



Résultats du premier trimestre 2019

2 mai 2019

AGENDA

- 1 FAITS MARQUANTS P 3
- 2 RÉSULTATS DU T1 2019 P 5
- 3 POURSUITE DE LA STRATÉGIE D'INNOVATION ET D'ACQUISITIONS ET DES INITIATIVES OPÉRATIONNELLES P 14
- 4 LANCEMENT DE LA NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE RSE 2019-2021 P 18
- 5 OBJECTIFS 2019 CONFIRMÉS P 20
- 6 ANNEXES P 22

1

FAITS MARQUANTS

FAITS MARQUANTS

- **Résultats du T1 2019**
 - Croissance totale du chiffre d'affaires : +7,3%
 - Résultat opérationnel ajusté : +5,1%
 - Résultat net part du Groupe : +8,6%

- **Poursuite de la stratégie d'innovation et d'acquisitions et des initiatives opérationnelles**
 - Nombreux lancements de nouveaux produits
 - Acquisition de Universal Electric Corporation⁽¹⁾
 - Poursuite active du déploiement des initiatives comme annoncé en février

- **Lancement de la nouvelle feuille de route RSE 2019-2021**

- **Objectifs 2019 confirmés**

1. Acquisition annoncée le 19 février 2019 et finalisée le 1^{er} avril 2019.

2

RÉSULTATS DU T1 2019

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2019

En millions d'€



1. Sur la base des acquisitions réalisées en 2018 et en 2019, et de leurs dates probables de consolidation, l'effet de l'accroissement de périmètre lié aux acquisitions devrait s'élever à près de +5% en 2019.
2. En appliquant sur les neuf derniers mois de l'année les taux de change moyens de mars 2019 et en tenant compte de l'effet de change du T1 2019, l'impact sur le chiffre d'affaires des variations de change devrait être proche de +2% sur l'ensemble de 2019.

ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2019 (1/3) EUROPE (42,1% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE)



- +2,3% de croissance organique.

- Dans les pays d'Europe mature, les ventes augmentent de +1,7% sur la période. Cette progression est portée par une hausse soutenue du chiffre d'affaires en Italie, où les ventes de produits connectés restent en forte croissance, ainsi qu'en Allemagne, en Grèce, au Portugal, ou encore au Royaume-Uni. En France, dans un marché restant globalement atone, les ventes sont en recul en raison du déstockage de certains distributeurs. Le chiffre d'affaires est également en retrait en Espagne après une progression à deux chiffres au T4 2018, ainsi qu'aux Pays-Bas.

- Dans les nouvelles économies d'Europe, la croissance est de +5,7%. Cette solide performance est notamment portée par les fortes croissances enregistrées en Russie, en Turquie, en Hongrie ou encore en République Tchèque.

ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2019 (2/3) AMÉRIQUE DU NORD ET CENTRALE (36,6% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE)



- +2,4% de croissance organique.
- Aux Etats-Unis, les ventes sont en hausse de +3,3% traduisant de belles réalisations dans le contrôle d'éclairage, ou encore dans les *PDU* intelligentes destinées aux *datacenters*. La progression des ventes sur la période est également portée par de belles réussites dans les cheminements de câbles et les interfaces utilisateurs.
- L'activité est quasiment stable au Mexique par rapport au T1 2018 et en retrait au Canada.

ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2019 (3/3) RESTE DU MONDE (21,3% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE)



