution défavorable (-6 M€) des frais financiers et du résultat de change
- Baisse de l'impôt sur les sociétés (+8 M€)<sup>(1)</sup>

Résultat net part du Groupe :

**167 M€**

en baisse de

**-12,2%**

1. En valeur absolue, lié à la diminution du résultat avant impôt, le taux d'impôt sur les sociétés restant par ailleurs quasi-stable à 28,5%.

# GÉNÉRATION DE *CASH FLOW* LIBRE<sup>(1)</sup> DU T1 2020

- La marge brute d'autofinancement ressort à 14,7% du chiffre d'affaires du T1 2020, en baisse de -2,9 points par rapport au T1 2019
- Le besoin en fonds de roulement représente par ailleurs 8,9% des ventes<sup>(2)</sup> au 31 mars 2020, soit une baisse de -3,1 points par rapport au 31 mars 2019

*Cash flow* libre normalisé :

**230 M€**

soit

**15,2%**

du chiffre d'affaires

1. Pour davantage de détails concernant la réconciliation du *cash flow* libre avec le *cash flow* libre normalisé, le lecteur est invité à se référer à la page 33.  
2. Sur la base des ventes des douze derniers mois.



# STRUCTURE DU BILAN AU 31 MARS 2020

- **La structure de bilan du Groupe au 31 mars 2020 est solide, elle est notamment caractérisée par :**
  - Une trésorerie et équivalents de trésorerie de 1,8 Md€
  - Une dette nette de 2,9 Mds€, avec un ratio sur EBITDA<sup>(1)</sup> de 1,9 et un endettement à longue maturité
- **Le Groupe dispose par ailleurs de capacités résiduelles de financement significatives**

1. Sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois.

# 4

## PROTECTION ACTIVE DU MODÈLE DE LEGRAND DANS UN CONTEXTE TRÈS DÉGRADÉ

# PERSPECTIVES TOUJOURS INCERTAINES POUR 2020

- La crise sanitaire actuelle se traduit par une dégradation rapide des perspectives pour l'économie mondiale en 2020, à présent anticipée en récession forte. Dans ce contexte dégradé et incertain, le Groupe a annoncé suspendre ses objectifs pour 2020<sup>(1)</sup> le 26 mars dernier<sup>(2)</sup>.
- Le recul organique des ventes s'est poursuivi au cours du mois d'avril 2020, avec une baisse sur le mois seul de -41%, confirmant la tendance observée sur la seconde moitié du mois de mars dans plusieurs géographies.
- Sur cette base, le Groupe anticipe un retrait marqué de son activité lors du T2 2020, du fait des nombreuses mesures de confinement mises en place. Par rapport au T2 2020, sous réserve d'une évolution favorable de la situation sanitaire mondiale, le S2 de l'année devrait montrer une amélioration séquentielle.

1. Objectifs annoncés le 13 février dernier qui s'entendaient « hors changement majeur de l'environnement économique éventuellement lié à l'évolution de la situation sanitaire mondiale ».

2. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 26 mars 2020.

# MESURES RÉSOUES DE PROTECTION DE LA RENTABILITÉ ET DE LA GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE



- S'appuyant sur des équipes expérimentées et pleinement mobilisées, une organisation au plus près de ses marchés d'implantation, et de solides processus de pilotage de la performance, **Legrand s'emploie à protéger sa rentabilité et sa génération de trésorerie**. Dans un contexte de forte baisse des volumes d'activité, le Groupe a notamment engagé :
  - l'adaptation de sa base de coûts (production, administratifs et commerciaux) ;
  - l'accélération des initiatives liées à son empreinte industrielle, notamment par l'évolution de la configuration et du nombre de ses sites ;
  - le report des investissements non prioritaires ;
  - une discipline adaptée et renforcée dans la gestion de son besoin en fonds de roulement et de sa trésorerie opérationnelle.

