



Assemblée Générale Mixte des actionnaires

25 mai 2022



Assemblée Générale 2022

Agenda

1. Modèle de croissance rentable et responsable
2. Performances et perspectives financières
3. Réalisations et politique RSE
4. Gouvernement d'entreprise
5. Rémunérations
6. Présentation des résolutions
7. Rapports des Commissaires aux comptes
8. Questions
9. Vote des résolutions



1

Modèle de croissance rentable et responsable

Legrand est parfaitement positionné pour le prochain cycle

Un spécialiste dans une industrie porteuse



SECTEUR D'ACTIVITÉ PEU RISQUÉ

Plus résistant aux cycles économiques



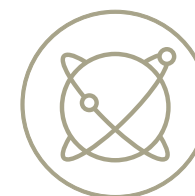
TENDANCES SÉCULAIRES

Électrification, démographie, pénurie de bâtiments, développement des nouvelles économies



NOUVELLES TENDANCES

Efficacité énergétique, digitalisation, assistance à l'autonomie, flexibilité du lieu de travail, bien-être



INDUSTRIE STRATÉGIQUE

Industrie stratégique et peu énergivore, soutenue par les autorités dans le cadre de plans de relance mondiaux

Legrand est parfaitement positionné pour le prochain cycle

Un profil unique et créateur de valeur



SEUL *PURE PLAYER* DU BÂTIMENT

« Géant au sein de niches », près des 2/3 des ventes en positions de *leadership*



STRATÉGIE DE CROISSANCE CLAIRE

Organique et acquisitions ciblées



CRÉATION DE VALEUR RESPONSABLE

Une approche historiquement intégrée de la performance (résultats financiers de référence et réalisations RSE solides)



ORGANISATION AGILE ET ÉQUIPES RESPONSABLES

Équipes engagées et tournées vers l'exécution

Legrand est parfaitement positionné pour le prochain cycle

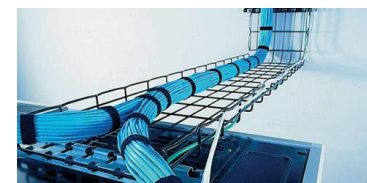
Une offre étendue de plus de 300 000 références répondant aux besoins de tous les bâtiments



Commander l'installation électrique



Mettre à disposition l'énergie



Assurer la distribution des flux électriques



Gérer / contrôler à distance toute l'infrastructure



Procurer une alimentation sûre



Protéger l'installation électrique



Recharger les véhicules électriques



Mesurer et contrôler les consommations d'énergie



Installer les réseaux de câblage structuré



Distribuer les signaux audio et vidéo



Organiser la salle blanche des datacenters



Alimenter les postes de travail



Gérer et optimiser l'éclairage



Réguler la température et l'éclairage naturel



Assurer et sécuriser les bâtiments



Accueillir et filtrer les visiteurs

Legrand est parfaitement positionné pour le prochain cycle

De solides bénéfices apportés à l'ensemble de la chaîne de valeur ...



Legrand est parfaitement positionné pour le prochain cycle
... qui se traduisent en positions de *leadership*⁽¹⁾

CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ AVEC
DES POSITIONS DE *LEADERSHIP*⁽¹⁾

~ 2/3

1. Position de numéro 1 ou de numéro 2 pour une offre et un marché donné.

Tendances structurellement porteuses

TENDANCES SÉCULAIRES

Démographie

- Croissance démographique
- Augmentation de la consommation et des dépenses d'infrastructure

Urbanisation

- Meilleures conditions de vie, opportunités de travail et revenus accrus, stimulent la demande en applications intelligentes et pour l'internet des objets

Classes moyennes émergentes

- Investissements dans des produits, services et technologies numériques de qualité

TENDANCES ESSENTIELLES

Bâtiments de demain

- Produits et applications « *Smart-Connected-Simple-Safe* » devenant incontournables

Urgence climatique

- Bâtiments verts et intelligents
- Attentes de toutes les parties prenantes
- Réglementation accrue & plans pour l'efficacité énergétique & l'économie circulaire

Santé et bien-être

- Le bien-être dans les bâtiments, facteur clé de productivité et de rétention des talents
- Assistance à l'autonomie & solutions pour rester plus longtemps à domicile

TENDANCES POST-COVID

Modes de vie numériques

- Digitalisation combinée à des styles de vie en pleine évolution
- Tendances structurelles au sein des bâtiments en termes de connectivité & de confort

Lieux de travail hybrides

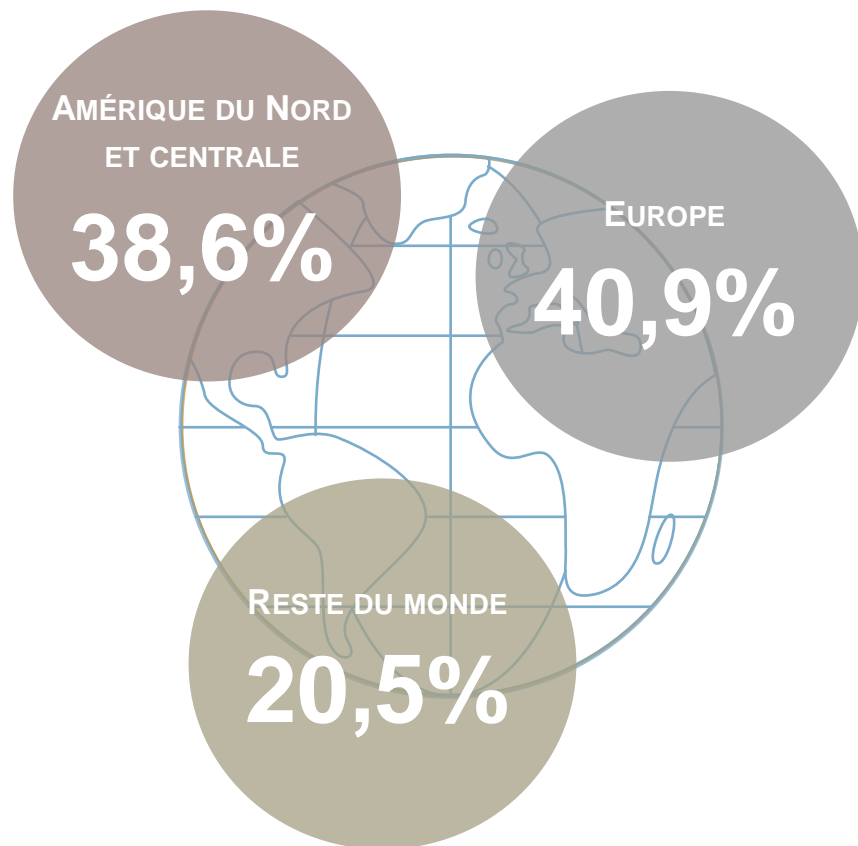
- Ajustement nécessaire des bureaux (salles de réunion, distanciation sociale)
- Besoins en connectivité et densification technologique de tous les espaces de travail

Online

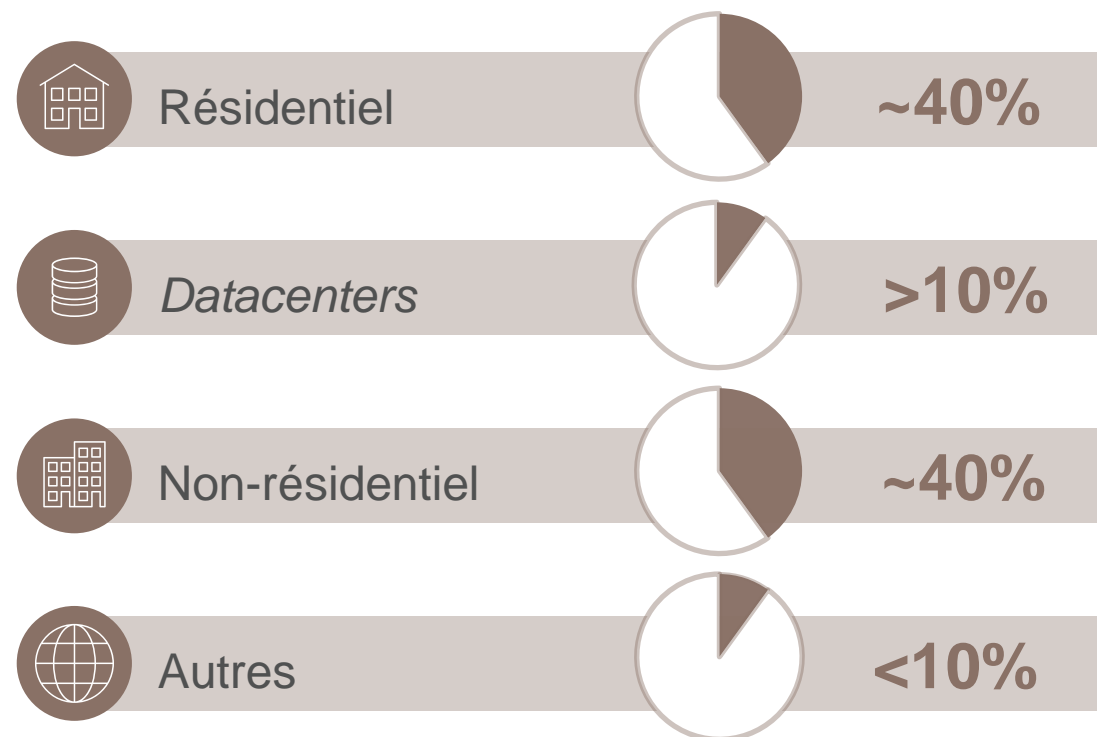
- Achats & *sourcing* en ligne
- Besoins accrus en infrastructures numériques dans les bâtiments

Exposition équilibrée (chiffre d'affaires 2021)