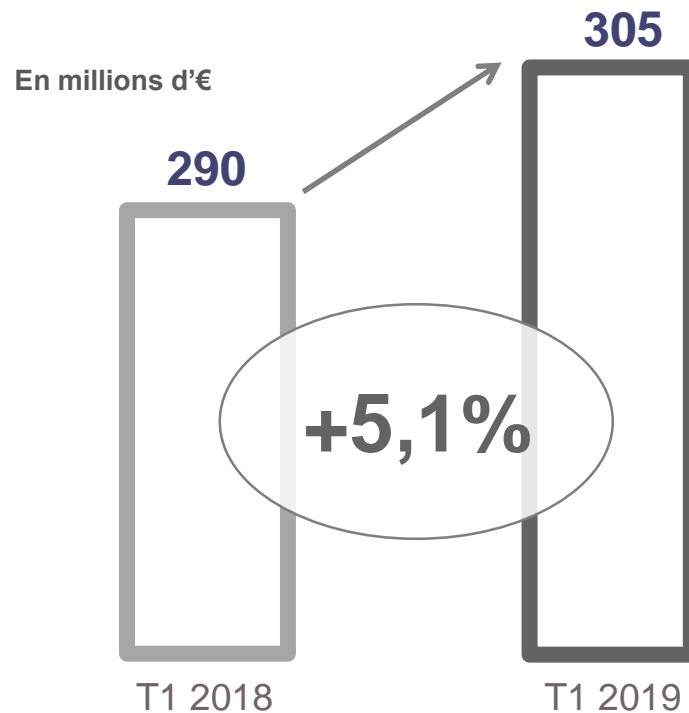
- +4,9% de croissance organique.

- En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires est en hausse de +6,2% tiré par la croissance à deux chiffres des ventes en Inde ou encore en Thaïlande, et par de belles réalisations en Chine.

- Le chiffre d'affaires augmente de +3,1% en Amérique latine. La progression soutenue de l'activité au Brésil et au Pérou est partiellement compensée par des ventes en retrait en Colombie.

- Les ventes sont en hausse de +3,3% en Afrique et au Moyen-Orient. De nombreux pays d'Afrique enregistrent une progression très soutenue de leur chiffre d'affaires, dont l'Algérie, l'Égypte ou encore la Côte d'Ivoire. Au Moyen-Orient, les ventes sont en retrait aux Emirats arabes unis et en Arabie saoudite.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AU T1 2019



MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE AU T1 2019

T1 2018	marge opérationnelle ajustée	20,1%
	base de comparaison exigeante et marge brute en baisse du fait notamment de la progression des prix des matières premières et composants sur le trimestre, la hausse des tarifs douaniers aux Etats-Unis ayant pour sa part été pleinement compensée par les initiatives de <i>pricing</i> et d'adaptation.	-0,3 pt
T1 2019	marge opérationnelle ajustée avant acquisitions⁽¹⁾	19,8%⁽²⁾
	impact des acquisitions	-0,1 pt
T1 2019	marge opérationnelle ajustée	19,7%⁽²⁾

1. A périmètre 2018.

2. Dont un impact favorable d'environ +0,1 point lié à l'application de la norme IFRS 16.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE AU T1 2019

- Progression du résultat opérationnel
- Évolution favorable du résultat de change
- Baisse de 2 points, en raison d'éléments ponctuels favorables, du taux d'impôt sur les sociétés qui s'établit à 28%



Résultat net part du Groupe :

190,4 M€

en hausse de

+8,6%

GÉNÉRATION DE *CASH FLOW* LIBRE⁽¹⁾ AU T1 2019

- La marge brute d'autofinancement progresse de +9,8% pour représenter 17,6% du chiffre d'affaires au T1 2019 contre 17,2% au T1 2018
- Le *cash flow* libre s'établit à 3,9% des ventes avec un besoin en fonds de roulement à 12,0% des ventes⁽²⁾ au 31 mars 2019, en raison principalement d'une hausse temporaire du besoin en fonds de roulement non opérationnel

Cash flow libre normalisé

en hausse de

+9,5%

soit

15,5%

du chiffre d'affaires

1. Pour davantage de détails concernant la réconciliation du *cash flow* libre avec le *cash flow* libre normalisé, les lecteurs sont invités à se référer à la page 32.