# FONDAMENTAUX SOLIDES POUR L'AVENIR (1/2)

## PRÉSENCE MONDIALE ET ÉQUILBRÉE AVEC DES OFFRES ESSENTIELLES



- Legrand est un **acteur mondial**, présent dans :
  - près de 90 pays et sur différents marchés (bâtiments résidentiels, commerciaux et industriels), aussi bien dans la construction neuve que la rénovation
  - des activités portées par des mégatendances technologiques et sociétales profondes et durables (lutte contre le changement climatique, digitalisation des bâtiments, changements des modes de travail, etc.)
- Legrand propose de nombreuses **offres essentielles au bon fonctionnement de l'économie**, par :
  - la continuité d'activité et l'efficacité des *datacenters* ;
  - la protection des installations, des biens et des personnes, et
  - l'assistance à l'autonomie, etc.

# FONDAMENTAUX SOLIDES POUR L'AVENIR (2/2)

## TRAVAIL ACTIF SUR LES PILIERS DU MODÈLE D'AFFAIRES

- Fort d'une présence mondiale et équilibrée sur des segments d'activité cruciaux et de l'implication d'équipes expérimentées totalement engagées, **le Groupe continue de travailler activement sur les fondamentaux de son modèle de développement rentable et durable pour préparer l'avenir.** Legrand poursuit à ce titre :
  - le développement de ses positions de *leadership*, qui représentent de l'ordre des 2/3 de son chiffre d'affaires et lui confèrent son statut d'acteur de référence, via notamment la poursuite des efforts de R&D et de lancement de produits nouveaux ;
  - ses initiatives dédiées à la digitalisation de son offre produits, via le développement de son programme des objets connectés (Eliot), et de ses processus ;
  - l'arrimage actif au sein du Groupe des sociétés nouvellement acquises, y compris de Focal Point<sup>(1)</sup> ;
  - sa démarche responsable exigeante de long terme, et s'est ainsi organisé pour atteindre, malgré la situation économique et sanitaire, les objectifs annoncés pour la période 2019-2021 de sa quatrième feuille de route RSE, structurés autour des axes Ecosystème *business*, Développement humain et Environnement.

1. Pour plus d'informations sur Focal Point, les lecteurs sont invités à consulter l'annexe page 25 de cette présentation.

# 5 ANNEXES

# GLOSSAIRE

- **Le besoin en fonds de roulement** est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.
- **Busways** : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.
- **Le cash flow libre** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Le cash flow libre normalisé** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **La croissance organique** est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.
- **La dette financière nette** est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.
- **L'EBITDA** est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.
- **KVM** : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.
- **La marge brute d'autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.
- **PDU** : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.
- **Le résultat opérationnel ajusté** est le résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeurs de goodwill.
- **La RSE** est la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.
- **Le taux de distribution** est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.
- **UPS** : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).



