



RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2021

30 JUILLET 2021

AGENDA

- | | | |
|---|---|------|
| 1 | FAITS MARQUANTS | P.3 |
| 2 | FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES RÉSULTATS SUR LE SEMESTRE | P.5 |
| 3 | OBJECTIFS ANNUELS 2021 RÉVISÉS | P.11 |
| 4 | ANNONCE DE 2 NOUVELLES ACQUISITIONS | P.13 |
| 5 | ANNEXES | P.15 |

1

FAITS MARQUANTS

FAITS MARQUANTS

○ Forte croissance du chiffre d'affaires et des résultats sur le semestre

- Progression organique du chiffre d'affaires : +22,6%
- Marge opérationnelle ajustée : 22,0% des ventes
- Hausse du résultat net : +68%

○ Objectifs annuels 2021 révisés

○ Annonce de 2 nouvelles acquisitions⁽¹⁾

1. Sous réserve des conditions suspensives d'usage pour l'acquisition d'Ensto Building Systems.

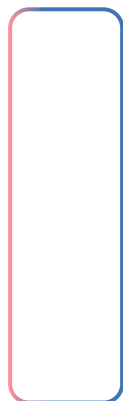
2

FORTE
CROISSANCE DU
CHIFFRE
D'AFFAIRES
ET DES RÉSULTATS
SUR LE SEMESTRE

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU S1 2021

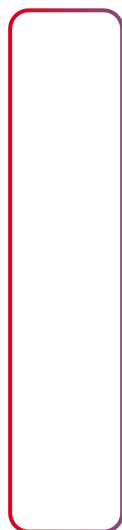
En millions d'€

2 833



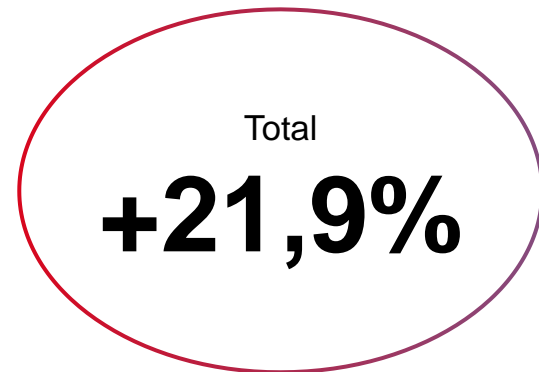
S1 2020

3 453



S1 2021

- Organique +22,6%
- Croissance externe +4,6%⁽¹⁾
- Effet de change -4,9%⁽²⁾



1. Sur la base des acquisitions réalisées en 2020, l'impact lié au périmètre de consolidation serait de +2,5% en 2021.

2. Sur la base des taux de change moyens de juin 2021, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait d'environ -3% en 2021.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DESTINATION AU S1 2021

EUROPE (42,5% DU GROUPE)



- **+30,6% croissance organique**
- **Pays matures d'Europe** (36,7% du chiffre d'affaires du Groupe) : **+32,1% au S1, avec +55,6% au T2 seul.**
 - Hausses très significatives dans de nombreux pays au S1 (en particulier en France et en Italie)
 - Bases de comparaison favorables
 - Ces réalisations traduisent de nombreux succès commerciaux
- **Nouvelles économies d'Europe** : **+23,0% au S1 2021, avec +36,2% au T2 seul.**
 - Très belles réalisations en Turquie et dans la plupart des pays d'Europe de l'Est

AMÉRIQUE DU NORD & CENTRALE (37,7% DU GROUPE)



- **+11,7% croissance organique**
- **Etats-Unis** (34,5% des ventes du Groupe) : **+9,9% au S1, avec +15,3% au T2 seul.**
 - Dynamique soutenue dans les espaces résidentiels ainsi que dans les *datacenters* depuis le début de l'année
 - Les autres espaces non-résidentiels sont quasi-stables sur le semestre par rapport au S1 2020
- **Les ventes sont en forte hausse au Mexique comme au Canada.**

RESTE DU MONDE (19,8% DU GROUPE)