2. Sur la base du chiffre d'affaires des 12 derniers mois.

3

**POURSUITE DE LA STRATÉGIE
D'INNOVATION ET
D'ACQUISITIONS ET DES
INITIATIVES OPÉRATIONNELLES**

EXEMPLES DE NOUVEAUX PRODUITS LANCÉS AU T1 2019



Valena Next with Netamo
Espagne & Belgique



Solutions d'alimentation
« Radiant »
pour mobilier d'hôtels
Amérique du Nord



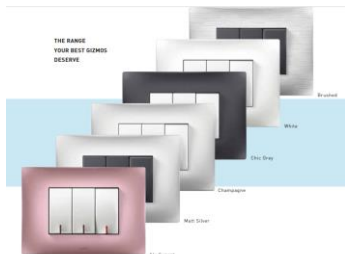
Kontour KXC support
pour moniteurs
Amérique du Nord



Éclairage architectural
« HP-4 Circle » de Finelite
Amérique du Nord



LCS3
Boîte de distribution &
panneau de brassage 10"
Monde



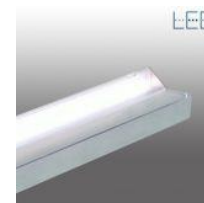
Lyncus
Inde



Trimod MCS
Italie



Ecran « Parallax Stratos 1.0 »
Amérique du Nord



Éclairage architectural
« Cove LED » de Pinnacle
North America



Cassettes à fibre pré-équipées
Monde



Rivia
Vietnam



« Mini-bridge » Audio-Vidéo
Amérique du Nord



Alarmes résidentielles
« Reach Digital »
Royaume-Uni



Cassette UHD à 8 brins
Monde

ACQUISITION⁽¹⁾ DE UNIVERSAL ELECTRIC CORPORATION

- Numéro 1 incontesté aux Etats-Unis des *busways*, systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques
- Une offre reconnue de longue date pour sa qualité, sa facilité d'installation et d'exploitation, et principalement commercialisée sous la marque Starline – véritable référence du marché
- Ventes annuelles d'environ 175 M\$
- Plus de 450 salariés



- Poursuite du développement de Legrand dans le marché porteur des infrastructures numériques, soutenu par l'accroissement régulier des flux de données à travers le monde
- Renforcement des positions de premier plan du Groupe dans les offres pour *datacenters* aux États-Unis (armoires Voix Données Images, câblage structuré, *PDU*, *KVM* et solutions préconnectorisées)

1. Acquisition annoncée le 19 février 2019 et finalisée le 1^{er} avril 2019.

INITIATIVES OPÉRATIONNELLES

Legrand poursuit également ses initiatives annoncées lors de la publication de ses résultats annuels 2018 en février. C'est notamment le cas :

- de l'organisation de son *front office* en trois zones, pleinement effective dès la fin d'année 2018 ;
- de l'optimisation de son dispositif industriel, par exemple en Turquie et en Arabie saoudite ;
- de la digitalisation ciblée de ses opérations et de son *front office*.

4

**LANCEMENT DE LA NOUVELLE
FEUILLE DE ROUTE RSE
2019-2021**

FEUILLE DE ROUTE RSE 2019-2021 : 3 AXES PRINCIPAUX VISANT À CONTRIBUER AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIS



BUSINESS ECOSYSTEM

- Progression de la chaîne de valeur dans son ensemble
- Développement de solutions durables dans l'offre du Groupe

Ambition 2030

- 80% des ventes avec des produits durables par leur *design* ou leur utilisation



PEOPLE

- Respect des droits humains
- Développement des personnes dans le respect de la diversité
- Engagement local auprès des communautés

Ambition 2030

- Féminisation d'1/3 des postes clés
- Parité au sein des effectifs



ENVIRONMENT

- Diminution de l'empreinte carbone des activités du Groupe
- Innover pour une économie circulaire
- Inclusion des priorités RSE aux processus industriels

Ambition 2030

- Réduction de 30% des émissions des scopes 1 & 2

5

OBJECTIFS 2019 CONFIRMÉS

OBJECTIFS⁽¹⁾ 2019 CONFIRMÉS

Sur la base des performances du premier trimestre 2019, Legrand confirme son objectif⁽¹⁾ de progression organique de ses ventes comprise entre 0% et +4% en 2019 et son objectif⁽¹⁾ de marge opérationnelle ajustée avant acquisitions (à périmètre 2018) comprise entre 19,9%⁽²⁾ et 20,7%⁽²⁾ du chiffre d'affaires en 2019.