3 ZONES GÉOGRAPHIQUES



4 MARCHÉS DE DESTINATION PRINCIPAUX



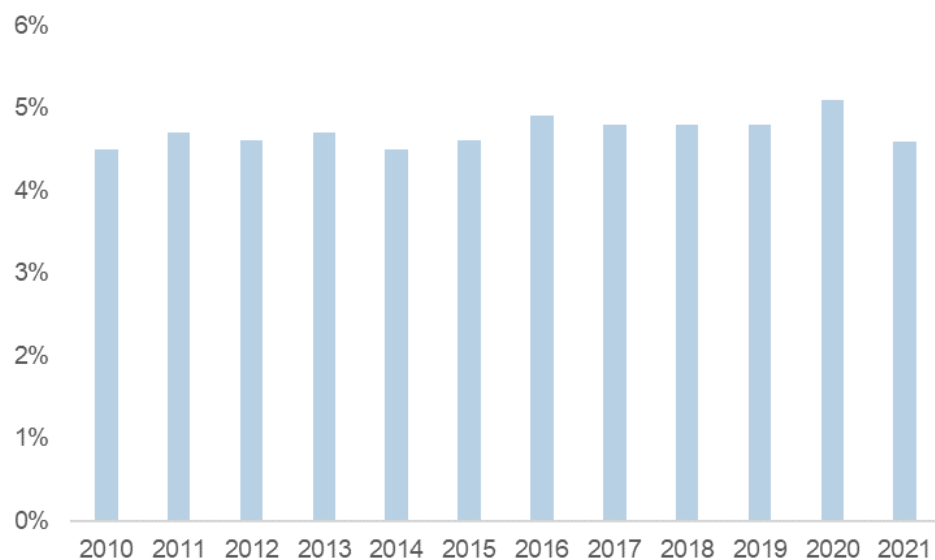
Rénovation ~45%

Stratégie axée sur la croissance

Investissement continu en R&D

UN EFFORT SOUTENU

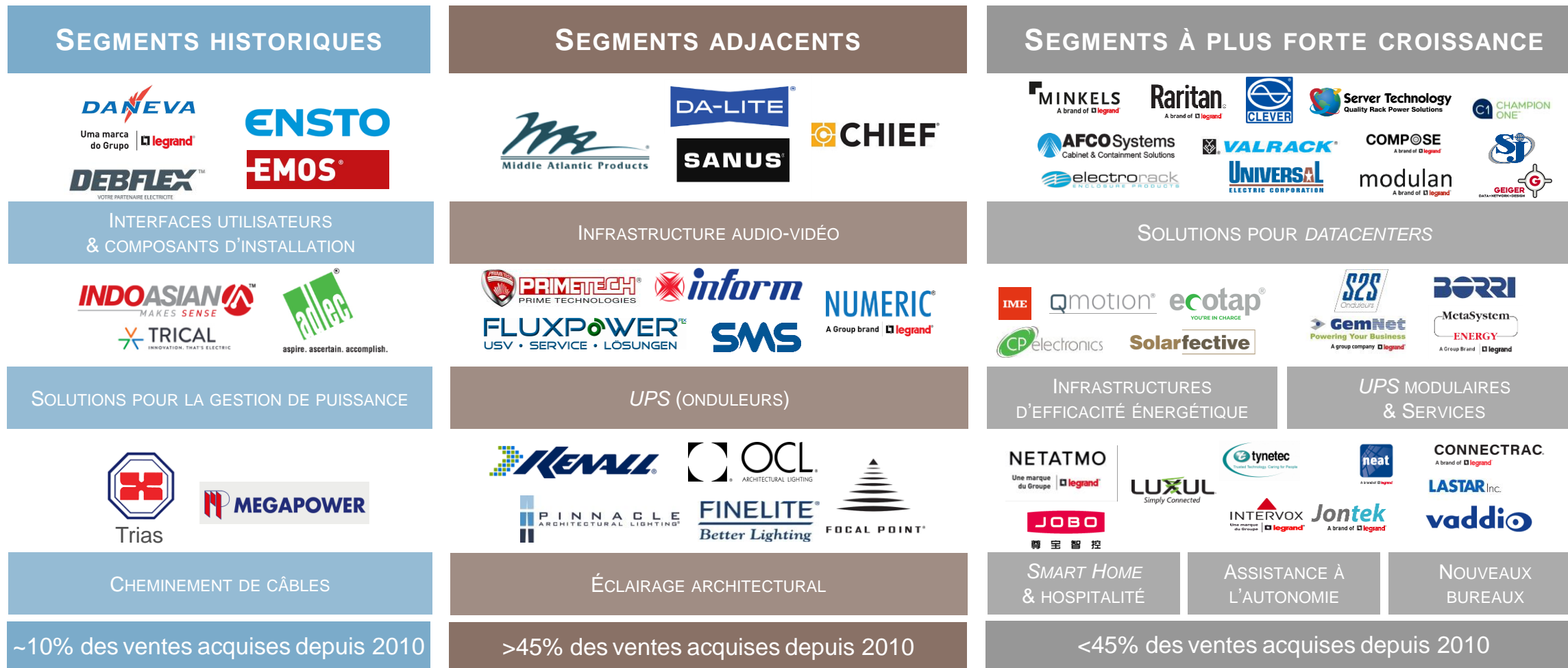
R&D en % des ventes



~5%
Des ventes sur le long terme

Stratégie axée sur la croissance

Des acquisitions ciblées : 5,5 Md€ investis et 54 acquisitions réalisées depuis 2010



La croissance annuelle moyenne des ventes de Legrand par effet de périmètre a été de +4,1% de 2010 à 2021

Stratégie axée sur la croissance

Développement accéléré des 3 segments à plus forte croissance

DATACENTERS

X2

en part des ventes du Groupe depuis 2017

Environ 13% des ventes du Groupe en 2021

PRODUITS CONNECTÉS (ELIOT)

> 40

familles connectées sur > 100

Environ 15% des ventes du Groupe en 2021

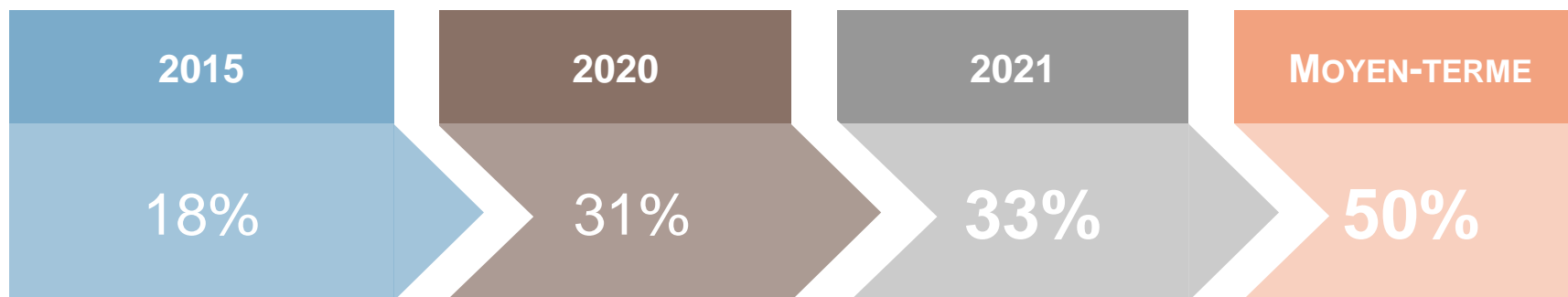
EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

> 13

M Tonnes de CO₂ économisées par nos clients depuis 2014

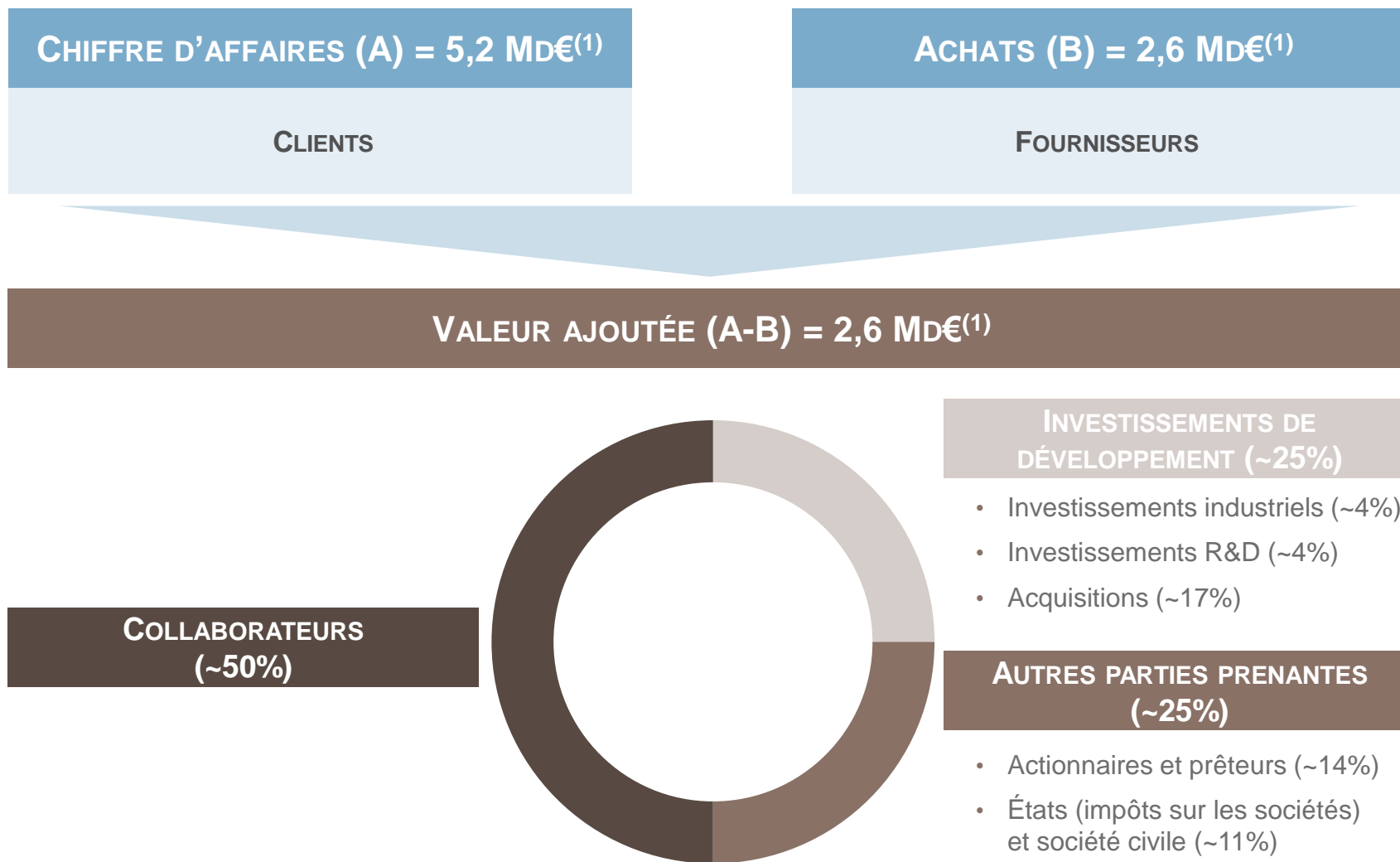
Environ 21% des ventes du Groupe en 2021

Segments à plus forte croissance en part des ventes du Groupe⁽¹⁾



1. Hors recoupements entre les trois segments à plus forte croissance.

Répartition équilibrée de la valeur ajoutée sur le long terme (moyennes 2010-2021)



1. Données moyennes 2010-2021 arrondies à 0,1Md€ près.

Gestion intégrée de la performance

ORGANISATION TOURNÉE VERS LA PERFORMANCE

Organisation éprouvée & réactive, proche des marchés

- **Excellence du *Back-office***
 - Pilotage mondial (processus solides) et gestion attentive des risques
 - Stratégie achats comme levier de performance
 - Productivité (*Legrand Way*⁽¹⁾) et rationalisation continues
- **Front-office local**
 - Renforcement des parts de marché et de la création de valeur
 - Déploiement de la démarche ESG
- **Equipes en fort appui de la performance**
 - Qualifiées, expérimentées, fidèles & responsabilisées

DÉMARCHE ESG EXEMPLAIRE ET AMBITIEUSE

Une démarche historique

- Initiée en 2004
- 4 feuilles de route RSE de 2007 à 2021
- 5^{ème} feuille de route RSE de 2022 à 2024

Gouvernance claire et structurée

- Priorités identifiées par des enquêtes de matérialité
- La RSE aux réunions du Conseil et de ses comités (10 réunions en 2021)

Une certification externe et indépendante

- Audit et certification externe depuis 2015
- Réalisations RSE publiées annuellement avec les résultats financiers

RÉMUNÉRATION EN LIGNE AVEC LE MODÈLE INTÉGRÉ

Résultats financiers et extra-financiers intégrés aux rémunérations variables

- > 1 300 *managers* percevant des actions de performance, critères :
 - Croissance organique : 1/3
 - Marge opérationnelle ajustée : 1/3
 - Réalisations RSE : 1/3
- Part de la rémunération annuelle totale cible du Directeur général liée à la RSE : 17,5%

1. Programme de mise en œuvre dans l'ensemble des pays du Groupe des meilleures pratiques, couvrant en particulier le *management* de la performance opérationnelle, des développements des produits nouveaux, des règles de santé et sécurité au travail ou encore de la qualité.