- **+31,0% croissance organique**
- **Asie-Pacifique** (12,4% des ventes du Groupe) : **+27,4% au S1, avec +19,1% au T2 seul.**
 - Hausse à deux chiffres en Chine
 - Forte augmentation en Inde, en retrait sur 2 ans dans un contexte épidémique dégradé
 - Progression en Australie
- **Afrique et Moyen-Orient** (3,7% des ventes du Groupe) : **+22,5% au S1, avec +26,2% au T2 seul.**
 - Progression au Moyen-Orient au S1
 - Très forte augmentation en Afrique
- **Amérique du Sud** (3,6% des ventes du Groupe) : **+55,6% au S1, avec +126,4% au T2 seul.**
 - Croissance significative dans les principaux pays

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE AU S1 2021

S1 2020	Marge opérationnelle ajustée	17,5%
	<ul style="list-style-type: none"> • Effet de levier lié à la forte croissance de l'activité et à une reprise sélective des frais 	+4,9 pts
	<ul style="list-style-type: none"> • Accélération poursuivie de l'inflation des matières premières et composants (proche de +4% au T1 et supérieure à +9% au T2 2021) 	
S1 2021	Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions⁽¹⁾	22,4%
	<ul style="list-style-type: none"> • Impact des acquisitions 	-0,4 pt
S1 2021	Marge opérationnelle ajustée	22,0%

1. A périmètre 2020.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE AU S1 2021

- Hausse significative du résultat opérationnel (+266 M€)
- Evolution positive (+6 M€) du résultat financier
- Hausse (-77 M€) du montant de l'impôt sur les sociétés liée à celle du résultat avant impôt⁽¹⁾

Résultat net part du Groupe :

481 M€

en hausse de

+68,5%

1. Taux d'impôt sur les sociétés stable à 28,5%.

GÉNÉRATION DE *CASH FLOW* LIBRE⁽¹⁾ ET STRUCTURE DU BILAN AU S1 2021

- Marge brute d'autofinancement : 698 M€, soit 20,2% des ventes du S1 2021, en progression de +4,5 points
- Bilan robuste, avec un ratio de dette nette sur EBITDA⁽²⁾ s'établissant à 1,5 à fin juin 2021

Cash flow libre normalisé :

577 M€

en hausse de

+22,9%

1. Pour davantage de détails concernant la réconciliation du *cash flow* libre avec le *cash flow* libre normalisé, le lecteur est invité à se référer à la page 34.
2. Sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois.

3

OBJECTIFS ANNUELS 2021 RÉVISÉS

OBJECTIFS ANNUELS 2021 RÉVISÉS⁽¹⁾

Compte-tenu des belles performances enregistrées sur le premier semestre mais aussi d'un contexte sanitaire qui reste incertain et de tensions fortes et croissantes sur les approvisionnements, Legrand vise désormais pour l'ensemble de l'année :

- une croissance organique de son chiffre d'affaires d'au moins +10% ;
- un effet périmètre de +3% ;
- une marge opérationnelle ajustée de l'ordre de 20% du chiffre d'affaires (y compris acquisitions consolidées en 2021).

Le Groupe vise par ailleurs un taux d'achèvement 2021 de sa feuille de route RSE d'au moins 100%, traduisant la poursuite du déploiement d'une démarche ESG exemplaire et ambitieuse, en particulier dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique et la promotion de la diversité.

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse du 6 mai 2021 et du 11 février 2021.



4

ANNONCE DE 2
NOUVELLES
ACQUISITIONS

2 NOUVELLES ACQUISITIONS, LEGRAND POURSUIT SA STRATÉGIE DE CROISSANCE EXTERNE CIBLÉE

ENSTO⁽¹⁾

- Leader finlandais de la basse tension
- Une offre complète de produits d'infrastructure électrique et digitale (coffrets et armoires, appareillage, commande de chauffage, éclairage, cheminements de câbles, bornes pour véhicules électriques, etc.)
- Forte présence en Europe du Nord, notamment en Scandinavie
- De l'ordre de 120 M€ de ventes, environ 500 employés



ecotap[®]

YOU'RE IN CHARGE

- Acteur néerlandais de premier plan, spécialiste des bornes de recharges à courants alternatif et continu pour véhicules électriques
- Offres destinées aux espaces résidentiels, commerciaux et publics
- Environ 40 M€ de ventes prévues en 2021, 60 employés