Legrand poursuivra également sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

1. Voir annexe page 24 pour la formulation complète des objectifs 2019 de Legrand.

2. Après prise en compte d'un impact favorable estimé d'environ +0,1 point lié à l'application de la norme IFRS 16 à compter du 1er janvier 2019.

6

ANNEXES

GLOSSAIRE

- **Besoin en fonds de roulement** : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.
- **Busways** : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.
- **Cash flow libre** : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Cash flow libre normalisé** : Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Croissance organique** : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.
- **Dettes financières nettes** : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.
- **EBITDA** : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.
- **KVM** : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.
- **Marge brute d'autofinancement** : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.
- **PDU** : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.
- **Le résultat opérationnel ajusté** : Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeurs de *goodwill*.
- **RSE** : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.
- **Taux de distribution** : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.
- **UPS** : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

OBJECTIFS 2019

Extrait de la présentation des résultats annuels 2018

3

OBJECTIFS
2019

OBJECTIFS 2019



Le Groupe poursuit en 2019 sa stratégie de croissance rentable et durable, créatrice de valeur.

Sur la base de projections macroéconomiques globalement favorables mais devenues plus incertaines pour 2019, Legrand se fixe pour objectif une progression organique de ses ventes en 2019 comprise entre 0% et +4%.

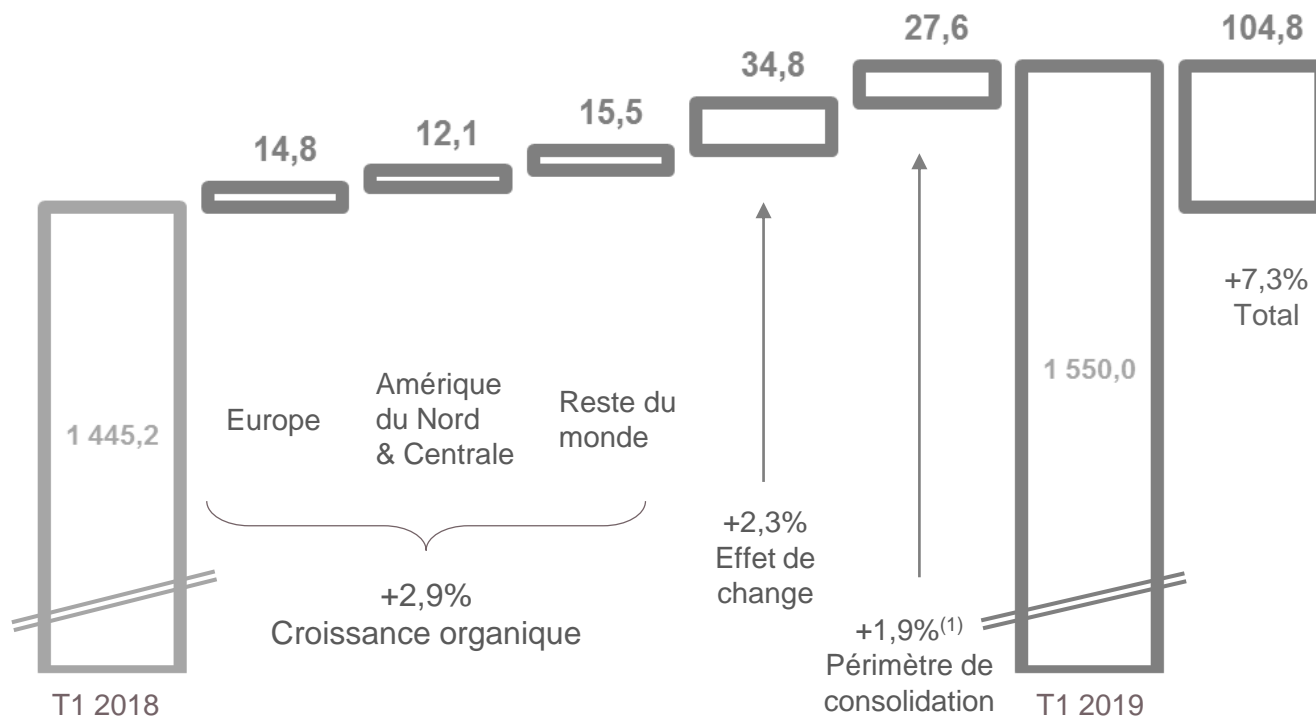
Le Groupe retient par ailleurs pour 2019 un objectif de marge opérationnelle ajustée avant acquisitions (à périmètre 2018) comprise entre 19,9%⁽¹⁾ et 20,7%⁽¹⁾ du chiffre d'affaires.