Objectifs moyen-terme ambitieux (1/2)⁽¹⁾

OBJECTIFS FINANCIERS ...

Sur l'**ensemble d'un cycle économique** et hors ralentissement économique majeur, le Groupe vise :

- une **croissance annuelle moyenne de son chiffre d'affaires**, hors effets de change, comprise entre **+5%** et **+10%** ;
- une **marge opérationnelle ajustée moyenne**⁽²⁾, d'environ **20% du chiffre d'affaires** ;
- un **cash flow libre normalisé** compris en **moyenne** entre **13%** et **15% du chiffre d'affaires**.

... AVEC UNE ALLOCATION ÉQUILIBRÉE DU CAPITAL

>1/2 du cash flow libre investi en **acquisitions bolt-on**, tout en préservant un bilan solide

~50% de **taux de distribution** moyen du dividende

Rachats d'actions venant compenser la dilution liée aux programmes de **LTI**⁽³⁾

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse du 11 février 2021, du 22 septembre 2021 et du 29 mars 2022.

2. Y compris coûts liés aux restructurations.

3. *LTI* : *Long Term Incentives* ou Plans d'intéressement à long terme.

Objectifs moyen-terme ambitieux (2/2)⁽¹⁾

DÉMARCHE ESG EXEMPLAIRE ET AMBITIEUSE
À MOYEN ET LONG TERME ...

... PORTÉE À PLUS COURT TERME PAR
UNE 5^{ÈME} FEUILLE DE ROUTE RSE

Des ambitions pour 2030 reposant sur 3 piliers

- Agir pour le climat en réduisant les émissions carbone directes (**Scopes 1 & 2**) de **-50%** et indirectes (**Scope 3**) de **-15%** par rapport à 2019, en ligne avec un scénario de réchauffement climatique limité à 1,5°C
- Promotion de la diversité au travail en visant **1/3 de femmes à des postes clés** et la **parité des effectifs**
- **~80% des ventes** réalisées avec des offres **éco-responsables**

Neutralité carbone en 2050

Une nouvelle feuille de route pour 2022-2024 focalisée sur les sujets clés et déployée au travers de **4 piliers et 15 priorités**

- Favoriser la diversité et inclusion
- Réduire notre impact carbone
- Promouvoir l'économie circulaire
- Être un acteur responsable

Amplifier l'impact de Legrand au travers d'un plan d'action structuré contribuant à **10 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU**

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse du 11 février 2021, du 22 septembre 2021 et du 29 mars 2022.

A faded background image of a diverse group of people in a professional setting, looking towards the right.

#LegrandimprovingLives

« Améliorer les vies, en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent, avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées simples, innovantes et durables »





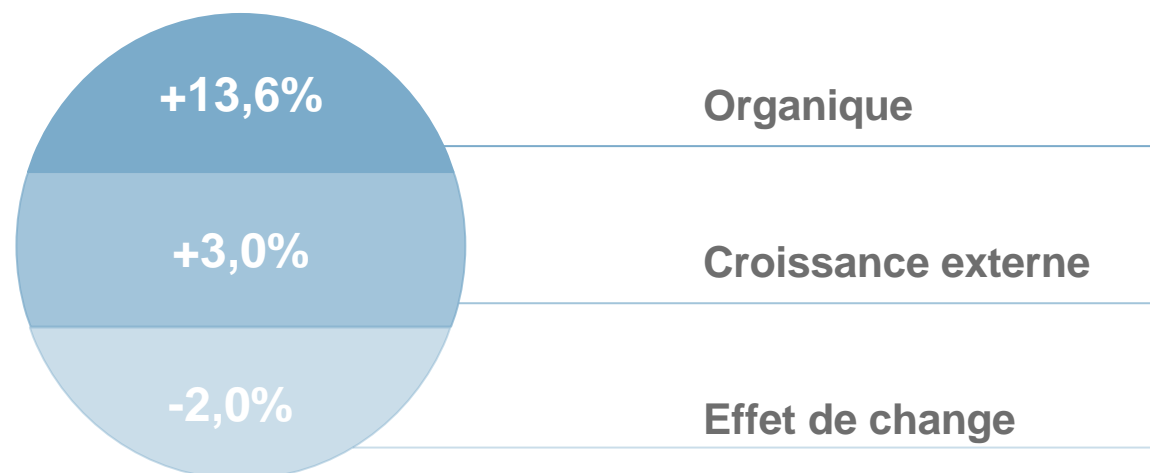
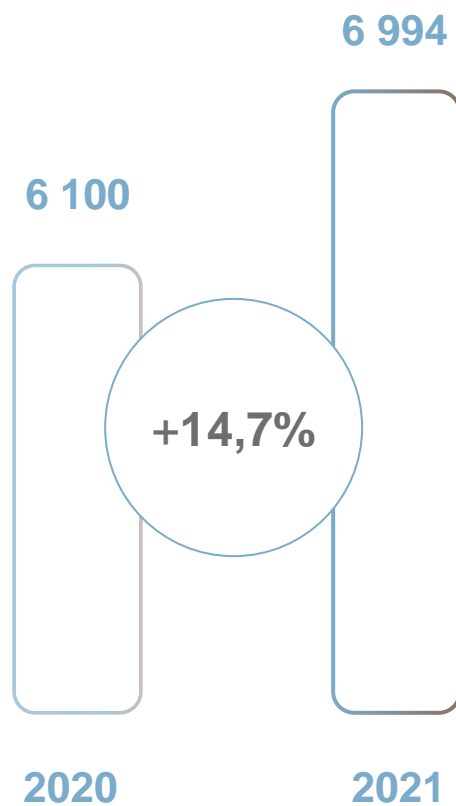
2

Performances et perspectives financières

Résultats records en 2021

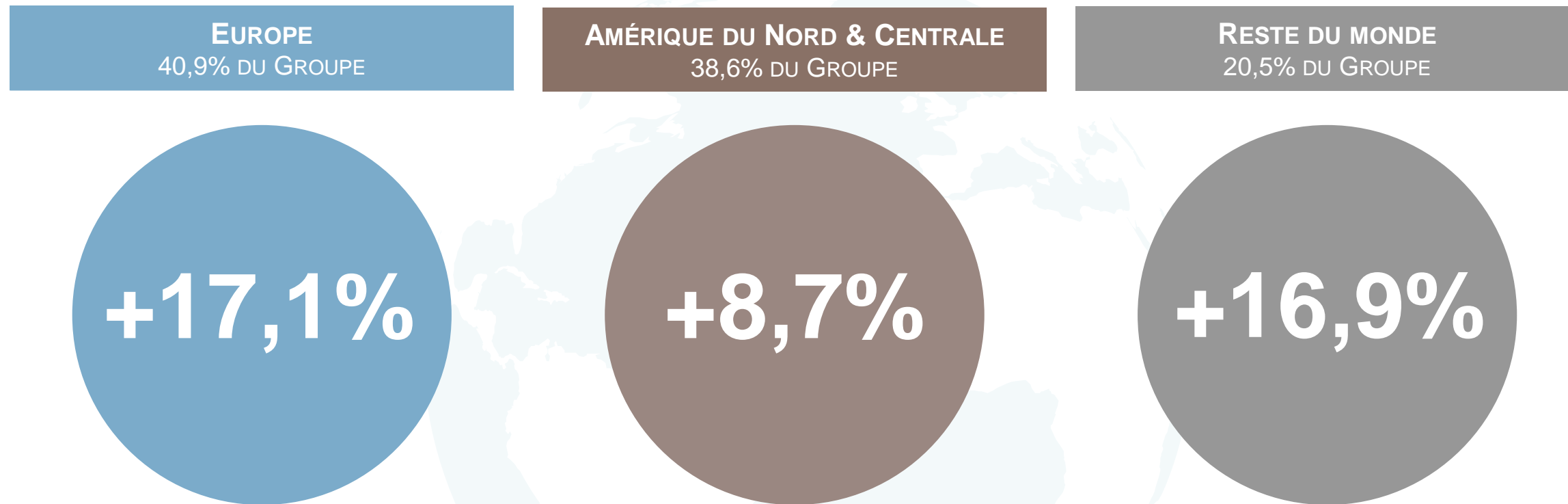
Évolution du chiffre d'affaires en 2021

En millions d'€



Résultats records en 2021

Évolution organique du chiffre d'affaires 2021 par destination



Renforcement des positions concurrentielles
en dépit de tensions sur les chaînes d'approvisionnement durcies à partir du T3 2021

Résultats records en 2021

Marge opérationnelle ajustée 2021

2020	Marge opérationnelle ajustée	19,0%
	<ul style="list-style-type: none"> • Inflation des matières premières et composants > +11% en 2021 (dont près de +17% au T4) • Pilotage très sélectif et ciblé des frais de production, administratifs et commerciaux et initiatives <i>pricing</i> 	+1,8 pt
2021	Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions ⁽¹⁾	20,8%
	<ul style="list-style-type: none"> • Impact des acquisitions 	-0,3 pt
2021	Marge opérationnelle ajustée	20,5%

1. À périmètre 2020.

Résultats records en 2021

Résultat net part du Groupe 2021

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Résultat net part du Groupe

904 M€

en hausse de **+32,8%**

... ÉLÉMENTS PRINCIPAUX

Forte hausse du résultat opérationnel
(+279 M€)

Évolution favorable du résultat financier
(+16 M€)

Hausse du montant de l'impôt sur les sociétés
(Impact de -73 M€ sur le résultat net
avec un taux d'impôt à 28,0%, en baisse d'un point)

Résultats records en 2021

Génération de *cash flow* libre et structure du bilan 2021

CASH FLOW LIBRE

Cash flow libre normalisé

1 074 M€

15,4% des ventes

Marge brute d'autofinancement

- 18,8% des ventes (1 318 M€), en progression de +0,6 point

Cash flow libre

- 13,6% des ventes en 2021, avec une couverture de stocks renforcée dans un contexte de tensions dans les *supply chains*

STRUCTURE DE BILAN SOLIDE

Dette nette sur EBITDA

X1,5

en 2021

Le financement du Groupe accompagne ses engagements extra-financiers et climatiques

- Contrat de crédit syndiqué multidevises pionnier, avec une marge partiellement liée aux réalisations RSE depuis 2019
- Première émission obligataire *Sustainability-Linked*⁽¹⁾ à 10 ans, lancée avec succès en 2021, indexée sur la trajectoire de neutralité carbone et les objectifs 2030 de réduction des émissions de gaz à effet de serre validés par le SBTi

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 29 septembre 2021.