## ACQUISITION OF FOCAL POINT

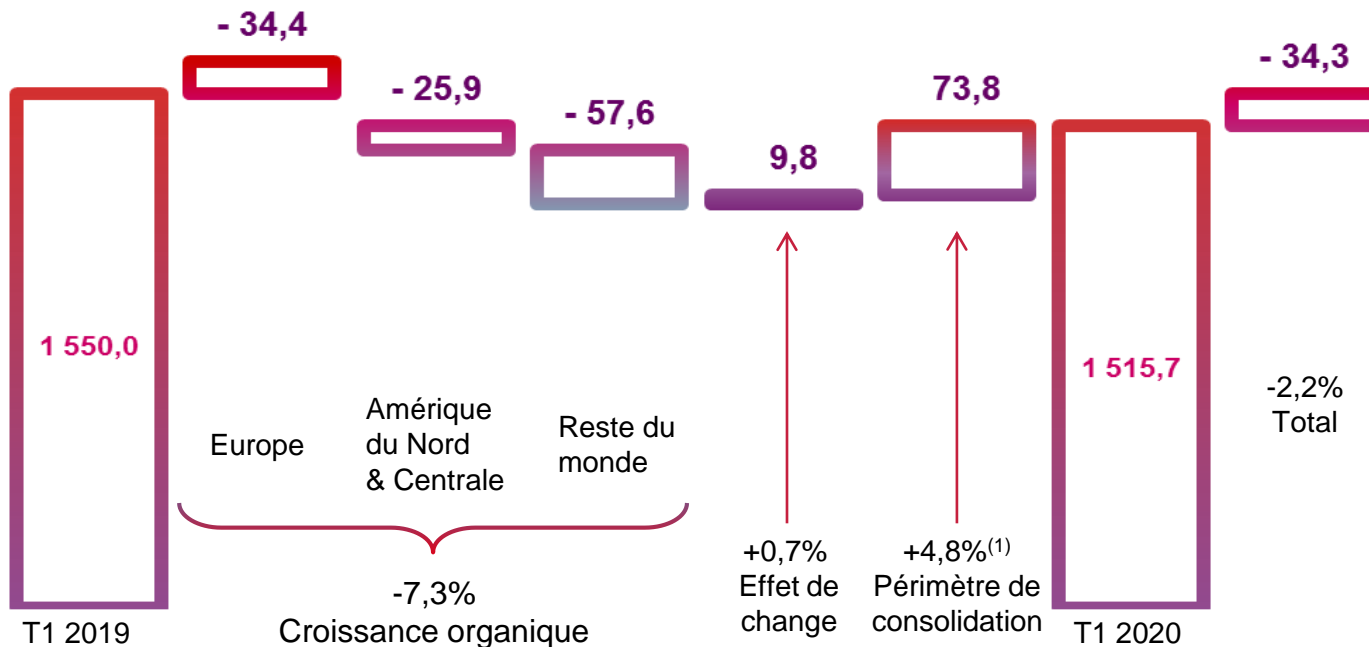
- Acteur de premier plan aux Etats-Unis de l'éclairage architectural prescrit pour les bâtiments non résidentiels (hôpitaux, écoles et universités, bureaux, etc.)
- Offres sur mesure, notamment destinées à la rénovation
- Ventes annuelles de plus de 200 M\$
- Plus de 750 salariés



- Ce rachat permet à Legrand de renforcer son *leadership* aux Etats-Unis dans le contrôle et les solutions d'éclairage, avec ses offres pour l'éclairage architectural prescrit et pour applications critiques dans les bâtiments commerciaux, ses systèmes de gestion d'éclairage à forte efficacité énergétique ou encore ses solutions innovantes connectées.

# EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination au T1 2020 (en M€)



1. Du fait de la consolidation de Debflex, Netatmo, Trical, Universal Electric Corporation et Connectrac.

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DESTINATION<sup>(1)</sup>

(M€)	T1 2019	T1 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	652,3	642,3	-1,5%	3,9%	-5,1%	-0,2%
Amérique du Nord et Centrale	567,1	602,7	6,3%	7,9%	-4,2%	2,9%
Reste du monde	330,6	270,7	-18,1%	1,1%	-17,2%	-2,1%
<b>Total</b>	<b>1 550,0</b>	<b>1 515,7</b>	<b>-2,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>0,7%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ORIGINE<sup>(1)</sup>

(M€)	T1 2019	T1 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	677,0	663,2	-2,0%	3,8%	-5,4%	-0,2%
Amérique du Nord et Centrale	578,0	613,7	6,2%	7,9%	-4,4%	2,9%
Reste du monde	295,0	238,8	-19,1%	0,7%	-17,6%	-2,5%
<b>Total</b>	<b>1 550,0</b>	<b>1 515,7</b>	<b>-2,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>0,7%</b>

1. Zone de facturation.

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T1 2019	T1 2020	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 550,0</b>	<b>1 515,7</b>	<b>-2,2%</b>
Marge brute	804,3	801,6	-0,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>51,9%</i>	<i>52,9%</i>	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>305,2</b>	<b>282,6</b>	<b>-7,4%</b>
<b><i>En % du chiffre d'affaires</i></b>	<b><i>19,7%</i></b>	<b><i>18,6%</i><sup>(2)</sup></b>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(19,3)	(22,6)	
Résultat opérationnel	285,9	260,0	-9,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,4%</i>	<i>17,2%</i>	
Produits et charges financiers	(18,8)	(20,0)	
Gains/(pertes) de change	(0,8)	(5,5)	
Impôts sur le résultat	(75,2)	(66,8)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,3)	(0,6)	
Résultat net	190,8	167,1	-12,4%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>190,4</b>	<b>167,1</b>	<b>-12,2%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (19,3 M€ au T1 2019 et 22,6 M€ au T1 2020) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill (0€ au T1 2019 et T1 2020).
2. 18,7% hors acquisitions (à périmètre 2019).