Legrand poursuivra également sa stratégie d'acquisitions et sa démarche RSE avec le lancement d'une nouvelle feuille de route 2019-2021.

1. Après prise en compte d'un impact favorable estimé d'environ +0,1 point lié à l'application de la norme IFRS 16 à compter du 1^{er} janvier 2019.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination au T1 2019 (en M€)



1. Du fait de la consolidation de Modulan, Gemnet, Shenzhen Clever Electronic et Kenall.

1^{er} TRIMESTRE 2019 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION⁽¹⁾

(M€)	T1 2018	T1 2019	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	643,0	652,3	1,4%	0,4%	2,3%	-1,2%
Amérique du Nord et Centrale	493,6	567,1	14,9%	4,0%	2,4%	8,0%
Reste du monde	308,6	330,6	7,1%	1,8%	4,9%	0,3%
Total	1 445,2	1 550,0	7,3%	1,9%	2,9%	2,3%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

1^{er} TRIMESTRE 2019 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE⁽¹⁾

(M€)	T1 2018	T1 2019	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	669,3	677,0	1,2%	0,2%	2,2%	-1,3%
Amérique du Nord et Centrale	504,6	578,0	14,5%	3,8%	2,2%	8,0%
Reste du monde	271,3	295,0	8,7%	2,5%	5,8%	0,3%
Total	1 445,2	1 550,0	7,3%	1,9%	2,9%	2,3%

1. Zone de facturation.

1^{er} TRIMESTRE 2019 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T1 2018	T1 2019	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 445,2	1 550,0	+7,3%
Marge brute	767,9	804,3	+4,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	53,1%	51,9%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	290,4	305,2	+5,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,1%	19,7%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(18,8)	(19,3)	
Résultat opérationnel	271,6	285,9	+5,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,8%	18,4%	
Produits et charges financiers	(18,7)	(18,8)	
Gains/(pertes) de change	(1,2)	(0,8)	
Impôts sur le résultat	(75,6)	(75,2)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,2)	(0,3)	
Résultat net	175,9	190,8	+8,5%
Résultat net part du Groupe	175,3	190,4	+8,6%

1. *Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (18,8 M€ au T1 2018 et 19,3 M€ au T1 2019) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill (0€ au T1 2018 et T1 2019).*
2. *19,8% hors acquisition (à périmètre 2018).*

1^{er} TRIMESTRE 2019 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

ANNEXES

Premier trimestre 2019
(en millions d'euros)

	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	677,0	578,0	295,0	1 550,0
Coût des ventes	(299,8)	(278,7)	(167,2)	(745,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(220,7)	(199,1)	(77,3)	(497,1)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,0)	(15,0)	(2,3)	(19,3)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	158,5	115,2	52,8	326,5
en % du chiffre d'affaires	23,4%	19,9%	17,9%	21,1%
Autres produits (charges) opérationnels	(7,5)	(11,0)	(2,8)	(21,3) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	151,0	104,2	50,0	305,2
en % du chiffre d'affaires	22,3%	18,0%	16,9%	19,7%