Poursuite des initiatives créatrices de valeur

Renforcement de l'offre pour les segments à plus forte croissance

DATACENTERS



Nouvelles armoires de confinement Nexpan



Solution pour infrastructures à fibre Infinium

PRODUITS CONNECTÉS



Portier Classe 300 EOS



Eclairage de sécurité Uralife V

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

NEMO Green



Nemo Easy Connect



Tableau de distribution Convivo



Busbar XCP à haute puissance



Disjoncteur DMX3 1000V

Poursuite des initiatives créatrices de valeur

4 opérations de croissance externe depuis début 2021

	ACTIVITÉ	CHIFFRE D'AFFAIRES
	Leader finlandais des solutions basse tension	~120 M€
	Spécialiste néerlandais des bornes de recharge pour véhicules électriques (VE) à courant alternatif et continu	~40 M€
	Leader tchèque des composants d'installation électrique	~85 M€
	Spécialiste allemand du câblage structuré à destination des <i>datacenters</i>	~5 M€

~250 M€ de chiffre d'affaires annuel acquis, **renforçant** les *leaderships* de Legrand :

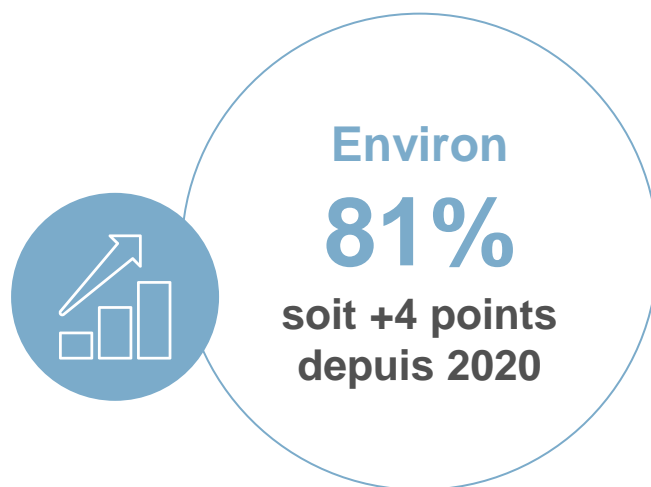
- Zones géographiques prometteuses (chiffre d'affaires X3 en Scandinavie en proforma sur 12 mois de ventes)
- Segments historiques ou à plus forte croissance (ventes en recharge pour VE ~1% en proforma sur 12 mois de ventes)
- Canaux de distributions dynamiques (enseignes de bricolage et *e-commerce*)

Poursuite des initiatives créatrices de valeur

Politique d'excellence opérationnelle maintenue

MEILLEURES PRATIQUES

% de déploiement de Legrand Way⁽¹⁾
dans les sites industriels



INDUSTRIE 4.0

Niveau d'investissement croissant
dédié à l'industrie 4.0

57% des principaux sites industriels
couverts



PRODUCTIVITÉ STRUCTURELLE

Optimisation permanente
de nos Opérations

« *make or buy* » et « *redesign to cost & supply* », en particulier dans un contexte d'inflations et de contraintes sur les approvisionnements

amélioration de notre empreinte
industrielle



1. Programme de mise en œuvre dans l'ensemble des pays du Groupe des meilleures pratiques, couvrant en particulier le *management* de la performance opérationnelle, des développements des produits nouveaux, des règles de santé et sécurité au travail ou encore de la qualité.

Solide performance financière 2020 et 2021

Des résultats en ligne avec les objectifs moyen-terme⁽¹⁾

ÉVOLUTION DES VENTES HORS EFFET DE CHANGE	2020	2021	TCAM ⁽²⁾ 2 ANS	OBJECTIF MOYEN-TERME
	-5,4%	+17,0%	+5,2%	+5% à +10%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ SUR CHIFFRE D’AFFAIRES	2020	2021	MOYENNE SUR 2 ANS	OBJECTIF MOYEN-TERME
	19,0%	20,5%	19,8%	~20%
CASH FLOW LIBRE NORMALISÉ SUR CHIFFRE D’AFFAIRES	2020	2021	MOYENNE SUR 2 ANS	OBJECTIF MOYEN-TERME
	17,0%	15,4%	16,2%	13% à 15%

En dépit des impacts de la crise sanitaire (confinements, tensions dans les *supply chains*, inflations)

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 22 septembre 2021 ainsi qu'à la présentation publiée à l'occasion de la journée investisseurs 2021 de Legrand :

<https://www.legrandgroup.com/fr/investisseurs-et-actionnaires/journee-investisseurs/journee-investisseurs-2021>.

2. Taux de croissance annuel moyen.

Résultats du premier trimestre 2022

	T1 2021	T1 2022	ÉVOLUTION
CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIONS D'EUROS	1 674	1 972	+17,8% (organique : +11,2%)
MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE EN PART DES VENTES	21,6%	20,6% Avant acquisitions ⁽¹⁾	-1,0 point
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE EN MILLIONS D'EUROS	228	258	+13,3%

Un premier trimestre confirmant les ambitions de l'année, en dépit d'un contexte incertain

1. A périmètre 2021.

Objectifs annuels 2022

Le Groupe poursuit en 2022 sa stratégie de développement rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique⁽¹⁾.

Tenant compte des réalisations du premier trimestre 2022 et des perspectives macroéconomiques actuelles, Legrand **confirme** ses **objectifs** fixés pour 2022 :

- une **croissance de ses ventes** hors effet de change comprise entre **+5%** et **+11%** avec
 - (i) une croissance organique comprise entre +3% et +7% et
 - (ii) un effet périmètre compris entre +2% et +4%;
- une **marge opérationnelle ajustée de l'ordre de 20%** du chiffre d'affaires avec
 - (i) une marge de 19,9% à 20,7% avant acquisitions (à périmètre 2021) et
 - (ii) une dilution liée aux acquisitions comprise entre -20 et -40 points de base.

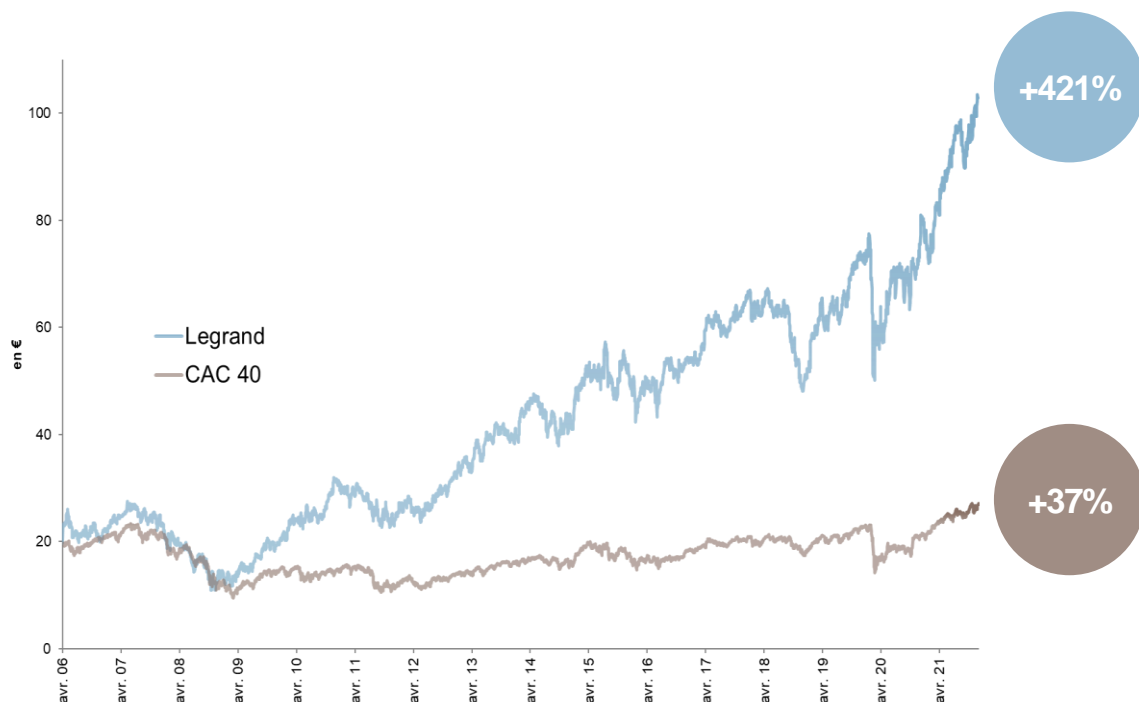
Le Groupe vise par ailleurs **un taux de réalisation d'environ 100%** pour la première année de sa **feuille de route RSE 2022-2024**, exprimant une démarche ESG exemplaire et ambitieuse.

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 22 septembre 2021.

Legrand attentif à ses actionnaires (1/3)

Évolution historique du retour à l'actionnaire

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DEPUIS L'INTRODUCTION EN BOURSE⁽¹⁾



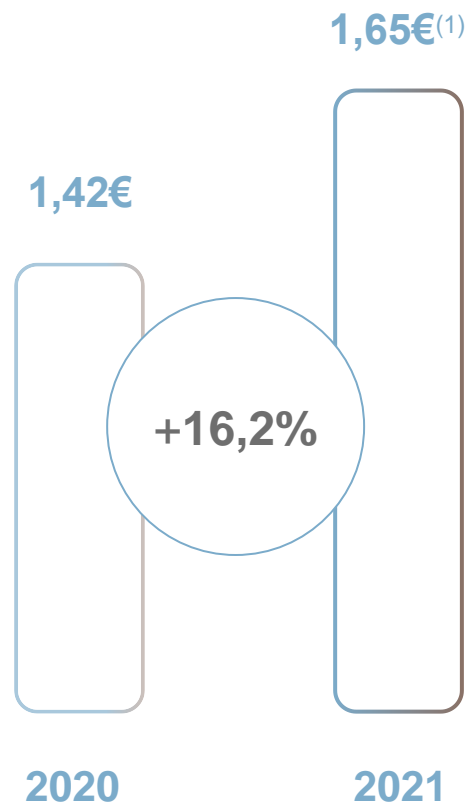
RENDEMENT ANNUALISÉ À L'ACTIONNAIRE AVEC DIVIDENDE RÉINVESTI⁽²⁾

+14% TCAM⁽²⁾

1. Du 6 avril 2006 au 31 décembre 2021 et en comparaison du CAC 40 sur la même période.
 2. Taux de croissance annuel moyen.

Legrand attentif à ses actionnaires (2/3)

Dividende par action 2021 proposé



Taux de distribution 2021 de près de 50%
En ligne avec les objectifs moyen-terme du Groupe

1. Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 25 mai 2022 et payable le 1^{er} juin 2022.
Cette distribution se fera intégralement par prélèvement sur le bénéfice distribuable.