Ces deux nouvelles opérations renforcent les positions du Groupe dans ses activités traditionnelles et également sur des segments portés par l'essor des mobilités vertes et les enjeux climatiques

1. Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

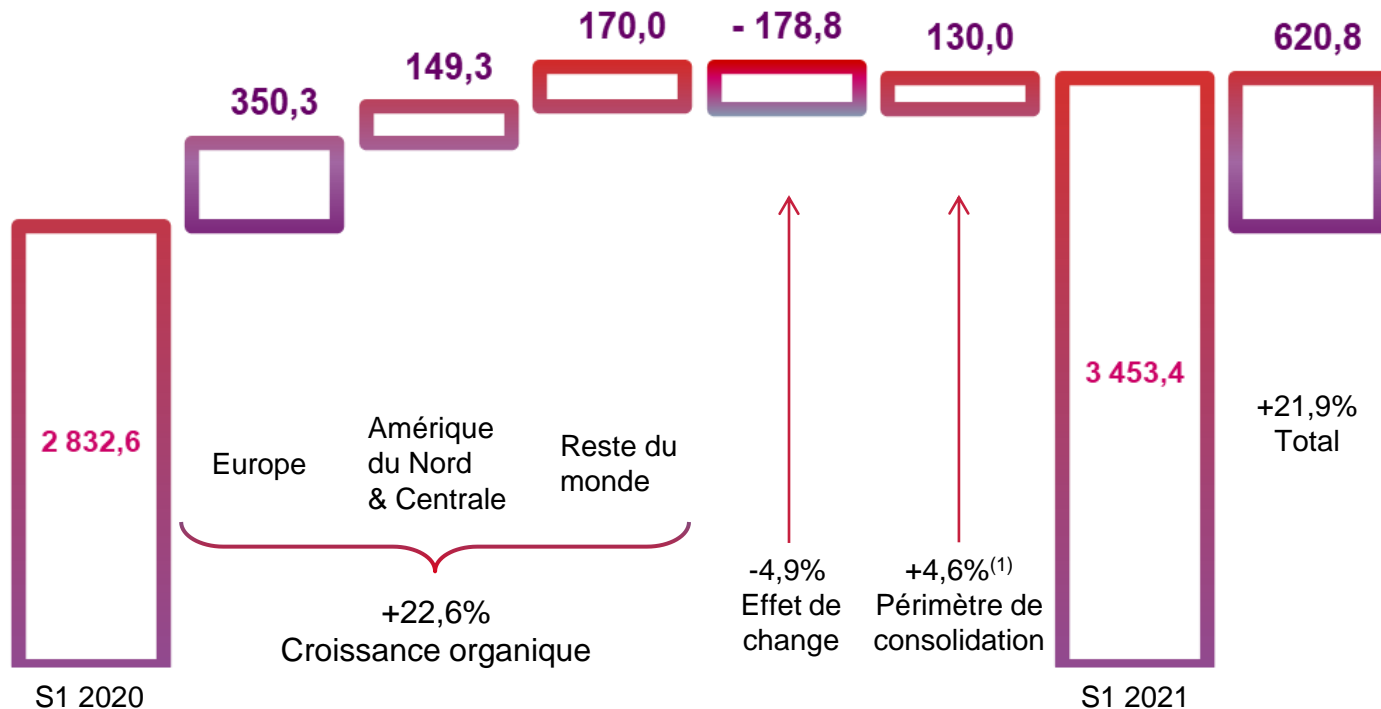
5 ANNEXES

GLOSSAIRE

- **Le besoin en fonds de roulement** est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.
- **Busways** : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.
- **Le cash flow libre** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Le cash flow libre normalisé** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **La croissance organique** est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.
- **La dette financière nette** est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.
- **L'EBITDA** est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.
- **ESG** : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.
- **KVM** : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.
- **La marge brute d'autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.
- **PDU** : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.
- **Le résultat opérationnel ajusté** est le résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.
- **La RSE** est la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.
- **Le taux de distribution** est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.
- **UPS** : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination au S1 2021 (en M€)