1. Frais de restructuration (3,3 M€) et autres éléments divers (18,0 M€).

1^{er} TRIMESTRE 2018 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2018
(en millions d'euros)

	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	669,3	504,6	271,3	1 445,2
Coût des ventes	(285,3)	(244,6)	(147,4)	(677,3)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(219,4)	(177,0)	(74,5)	(470,9)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,3)	(11,7)	(2,6)	(16,6)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	166,9	94,7	52,0	313,6
en % du chiffre d'affaires	24,9%	18,8%	19,2%	21,7%
Autres produits (charges) opérationnels	(14,9)	(4,2)	(6,3)	(25,4) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	(2,2)	0,0	0,0	(2,2)
Résultat opérationnel ajusté	154,2	90,5	45,7	290,4
en % du chiffre d'affaires	23,0%	17,9%	16,8%	20,1%

1. Frais de restructuration (1,5 M€) et autres éléments divers (23,9 M€)

1^{er} TRIMESTRE 2019 – RÉCONCILIATION DE LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT ET DU RÉSULTAT NET

ANNEXES

En millions d'euros	T1 2018	T1 2019
Résultat net	175,9	190,8
Amortissements et dépréciations	53,6	69,1
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	16,8	8,8
(Gains)/pertes de change latents	2,5	3,4
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	0,0	1,1
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,2	0,2
Marge brute d'autofinancement	249,0	273,4

1^{er} TRIMESTRE 2019 – RÉCONCILIATION DU CASH FLOW LIBRE ET DU CASH FLOW LIBRE NORMALISÉ AVEC LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT

ANNEXES

En millions d'euros	T1 2018	T1 2019	Evolution en %
Marge brute d'autofinancement⁽¹⁾	249,0	273,4	+9,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,2%</i>	<i>17,6%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(154,9)	(184,0)	
Flux de trésorerie des opérations courantes	94,1	89,4	-5,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>6,5%</i>	<i>5,8%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(28,3)	(29,3)	
Produit résultant des cessions d'actifs	4,0	0,3	
Cash flow libre	69,8	60,4	-13,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>4,8%</i>	<i>3,9%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	154,9	184,0	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(5,3)	(4,2)	
Cash flow libre normalisé⁽²⁾	219,4	240,2	+9,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,2%</i>	<i>15,5%</i>	

1. La marge brute d'autofinancement est définie comme la somme des flux de trésorerie issus des opérations et de la variation du besoin en fonds de roulement.

2. Sur la base d'un besoin en fonds de roulement représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois et dont la variation à structure et taux de change constants est ramenée au trimestre.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (1/2)

2018	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Modulan	Bilan seulement	Bilan seulement	6 mois	9 mois
Gemnet		Bilan seulement	Bilan seulement	7 mois
Shenzhen Clever Electronic			Bilan seulement	6 mois
Debflex				Bilan seulement
Netatmo				Bilan seulement
Kenall				Bilan seulement
Trical				Bilan seulement

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (2/2)

2019	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Modulan	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Gemnet	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Shenzhen Clever Electronic	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Debflex	Bilan seulement	A déterminer	A déterminer	A déterminer
Netatmo	Bilan seulement	A déterminer	A déterminer	A déterminer
Kenall	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Trical	Bilan seulement	A déterminer	A déterminer	A déterminer
Universal Electric Corporation		A déterminer	A déterminer	A déterminer

CONTACTS

COMMUNICATION FINANCIERE

LEGRAND

François POISSON

Tel: +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

COMMUNICATION PRESSE

PUBLICIS CONSULTANTS

Vilizara LAZAROVA

Tel: +33 (0)1 44 82 46 34

Mob: +33 (0)6 26 72 57 14

vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrand.com). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.