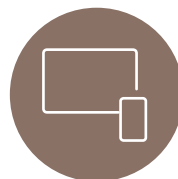
Legrand attentif à ses actionnaires (3/3)

Communication actionnariale et envers les parties prenantes



ACCÈS À L'INFORMATION RÉGLEMENTÉE & ACTUALITÉS

- Site internet interactif (www.legrandgroup.com)
- Espace actionnaires dédié
- Publications trimestrielles
- Publications réglementées



MODALITÉS D'INFORMATION ACTIONNARIALE

- Lettres aux actionnaires
- Guide de l'actionnaire
- Visite de sites
- Numéro vert



OUTILS DE PARTICIPATION À LA VIE DE L'ENTREPRISE

- Vote par internet
- Questions lors des assemblées générales (en salle, par écrit et par courriel)
- Enquêtes de matérialité auprès des parties prenantes (dernière réalisée en 2021)



3

Réalisations et politique RSE

Exemples de réalisations liées à nos engagements historiques (1/2)

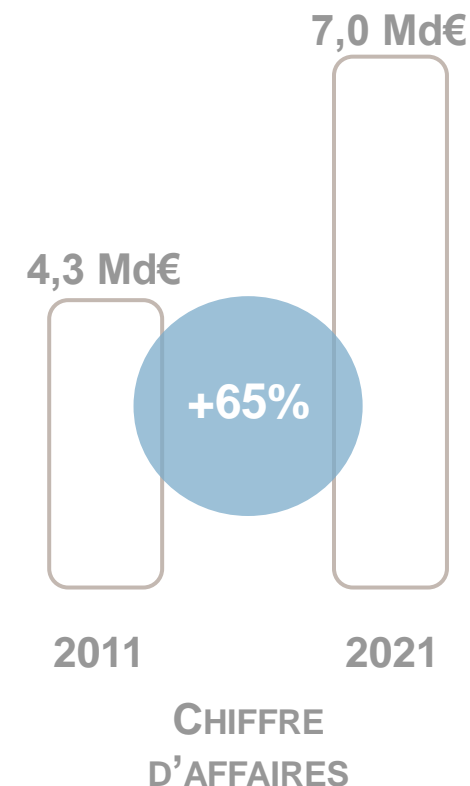
Réduction des externalités négatives

DIMINUTION DES EXTERNALITÉS NÉGATIVES ...

... PARALLÈLEMENT À UNE FORTE CROISSANCE DES VENTES

CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE DIRECTES ⁽¹⁾ (GWH)			RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO ₂ ⁽¹⁾ (SCOPES 1&2 EN TEQ CO2 ⁽²⁾)		
2011	2021	VAR. (%)	2011	2021	VAR. (%)
253	179	-29%	187 000	138 725	-26%

CONSOMMATIONS D'EAU ⁽¹⁾ (MILLIERS DE M ³)			PART DES VENTES COUVERTE PAR DES PE/SPS ⁽³⁾		
2011	2021	VAR. (%)	2011	2021	VAR. (PTS ⁽⁴⁾)
1 390	727	-48%	30%	70%	+40 Pts



1. A périmètre courant.

2. TEQ CO₂ signifie tonnes de CO₂ équivalent.

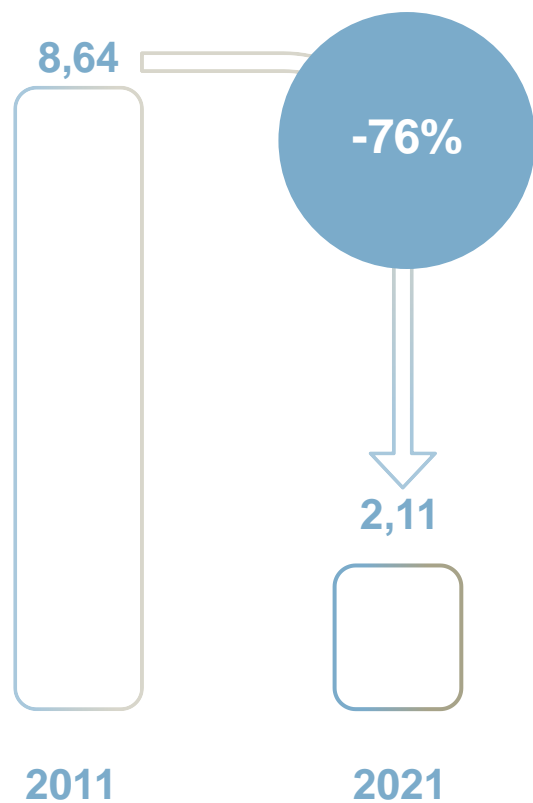
3. Relatif à la part des ventes réalisées avec des Profils Environnementaux / de Durabilité Produits ou *Product Environmental/Sustainable Profiles* (PE/SPs), excluant les acquisitions récentes.

4. Pts: points de pourcentage.

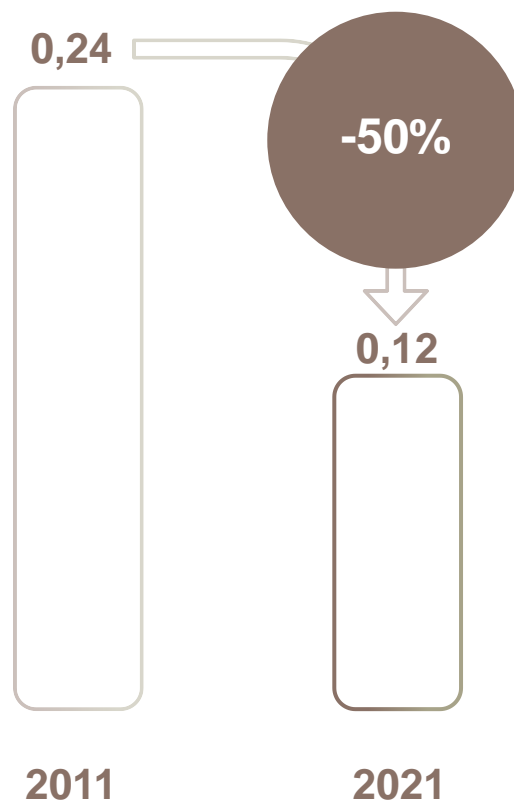
Exemples de réalisations liées à nos engagements historiques (2/2)

Renforcement de la santé et sécurité

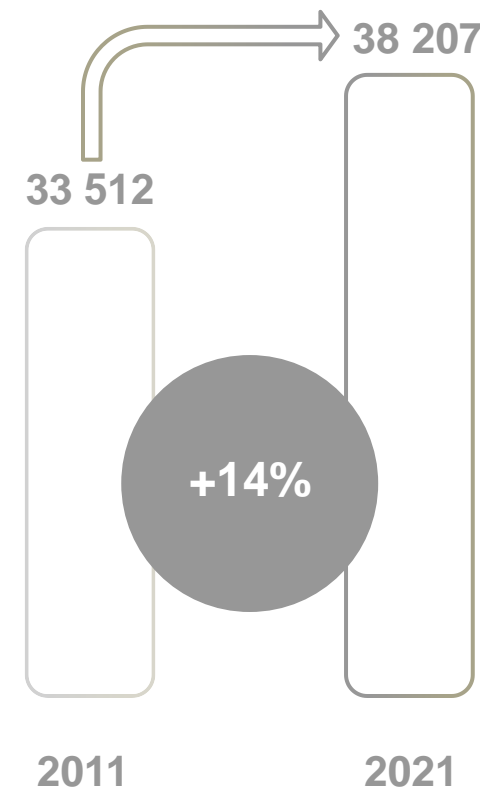
FRÉQUENCE DES ACCIDENTS (TF1⁽¹⁾)



SÉVÉRITÉ DES ACCIDENTS



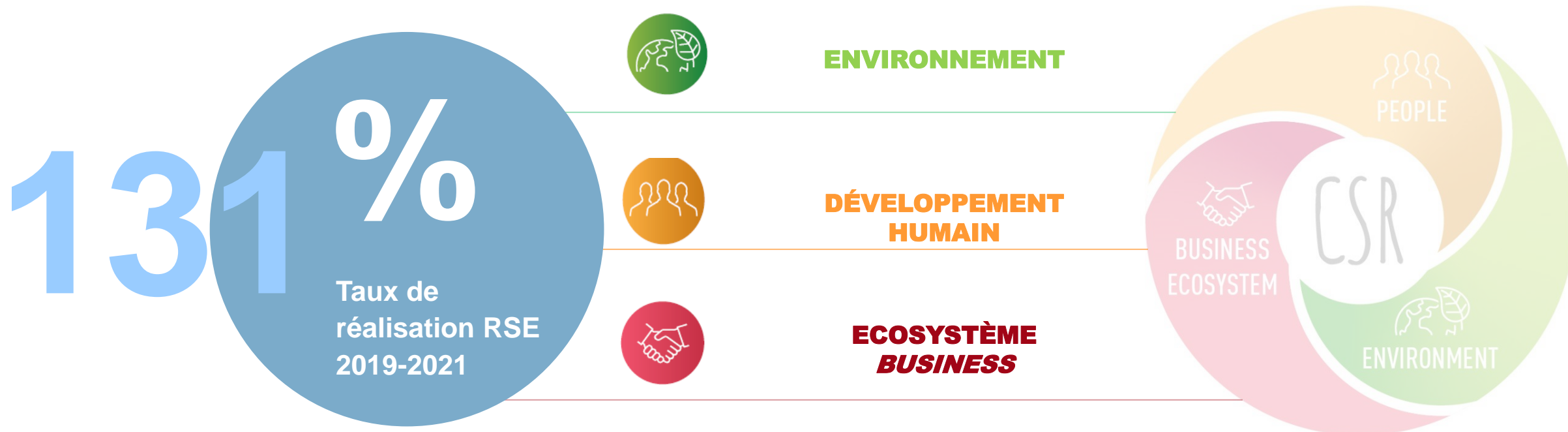
EFFECTIFS MOYENS PONDÉRÉS



1. TF1 : accidents du travail avec arrêt.

Performance extra-financière 2021

4^{ème} feuille de route RSE 2019-2021



Chacun des **trois axes** >100%

Performance extra-financière 2021

4^{ème} feuille de route RSE, exemples de réalisations RSE clés (1/2)

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

- **-28% d'émissions carbone directes** (Scopes 1&2) à périmètre constant par rapport à 2018
- **-22% en Composants Organiques Volatiles (VOCs)** comparé à 2018



ACCROÎTRE LA DIVERSITÉ AU TRAVAIL

- **+18% en 3 ans sur le ratio de féminisation des effectifs managers** (Grade Hay 14+), à **26,7%** fin 2021



MAINTENIR LE BIEN-ÊTRE ET LA SÉCURITÉ

- **97% des collaborateurs couverts par « Serenity On »**, programme de protection sociale Groupe (couverture maladie, congés parentaux, prévoyance décès & incapacité)
- **-46% en taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêts (TF2)** par rapport à 2018



RENFORCER L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- **Plus de 21 000 collaborateurs formés à l'éthique des affaires sur 3 ans**



Performance extra-financière 2021

4^{ème} feuille de route RSE, exemples de réalisations RSE clés (2/2)