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>663,2</b>	<b>613,7</b>	<b>238,8</b>	<b>1 515,7</b>
Coût des ventes	(288,6)	(295,3)	(130,2)	(714,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(233,9)	(216,0)	(71,9)	(521,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(5,3)	(17,6)	(2,4)	(25,3)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>146,0</b>	<b>120,0</b>	<b>39,1</b>	<b>305,1</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>22,0%</b>	<b>19,6%</b>	<b>16,4%</b>	<b>20,1%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(11,9)	(20,4)	12,5	(19,8) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	2,7	0,0	2,7
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>134,1</b>	<b>96,9</b>	<b>51,6</b>	<b>282,6</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>20,2%</b>	<b>15,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>18,6%</b>

1. Frais de restructuration (1,2 M€) et autres éléments divers (18,6 M€).

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2019 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>677,0</b>	<b>578,0</b>	<b>295,0</b>	<b>1 550,0</b>
Coût des ventes	(299,8)	(278,7)	(167,2)	(745,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(220,7)	(199,1)	(77,3)	(497,1)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,0)	(15,0)	(2,3)	(19,3)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>158,5</b>	<b>115,2</b>	<b>52,8</b>	<b>326,5</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>23,4%</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>21,1%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(7,5)	(11,0)	(2,8)	(21,3) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>151,0</b>	<b>104,2</b>	<b>50,0</b>	<b>305,2</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>22,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>19,7%</b>

1. Frais de restructuration (3,3 M€) et autres éléments divers (18,0 M€).

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – RÉCONCILIATION DE LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT ET DU RÉSULTAT NET

En millions d'euros	T1 2019	T1 2020
<b>Résultat net</b>	<b>190,8</b>	<b>167,1</b>
Amortissements et dépréciations	69,1	78,6
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	8,8	15,4
(Gains)/pertes de change latents	3,4	(19,3)
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	1,1	(16,5)
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,2	(1,8)
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>273,4</b>	<b>223,5</b>



# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – RÉCONCILIATION DU CASH FLOW LIBRE ET DU CASH FLOW LIBRE NORMALISÉ AVEC LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT

En millions d'euros	T1 2019	T1 2020	Evolution en %
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>273,4</b>	<b>223,5</b>	<b>-18,3%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,6%</i>	<i>14,7%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(184,0)	(84,9)	
<b>Flux de trésorerie des opérations courantes</b>	<b>89,4</b>	<b>138,6</b>	<b>+55,0%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,8%</i>	<i>9,1%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(29,3)	(23,5)	
Produit résultant des cessions d'actifs	0,3	18,7	
<b>Cash flow libre</b>	<b>60,4</b>	<b>133,8</b>	<b>+121,5%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,9%</i>	<i>8,8%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	184,0	84,9	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(4,2)	11,7	
<b>Cash flow libre normalisé</b>	<b>240,2</b>	<b>230,4</b>	<b>-4,1%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,5%</i>	<i>15,2%</i>	

# PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (1/2)

2019	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
Debflex	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Netatmo	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Trical	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Universal Electric Corporation		Au bilan uniquement	6 mois	9 mois
Connectrac				Au bilan uniquement
Jobo Smartech				Au bilan uniquement

# PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (2/2)

2020	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
Debflex	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Netatmo	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Trical	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Universal Electric Corporation	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Connectrac	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Jobo Smartech	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer	A déterminer
Focal Point	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer	A déterminer

# CONTACTS

## Communication Financière

### **LEGRAND**

Ronan MARC

Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

ronan.marc@legrand.fr

## Communication Presse

### **PUBLICIS CONSULTANTS**

Vilizara LAZAROVA

Tél : +33 (0)1 44 82 46 34

Mob : +33 (0)6 26 72 57 14

vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

# AVERTISSEMENT

---

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.