1. Du fait de la consolidation de Focal Point, Borri, Champion One et Compose.

1^{ER} SEMESTRE 2021 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION⁽¹⁾

(M€)	S1 2020	S1 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	1 125,3	1 467,0	30,4%	1,7%	30,6%	-1,8%
Amérique du Nord et Centrale	1 173,1	1 303,2	11,1%	8,3%	11,7%	-8,2%
Reste du monde	534,2	683,2	27,9%	2,5%	31,0%	-4,8%
Total	2 832,6	3 453,4	21,9%	4,6%	22,6%	-4,9%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

1^{ER} TRIMESTRE 2021 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION⁽¹⁾

(M€)	T1 2020	T1 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	642,3	723,2	12,6%	1,0%	14,0%	-2,2%
Amérique du Nord et Centrale	602,7	614,8	2,0%	6,3%	4,9%	-8,5%
Reste du monde	270,7	336,1	24,2%	2,6%	29,8%	-6,8%
Total	1 515,7	1 674,1	10,5%	3,4%	13,1%	-5,5%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

2^{ÈME} TRIMESTRE 2021 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION⁽¹⁾

(M€)	T2 2020	T2 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	483,0	743,8	54,0%	2,6%	52,4%	-1,5%
Amérique du Nord et Centrale	570,4	688,4	20,7%	10,5%	18,7%	-8,0%
Reste du monde	263,5	347,1	31,7%	2,5%	32,3%	-2,9%
Total	1 316,9	1 779,3	35,1%	6,0%	33,3%	-4,4%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

1^{ER} SEMESTRE 2021 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE⁽¹⁾

(M€)	S1 2020	S1 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	1 167,5	1 532,3	31,2%	1,9%	31,1%	-1,7%
Amérique du Nord et Centrale	1 193,1	1 327,0	11,2%	8,5%	11,7%	-8,3%
Reste du monde	472,0	594,1	25,9%	1,4%	30,9%	-5,2%
Total	2 832,6	3 453,4	21,9%	4,6%	22,6%	-4,9%

1. Zone de facturation.

1^{ER} TRIMESTRE 2021 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ORIGINE⁽¹⁾

(M€)	T1 2020	T1 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	663,2	754,2	13,7%	1,3%	14,7%	-2,1%
Amérique du Nord et Centrale	613,7	625,5	1,9%	6,2%	4,9%	-8,5%
Reste du monde	238,8	294,4	23,3%	2,1%	30,4%	-7,4%
Total	1 515,7	1 674,1	10,5%	3,4%	13,1%	-5,5%

2^{ÈME} TRIMESTRE 2021 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE⁽¹⁾

(M€)	T2 2020	T2 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	504,3	778,1	54,3%	2,7%	52,3%	-1,4%
Amérique du Nord et Centrale	579,4	701,5	21,1%	11,0%	18,7%	-8,0%
Reste du monde	233,2	299,7	28,5%	0,7%	31,5%	-3,0%
Total	1 316,9	1 779,3	35,1%	6,0%	33,3%	-4,4%

1. Zone de facturation.

1^{ER} SEMESTRE 2021 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021	Evolution en %
Chiffre d'affaires	2 832,6	3 453,4	+21,9%
Marge brute	1 463,6	1 807,7	+23,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>51,7%</i>	<i>52,3%</i>	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	496,9	761,4	+53,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,5%</i>	<i>22,0%⁽²⁾</i>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(47,1)	(45,2)	
Résultat opérationnel	449,8	716,2	+59,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,9%</i>	<i>20,7%</i>	
Produits et charges financiers	(42,3)	(42,4)	
Gains/(pertes) de change	(6,5)	(0,9)	
Impôts sur le résultat	(114,3)	(191,7)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,9)	0,0	
Résultat net	285,8	481,2	+68,4%
Résultat net part du Groupe	285,7	481,3	+68,5%

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (47,1 M€ au S1 2020 et 45,2 M€ au S1 2021) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des *goodwill* (0€ au S1 2020 et S1 2021).

2. 22,4% hors acquisitions (à périmètre 2020).