ENGAGEMENT FORT DES COLLABORATEURS



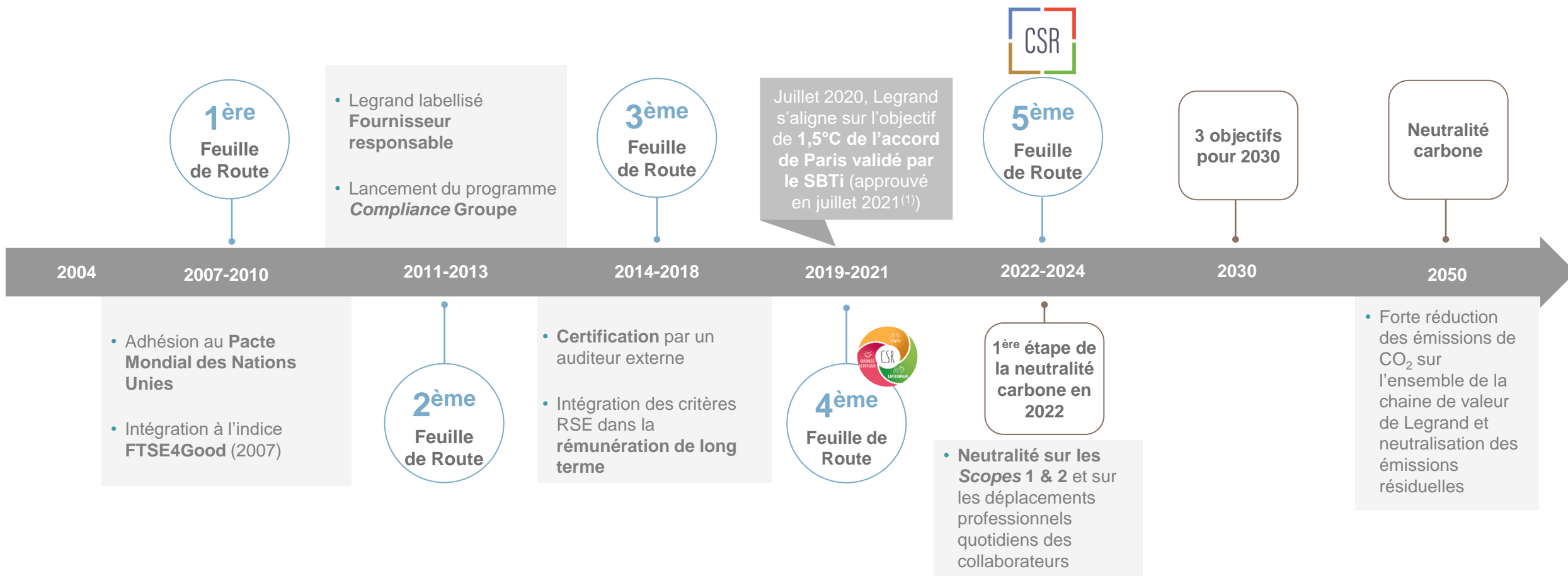
#LegrandImprovingLives

80%

**Forte
progression**
Par rapport
à 2017

“Diversité &
inclusion”
3^{ème}
thème le plus
favorablement
cité

Démarche RSE historique



1. Le SBTi a validé les objectifs de Legrand de réduction des émissions de CO₂ compatibles avec une limitation du réchauffement climatique à 1.5°C. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 30 juillet 2021.

Ambitions RSE moyen terme

3 objectifs pour 2030

AGIR POUR LE CLIMAT

Objectifs validés par le SBTi :

- **-50% d'émissions de carbone directes** (Scopes 1&2) à périmètre courant et par rapport au niveau de 2019
- **-15% d'émissions de carbone liées aux maillons amont et aval de nos activités** (Scope 3) à périmètre courant et par rapport au niveau de 2019



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION AU TRAVAIL

- **1/3 de positions clés féminisées** (Grade Hay 20+)
- **Parité des effectifs**



#Legrand
rainbow

ACCROÎTRE LE CHIFFRE D'AFFAIRES ÉCO-RESPONSABLE

- **~80% des ventes réalisées avec des produits éco-responsables** (par l'usage par les offres d'efficacité énergétique et/ou couverts par des PSP tels que les PEPs⁽¹⁾)



1. PSP : Product Sustainable Profile ou Profil de Durabilité Produit ; PEP : Product Environmental Profile ou Profil environnemental du Produit.

5^{ème} feuille de route RSE 2022-2024

Une nouvelle étape portée par 4 piliers



**FAVORISER LA
DIVERSITÉ
& L'INCLUSION**



**RÉDUIRE NOTRE
IMPACT CARBONE**



**PROMOUVOIR
L'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE**



**ÊTRE UN ACTEUR
RESPONSABLE**

4 piliers structurés en **15 priorités** pour mener
une **politique RSE à impact et d'envergure** à horizon **2024**

5^{ème} feuille de route RSE 2022-2024

4 piliers & 15 priorités qui guident nos actions (1/2)



DIVERSITÉ ET INCLUSION

- **Diversité de genre**
30% de femmes dans des positions managériales
- **Label « Diversité & Inclusion »**
80% des effectifs travaillant dans une entité labellisée « Diversité & Inclusion »
- **Employabilité des personnes en début de carrière**
4 000 nouvelles opportunités chaque année
- **Diversité et inclusion des fournisseurs**
200 courants d'affaires supplémentaires avec des fournisseurs œuvrant dans le domaine de la « Diversité & Inclusion »



IMPACT CARBONE

- **Émissions de CO₂ évitées pour nos clients**
12 millions de tonnes de CO₂ évitées
- **Émissions de CO₂ directes et indirectes (Scopes 1 & 2)**
-10% par an sur les *Scopes* 1 et 2 (amélioration de l'efficacité énergétique de nos usines et déploiement des énergies renouvelables)
- **Émissions de CO₂ indirectes (Scope 3)**
≥ 250 fournisseurs clés encouragés par Legrand à avoir un objectif officiel de réduction des émissions de CO₂ de -30% en moyenne d'ici 2030



5^{ème} feuille de route RSE 2022-2024

4 piliers & 15 priorités qui guident nos actions (2/2)



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- **Utilisation de matériaux recyclés**
15% de plastiques et 40% de métaux recyclés dans les produits du Groupe
- **Arrêt de l'utilisation du plastique à usage unique**
100% du plastique à usage unique éliminé des emballages *flow pack* et polystyrène expansé
- **Déclarations environnementales**
72% des ventes du Groupe couvertes par des *Product Sustainable Profiles* (Profils de durabilité des produits)



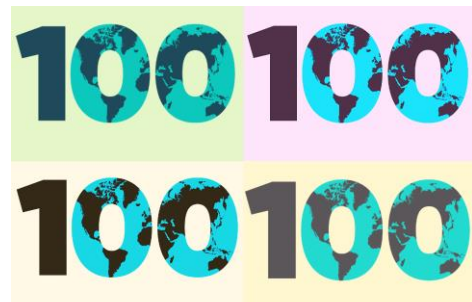
ACTEUR RESPONSABLE

- **Satisfaction client**
90% des ventes à des clients satisfaits (études de satisfaction)
- **Éthique des affaires / Compliance**
Encadrer, former et se mettre en conformité au regard des engagements d'éthique des affaires
- **Employabilité et développement des compétences**
85% des collaborateurs formés chaque année et atteindre 7 h de formation annuelle pour chacun
- **Sécurité au travail**
Diminuer de -20% les accidents du travail (TF2)
- **Couverture sociale étendue**
100% de collaborateurs couverts par *Serenity On*



Une politique ESG largement reconnue

Legrand figure au sein de classements et indices de référence



Classé 31^{ème} parmi les 100 entreprises les plus durables selon Corporate Knight's



Intégré au CAC 40 ESG



Médaille « *Platinum* » d'Ecovadis Top 1% des entreprises en RSE



Parmi les meilleurs employeurs du Monde selon Forbes



Liste « B » du CDP changement climatique



10^{ème} sur 210 entreprises d'équipements électriques



Score RSE « AA » au MSCI



Score ESG de 80 à l'indice Dow Jones Sustainability

4

Gouvernement d'entreprise



Respect des standards de gouvernance les plus élevés



STRUCTURE DE GOUVERNANCE DISSOCIÉE

- **Dissociation des fonctions de Président et de Directeur Général**



COMPOSITION DU CONSEIL EN LIGNE AVEC LES MEILLEURES PRATIQUES

- Règle « appliquer ou expliquer » : **conformité avec l'ensemble des recommandations du Code Afep-Medef**
- Indépendance et diversité du Conseil :
 - 83%⁽¹⁾ d'administrateurs indépendants
 - 42%⁽¹⁾ de femmes
 - 5⁽¹⁾ nationalités



ENGAGEMENT FORT

- 28 réunions en 2021 (Conseil & Comités)
- Un **taux de présence moyen de 98%**⁽²⁾



EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES

- Les compétences représentées au sein du Conseil incluent la stratégie, la finance, la RSE, le digital, la gestion des risques, la communication financière, la gestion des talents, le *marketing*, etc.

1. Ces taux sont calculés hors administrateurs représentant les salariés et sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale Mixte 2022 des renouvellements de mandats et de la nomination proposés.

2. Taux de présence moyen pondéré aux réunions du Conseil d'administration et des Comités en 2021.

Évolution de la composition du Conseil d'administration

Processus de nomination des administrateurs

PROCESSUS DE NOMINATION DES ADMINISTRATEURS PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- Le Conseil d'administration fixe les objectifs d'évolution de sa composition
- Le Comité des nominations et de la gouvernance (CNG) peut être assisté par un conseil en recrutement afin d'identifier les profils correspondants aux objectifs fixés par le Conseil d'administration
- Le Président du Conseil d'administration et le Président du CNG font une première sélection de candidats et mènent des entretiens individuels
- Les candidats retenus s'entretiennent avec les autres membres du CNG ainsi que le *management*
- Le CNG délibère sur les résultats des entretiens et soumet ses recommandations au Conseil d'administration

PROCESSUS DE DÉSIGNATION DES ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANT LES SALARIÉS

- Désignation par le Comité social et économique central (le « **CSEC** »)

Évolution de la Composition du Conseil d'administration

Renouvellement du mandat de Monsieur Olivier Bazil



LEGRAND

HORS LEGRAND

- **Administrateur non-indépendant**
(depuis 2002)
 - **Membre du Comité des engagements et de la RSE**
(depuis 2006)
 - **Membre du Comité des nominations et de la gouvernance**
(depuis 2015)
- Néant

Olivier Bazil

Français
Age : 75 ans

COMPÉTENCES

- Expérience et connaissance du Groupe et de son activité

Évolution de la composition du Conseil d'administration

Renouvellement du mandat de Monsieur Edward A. Gilhuly



LEGRAND

- **Administrateur indépendant** (depuis 2018)
- **Membre du Comité des engagements et de la RSE** (depuis 2018)

HORS LEGRAND

- **Administrateur de Avalara*** (depuis 2011)
- **Administrateur de Exaro Energy** (depuis 2012)
- **Administrateur de MetricStream Inc.** (depuis 2014)
- **Administrateur de DemandBase** (depuis 2015)
- **Administrateur de ElasticPath Software** (depuis 2018)
- **Administrateur de Pantheon Systems** (depuis 2019)
- **Co-fondateur et associé de Sageview Capital LP** (depuis 2005)

Edward A. Gilhuly

Américain
Age : 62 ans

COMPÉTENCES

- Compétences financières
- Expérience en matière de stratégie de croissance externe
- Connaissance du marché américain

Évolution de la composition du Conseil d'administration

Renouvellement du mandat de Monsieur Patrick Koller



LEGRAND

- **Administrateur indépendant** (depuis 2018)
- **Membre du Comité des nominations et de la gouvernance** (depuis 2018)
- **Membre du Comité des rémunérations** (depuis 2019)

HORS LEGRAND

- **Directeur Général de Faurecia*** (depuis 2016)
- **Administrateur de Faurecia*** (depuis 2017)
- **Membre et vice-président du Comité des actionnaires de Hella** (depuis 2022)

Patrick Koller

Franco-allemand
Age : 63 ans

COMPÉTENCES

- Expérience de dirigeant d'un grand groupe industriel coté

Évolution de la composition du Conseil d'administration

Nomination de Monsieur Florent Menegaux



Florent Menegaux

Français
Age : 60 ans

MANDATS ET FONCTIONS

- **Gérant Associé Commandité de la Compagnie Générale des Établissements Michelin*** (« Michelin »)
(depuis 2018)
- **Président de la Gérance de Michelin***
(depuis 2019)
- **Gérant de la Manufacture Française des Pneumatiques Michelin**