1^{ER} TRIMESTRE 2021 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T1 2020	T1 2021	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 515,7	1 674,1	+10,5%
Marge brute	801,6	881,2	+9,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	52,9%	52,6%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	282,6	361,1	+27,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,6%	21,6%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(22,6)	(21,2)	
Résultat opérationnel	260,0	339,9	+30,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,2%	20,3%	
Produits et charges financiers	(20,0)	(21,3)	
Gains/(pertes) de change	(5,5)	0,4	
Impôts sur le résultat	(66,8)	(90,8)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,6)	0,0	
Résultat net	167,1	228,2	+36,6%
Résultat net part du Groupe	167,1	228,0	+36,4%

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (22,6 M€ au T1 2020 et 21,2 M€ au T1 2021) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des *goodwill* (0€ au T1 2020 et T1 2021).

2. 21,9% hors acquisitions (à périmètre 2020).

2^{ÈME} TRIMESTRE 2021 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T2 2020	T2 2021	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 316,9	1 779,3	+35,1%
Marge brute	662,0	926,5	+40,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	50,3%	52,1%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	214,3	400,3	+86,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,3%	22,5%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(24,5)	(24,0)	
Résultat opérationnel	189,8	376,3	+98,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	14,4%	21,1%	
Produits et charges financiers	(22,3)	(21,1)	
Gains/(pertes) de change	(1,0)	(1,3)	
Impôts sur le résultat	(47,5)	(100,9)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,3)	0,0	
Résultat net	118,7	253,0	+113,1%
Résultat net part du Groupe	118,6	253,3	+113,6%

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (24,5 M€ au T2 2020 et 24,0 M€ au T2 2021) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des *goodwill* (0€ au T2 2020 et T2 2021).
2. 22,8% hors acquisitions (à périmètre 2020).

1^{ER} SEMESTRE 2021 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier semestre 2021 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	1 532,3	1 327,0	594,1	3 453,4
Coût des ventes	(660,1)	(642,0)	(343,6)	(1 645,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(454,0)	(436,2)	(142,5)	(1 032,7)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(7,1)	(35,4)	(2,7)	(45,2)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	425,3	284,2	110,7	820,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	27,8%	21,4%	18,6%	23,8%
Autres produits (charges) opérationnels	(27,7)	(28,3)	(2,8)	(58,8) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	397,6	255,9	107,9	761,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	25,9%	19,3%	18,2%	22,0%

1. Frais de restructuration (12,6 M€) et autres éléments divers (46,2 M€).

1^{ER} SEMESTRE 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier semestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	1 167,5	1 193,1	472,0	2 832,6
Coût des ventes	(529,1)	(583,0)	(256,9)	(1 369,0)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(411,0)	(414,0)	(138,3)	(963,3)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(7,8)	(33,8)	(8,2)	(49,8)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	235,2	229,9	85,0	550,1
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>20,1%</i>	<i>19,3%</i>	<i>18,0%</i>	<i>19,4%</i>
Autres produits (charges) opérationnels	(25,7)	(27,0)	2,2	(50,5) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	2,7	0,0	2,7
Résultat opérationnel ajusté	209,5	200,2	87,2	496,9
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,9%</i>	<i>16,8%</i>	<i>18,5%</i>	<i>17,5%</i>

1. Frais de restructuration (24,1 M€) et autres éléments divers (26,4 M€).

1^{ER} TRIMESTRE 2021 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2021
(en millions d'euros)

	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	754,2	625,5	294,4	1 674,1
Coût des ventes	(325,3)	(299,6)	(168,0)	(792,9)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(228,5)	(210,0)	(70,5)	(509,0)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(3,4)	(16,5)	(1,3)	(21,2)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	203,8	132,4	57,2	393,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	27,0%	21,2%	19,4%	23,5%
Autres produits (charges) opérationnels	(16,6)	(9,7)	(6,0)	(32,3) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	187,2	122,7	51,2	361,1
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	24,8%	19,6%	17,4%	21,6%

1. Frais de restructuration (8,9 M€) et autres éléments divers (23,4 M€).

1^{ER} TRIMESTRE 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	663,2	613,7	238,8	1 515,7
Coût des ventes	(288,6)	(295,3)	(130,2)	(714,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(233,9)	(216,0)	(71,9)	(521,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(5,3)	(17,6)	(2,4)	(25,3)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	146,0	120,0	39,1	305,1
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	22,0%	19,6%	16,4%	20,1%
Autres produits (charges) opérationnels	(11,9)	(20,4)	12,5	(19,8) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	2,7	0,0	2,7
Résultat opérationnel ajusté	134,1	96,9	51,6	282,6
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	20,2%	15,8%	21,6%	18,6%