COMPÉTENCES

- Expérience de dirigeant d'un grand groupe industriel coté

Évolution de la composition du Conseil d'administration

Désignation de Monsieur Daniel Buisson, en qualité d'administrateur représentant les salariés⁽¹⁾



Daniel Buisson

Français
Age : 58 ans

MANDATS ET FONCTIONS

- **Administrateur représentant les salariés**
(depuis 2021)
- **Technicien qualité conception**
(depuis 2005)

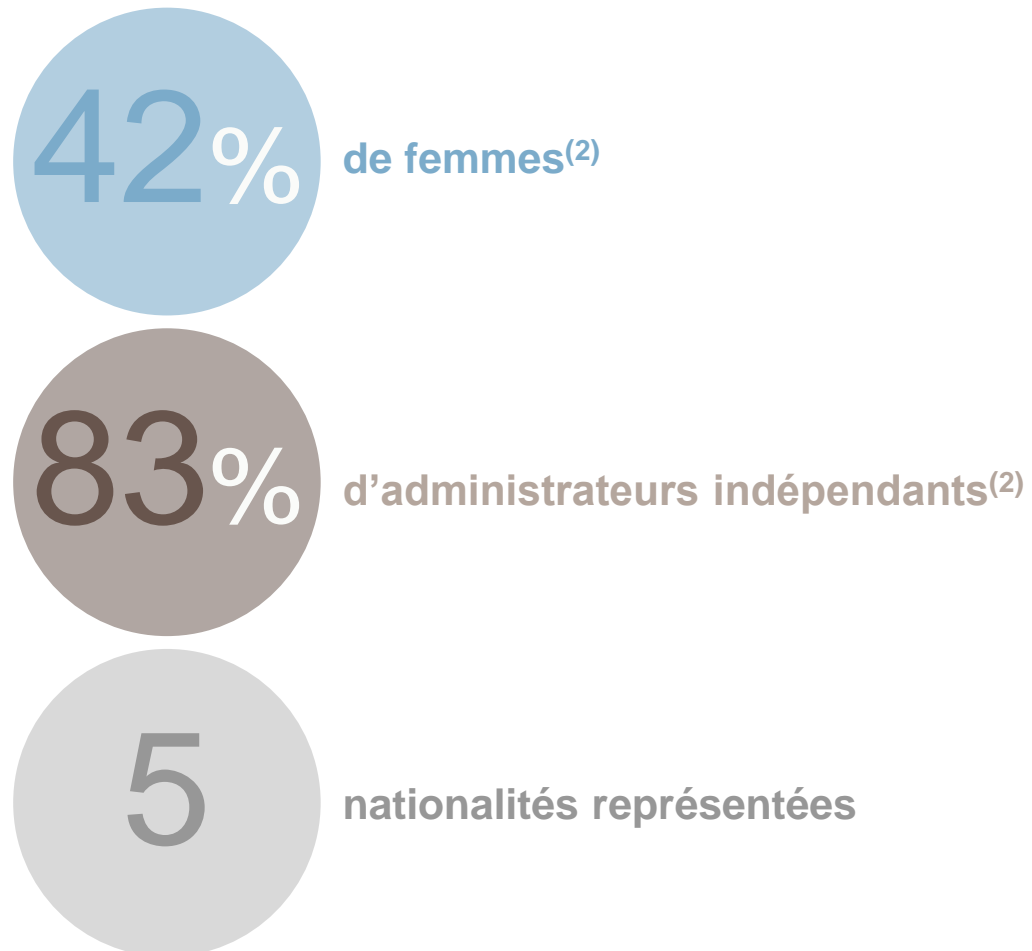
COMPÉTENCES

- Connaissance du Groupe et de ses processus industriels

1. Monsieur Daniel Buisson a été désigné en qualité d'administrateur représentant les salariés par le Comité social et économique central du 30 septembre 2021.

Un Conseil d'administration diversifié, des compétences variées et complémentaires

COMPOSITION EN LIGNE⁽¹⁾ AVEC LES MEILLEURES PRATIQUES



DES COMPÉTENCES VARIÉES ET COMPLÉMENTAIRES

- Stratégie
- Finance
- RSE
- Digital
- Gestion des risques
- Communication financière
- Gestion des talents
- *Marketing, etc.*

1. Sous réserve de l'approbation des renouvellements de mandats et de la nomination proposés à l'Assemblée Générale Mixte 2022.

2. Ce ratio n'intègre pas les 2 administrateurs représentant les salariés.

Processus d'évaluation du Conseil d'administration dépassant les exigences du Code Afep-Medef

ÉVALUATION DU FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SELON UN CYCLE TRIENNAL, ALTERNANT :

- Année 1 : Évaluation interne
- Année 2 : Évaluation externe incluant l'évaluation de la contribution individuelle des administrateurs
- Année 3 : Évaluation interne

ÉVALUATION 2022

- Évaluation interne
- **Appréciation positive** du fonctionnement du Conseil d'administration
- Processus **d'amélioration continue** du fonctionnement du Conseil d'administration

Un Conseil d'administration actif

7

réunions du Conseil d'administration
(8 en 2020)

95%

taux de présence des administrateurs
aux réunions du Conseil d'administration

2

réunion des administrateurs
non-exécutifs

1

séminaire stratégique du
Conseil d'administration

21

réunions des Comités spécialisés
(24 en 2020)

99%

taux de présence des administrateurs
aux réunions des Comités spécialisés

Comité d'audit

6

réunions en 2021

100%

taux de présence



Éliane Rouyer-Chevalier
Présidente, administratrice
indépendante



Christel Bories
administratrice
indépendante



Isabelle Boccon-Gibod
administratrice
indépendante



Philippe Jeulin⁽¹⁾
administrateur
représentant les salariés

ACTIVITÉS EN 2021

- Revue et examen des comptes
- Revue des travaux des Commissaires aux comptes
- Revue de la démarche de gestion des risques
- Revue de la nouvelle cartographie des risques
- Présentation du dispositif de pilotage de certains risques spécifiques
- Examen du plan d'audit 2021
- Mandats des Commissaires aux comptes
- Revue des missions des auditeurs externes
- Examen des synthèses d'audit et bilan des fraudes
- Examen des services autres que la certification des comptes
- Autres :
 - *reporting* ESEF
 - suivi des obligations en matière de publication d'informations extra-financières liées à la taxonomie verte
 - présentation du projet d'émission de *Sustainability-Linked-Bond*

1. Monsieur Philippe Jeulin a été membre du Comité d'audit jusqu'au 30 septembre 2021, date de la fin de son mandat d'administrateur représentant les salariés, en raison de son départ à la retraite.

Comité des nominations et de la gouvernance

5

réunions en 2021

100%

taux de présence



Michel Landel
Président, administrateur
indépendant



Olivier Bazil
administrateur



Patrick Koller
administrateur indépendant

ACTIVITÉS EN 2021

- Composition du Conseil d'administration et de ses Comités
 - qualification de l'indépendance des administrateurs
 - revue des règles du Code de commerce, des recommandations du Code de Gouvernement d'Entreprise relatives aux règles de cumul de mandats
 - politique de diversité
 - recommandations en faveur des nominations et renouvellements d'administrateurs
 - recommandations concernant la composition des Comités
 - réflexion sur une potentielle évolution des Comités et analyse des *benchmarks* sur les comités traitant des sujets de RSE
- Plans de succession (revue annuelle des dispositifs de succession des dirigeants mandataires sociaux et des postes clés)
- Evaluation du fonctionnement du Conseil d'administration et de ses Comités

Comité des rémunérations

3

réunions en 2021

100%

taux de présence



Annalisa Loustau Elia
Présidente, administratrice
Indépendante



Sophie Bourdais
administratrice
représentant
les salariés



Patrick Koller
administrateur
indépendant



Michel Landel
administrateur
indépendant



Éliane Rouyer-Chevalier
administratrice
indépendante

ACTIVITÉS EN 2021

- Rémunérations des mandataires sociaux
 - détermination de la rémunération 2020 des mandataires sociaux
 - détermination de la structure globale de la rémunération 2021 des dirigeants mandataires sociaux
 - détermination de la politique de rémunération 2021 des mandataires sociaux
- Plans d'intéressement long terme / plans d'actions de performance

Comité des engagements et de la RSE

7
réunions en 2021

95%
taux de présence



Christel Bories
Présidente,
administratrice
indépendante



Olivier Bazil
administrateur



**Isabelle
Boccon-Gibod**
administratrice
indépendante



**Angeles
Garcia-Poveda**
administratrice
indépendante



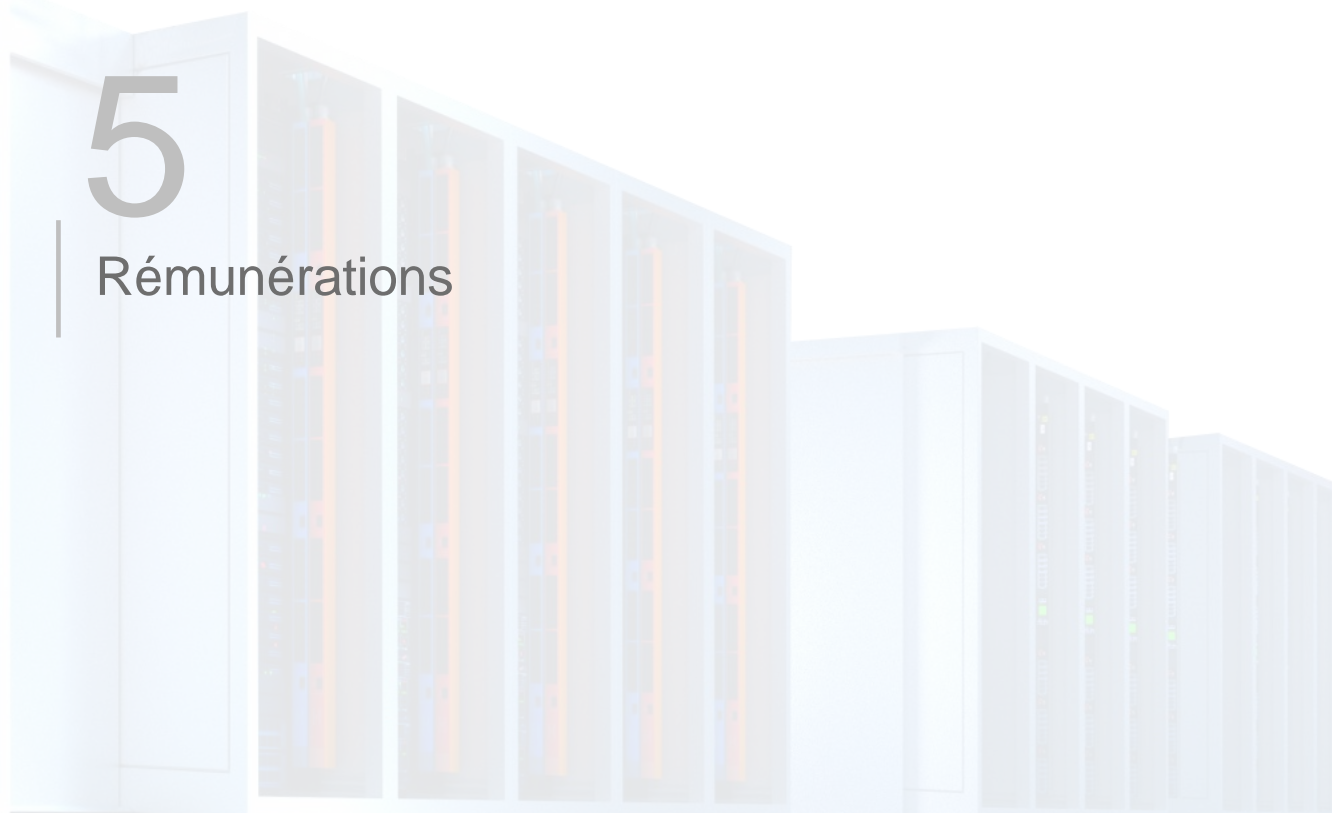
Edward A. Gilhuly
administrateur
indépendant



Gilles Schnepf
administrateur

ACTIVITÉS EN 2021

- Acquisitions
 - bilan des acquisitions réalisées
 - examen des projets d'acquisitions
 - définition des orientations stratégiques pour les acquisitions futures
- Budget 2021
- RSE
 - présentation des réalisations de feuille de route RSE 2019-2021
 - présentation de la nouvelle feuille de route RSE 2022-2024



5

Rémunérations

Politique de rémunération des mandataires sociaux simple, transparente et responsable

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Conformément aux meilleures pratiques de gouvernance, la politique de rémunération ne prévoit **aucune rémunération variable annuelle, de long terme, ni aucune rémunération au titre du mandat d'administrateur**

ADMINISTRATEURS

- Conformément au Code Afep-Medef, la politique de rémunération prévoit que **la part variable de la rémunération des administrateurs est prépondérante**

DIRECTEUR GÉNÉRAL

- Structure de la rémunération alignée sur les intérêts des parties prenantes et les objectifs de la Société, en accord avec la stratégie de l'entreprise
- **Conditions de performance exigeantes**, correspondant aux facteurs clefs de croissance rentable, durable et responsable de la Société

Rémunération de la Présidente du Conseil d'administration



Angeles Garcia-Poveda

7^{ème}
résolution

9^{ème}
résolution

	Ex-POST 2021	EX-ANTE 2022
Rémunération fixe	625 000 €	625 000 €
Rémunération variable annuelle et de long terme	Néant	Néant
Rémunération exceptionnelle	Néant	Néant
Rémunération à raison du mandat d'administrateur	Néant	Néant
Rémunération totale	625 000 €	625 000 €

Rémunération 2022 identique à 2021

Rémunération des administrateurs

11^{ème}
résolution

2021 et 2022

	Part fixe	Part variable par présence à une réunion	Part fixe supplémentaire pour la présidence	Part fixe supplémentaire pour l'Administrateur Réfèrent
Conseil d'administration	25 000 €	5 000 €	-	20 000 €
Comité d'audit	-	3 000 €	20 000 €	-
Autres comités spécialisés	-	3 000 €	10 000 €	-

6^{ème}
résolution

Rémunération 2022 identique à 2021

Rémunération du Directeur Général



Benoît Coquart

8^{ème}
résolution

10^{ème}
résolution

	CIBLE 2021	EX-POST 2021	EX-ANTE 2022
Rémunération fixe	900 000 €	900 000 €	900 000 €
Rémunération variable annuelle	900 000 €	1 269 000 €	900 000 € <i>(cible)</i>
Rémunération variable de long terme	1 800 000 €	1 575 519 ⁽¹⁾ €	1 800 000 € <i>(cible)</i>
Avantages en nature	6 135 €	4 397 €	6 135 €
Rémunération totale	3 606 135 €	3 748 916 €	3 606 135 €

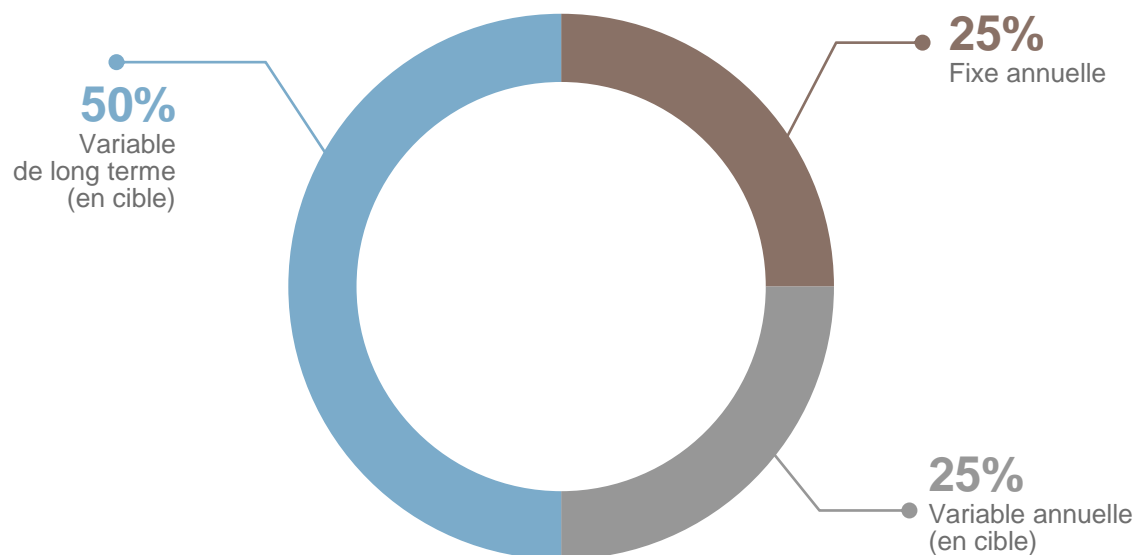
Rémunération 2022 identique à 2021

1. Montant déterminé par un expert indépendant en application de la norme IFRS 2.

Rémunération du Directeur Général

Structure de rémunération 2022, inchangée par rapport à 2021

Répartition des parts fixes et variables



RSE : une composante significative de la rémunération variable du Directeur Général

25%

de la rémunération variable de long terme en valeur cible

20%

de la rémunération variable annuelle en valeur cible

17,5%

de la valeur cible de la rémunération totale annuelle

Rémunération du Directeur Général

Ratios d'équité

Sur la base du périmètre élargi de l'UES⁽¹⁾ Legrand France

Ratios de rémunération 2019

Ratio par rapport à la rémunération moyenne des salariés	48,0
Ratio par rapport à la rémunération médiane des salariés	58,1

Ratios de rémunération 2020

Ratio par rapport à la rémunération moyenne des salariés	40,3
Ratio par rapport à la rémunération médiane des salariés	48,5

Ratios de rémunération 2021

Ratio par rapport à la rémunération moyenne des salariés	49,7
Ratio par rapport à la rémunération médiane des salariés	60,6

Périmètre retenu

- Présentation d'informations complémentaires sur un périmètre élargi, l'UES Legrand France, jugé plus représentatif que celui de Legrand SA (présenté dans le Document d'Enregistrement Universel 2021)

1. Union Économique et Sociale.



6

Présentation des résolutions

Présentation des résolutions

Résolutions de nature ordinaire

RÉSOLUTION	CONTENU DE LA RÉOLUTION
N° 1 à 3	Approbation des comptes, affectation du résultat et distribution du dividende
N° 4	Renouvellement du mandat d'un Commissaire aux comptes titulaire
N° 5	Non renouvellement du mandat du Commissaire aux comptes suppléant
N° 6	Approbation des informations mentionnées à l'article L. 22-10-9, I du Code de commerce, en application de l'article L. 22-10-34, I du Code de commerce

Présentation des résolutions

Résolutions de nature ordinaire

RÉSOLUTION	CONTENU DE LA RÉOLUTION
N° 7	Say on Pay ex-post de Madame Angeles Garcia-Poveda
N° 8	Say on Pay ex-post de Monsieur Benoît Coquart
N° 9	Say on Pay ex-ante du Président du Conseil d'administration
N° 10	Say on Pay ex-ante du Directeur Général
N° 11	Say on Pay ex-ante des administrateurs
N° 12 à 15	Composition du Conseil d'administration (renouvellement du mandat de trois administrateurs, nomination d'un administrateur)
N° 26	Pouvoir pour formalités

Présentation des résolutions

Résolutions relatives au rachat et à l'annulation des actions de la Société

RÉSOLUTION	CONTENU DE LA RÉSOLUTION	PLAFONDS
N° 16	<p>Autorisation consentie au Conseil d'administration en vue de permettre à la Société d'intervenir sur ses propres actions</p> <ul style="list-style-type: none"> • prix maximum : 150 € par action (hors frais d'acquisition) 	<p>10% du capital social Montant maximum alloué : 2 Md€</p>
N° 17	<p>Autorisation consentie au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions auto-détenues</p> <ul style="list-style-type: none"> • annulation d'actions auto-détenues par suite de rachat d'actions • durée de l'autorisation : 18 mois 	<p>10% du capital social par période de 24 mois</p>

Présentation des résolutions

Résolutions de nature extraordinaire : les autorisations financières

RÉSOLUTION	CONTENU DE LA RÉOLUTION	PLAFONDS
N° 18	Emission d'actions ou de valeurs mobilières complexes avec maintien du droit préférentiel de souscription (« DPS »)	Titres de capital : 200 m€ Titres de créance : 2 Md€
N° 19	Emission d'actions ou de valeurs mobilières complexes par offre au public autre que celles de l'art L.411-2, 1° du CMF* , avec suppression du DPS	Titres de capital : 100 m€ Titres de créance : 1 Md€
N° 20	Emission d'actions ou de valeurs mobilières complexes par offre au public de l'art. L.411-2, 1° du CMF* , avec suppression du DPS	
N° 21	Augmentation du montant des émissions réalisées en cas de demandes excédentaires (<i>greenshoe</i>)	15% du montant de l'émission initiale (des 18 ^e à 20 ^e résolutions)
N° 22	Augmentation de capital par incorporation de réserves, bénéfices, primes ou autres dont la capitalisation serait admise	Titres de capital : 100 m€
N° 23	Emission d'actions ou de valeurs mobilières complexes au profit des adhérents à un plan d'épargne de la Société ou du Groupe	25M€
N° 24	Emission d'actions ou de valeurs mobilières complexes afin de rémunérer des apports en nature consentis à la Société	5% du capital social
N° 25	Plafond général des délégations de compétence	Titres de capital : 200 m€ Titres de créance : 2 Md€

* Code monétaire et financier



7

Rapports des Commissaires aux comptes

Rapports des Commissaires aux comptes

- **Au titre de l'Assemblée Générale Ordinaire**
 - sur les comptes annuels sociaux et consolidés
 - sur les conventions réglementées
 - sur les informations figurant dans le rapport sur le gouvernement d'entreprise inclus dans le rapport de gestion
 - sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées figurant dans le rapport de gestion
- **Au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire**
 - sur la réduction de capital par annulation d'actions auto-détenues
 - sur l'émission d'actions et/ou de valeurs mobilières complexes avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription
 - sur l'émission d'actions et/ou de valeurs mobilières réservées aux adhérents à un plan d'épargne d'entreprise



8

Questions



9

Vote des résolutions

Glossaire

Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Busways : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

Le cash flow libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Le cash flow libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

ESG : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

KVM : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.

La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

PDU : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

Le résultat opérationnel ajusté est le résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeurs de *goodwill*.

La RSE est la Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

UPS : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

Avertissement

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrandgroup.com). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'*American Depositary Receipt* (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.