1. Frais de restructuration (1,2 M€) et autres éléments divers (18,6 M€).

2^{ÈME} TRIMESTRE 2021 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Deuxième trimestre 2021 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	778,1	701,5	299,7	1 779,3
Coût des ventes	(334,8)	(342,4)	(175,6)	(852,8)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(225,5)	(226,2)	(72,0)	(523,7)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(3,7)	(18,9)	(1,4)	(24,0)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	221,5	151,8	53,5	426,8
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	28,5%	21,6%	17,9%	24,0%
Autres produits (charges) opérationnels	(11,1)	(18,6)	3,2	(26,5) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	210,4	133,2	56,7	400,3
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	27,0%	19,0%	18,9%	22,5%

1. Frais de restructuration (3,7 M€) et autres éléments divers (22,8 M€).

2^{ÈME} TRIMESTRE 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Deuxième trimestre 2020
(en millions d'euros)

	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	504,3	579,4	233,2	1 316,9
Coût des ventes	(240,5)	(287,7)	(126,7)	(654,9)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(177,1)	(198,0)	(66,4)	(441,5)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,5)	(16,2)	(5,8)	(24,5)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	89,2	109,9	45,9	245,0
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	17,7%	19,0%	19,7%	18,6%
Autres produits (charges) opérationnels	(13,8)	(6,6)	(10,3)	(30,7) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	75,4	103,3	35,6	214,3
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	15,0%	17,8%	15,3%	16,3%

1. Frais de restructuration (22,9 M€) et autres éléments divers (7,8 M€).

1^{ER} SEMESTRE 2021 – RÉCONCILIATION DE LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT ET DU RÉSULTAT NET



En millions d'euros	S1 2020	S1 2021
Résultat net	285,8	481,2
Amortissements et dépréciations	159,1	152,3
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	34,0	64,3
(Gains)/pertes de change latents	(15,7)	3,6
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(15,9)	(3,4)
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	(1,6)	(0,2)
Marge brute d'autofinancement	445,7	697,8

1^{ER} SEMESTRE 2021 – RÉCONCILIATION DU CASH FLOW LIBRE ET DU CASH FLOW LIBRE NORMALISÉ AVEC LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021	Evolution en %
Marge brute d'autofinancement	445,7	697,8	+56,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,7%</i>	<i>20,2%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(161,6)	(76,1)	
Flux de trésorerie des opérations courantes	284,1	621,7	+118,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>10,0%</i>	<i>18,0%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(46,0)	(58,7)	
Produit résultant des cessions d'actifs	20,8	8,3	
Cash flow libre	258,9	571,3	+120,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>9,1%</i>	<i>16,5%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	161,6	76,1	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	49,2	(70,0)	
Cash flow libre normalisé	469,7	577,4	+22,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,6%</i>	<i>16,7%</i>	

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (1/2)

	2020	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale					
Jobo Smartech		Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Focal Point		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois	10 mois
Borri ⁽¹⁾					Au bilan uniquement
Champion One					Au bilan uniquement
Compose					Au bilan uniquement

1. Borri, spécialiste italien des *UPS*, consolidé par mise en équivalence jusqu'en 2020.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (2/2)

2021	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Jobo Smartech	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Focal Point	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Borri ⁽¹⁾	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Champion One	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Compose	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Ensto Building Systems ⁽²⁾			A déterminer	A déterminer
Ecotap			A déterminer	A déterminer

1. Borri, spécialiste italien des *UPS*, consolidé par mise en équivalence jusqu'en 2020.
2. Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

CONTACTS

COMMUNICATION FINANCIERE

LEGRAND

Ronan MARC

Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

ronan.marc@legrand.fr

COMMUNICATION PRESSE

PUBLICIS CONSULTANTS

Laurence BAULT

Mob : +33 (0)7 85 90 63 36

laurence.bault@publicisconsultants.com

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrandgroup.com). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.