

*Les obligations n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au titre du US Securities Act de 1933, tel que modifié (le « **Securities Act** »), et ne pourront être offertes ou vendues aux Etats-Unis, ou pour le compte ou le bénéfice de ressortissants américains (« **U.S. persons** » tel que défini dans la Réglementation S du Securities Act) sans enregistrement ou dans le cadre d'une exemption ou d'une dispense de l'obligation d'enregistrement.*

Limoges, le 17 juin 2019

**Pleine réussite d'une nouvelle émission obligataire**

Legrand a réalisé aujourd'hui une émission obligataire d'un montant total de 400 millions d'euros à 9 ans. La date d'échéance est fixée au 24 juin 2028 et le coupon à 0,625% par an.

Le succès de cette émission obligataire, souscrite 3,9 fois, illustre, une nouvelle fois, la confiance des investisseurs dans la solidité du modèle de développement du Groupe.

-----

## AGENDA FINANCIER

- Résultats du premier semestre 2019 : **30 juillet 2019**  
Début de la « *quiet period*<sup>1</sup> » le 30 juin 2019
- Résultats des neuf premiers mois 2019 : **7 novembre 2019**  
Début de la « *quiet period*<sup>1</sup> » le 8 octobre 2019

## A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot\* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrand.com>



\*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

[www.legrand.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes](http://www.legrand.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes)

## Communication financière

Legrand  
François Poisson  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

[francois.poisson@legrand.fr](mailto:francois.poisson@legrand.fr)

## Contact presse

Publicis Consultants  
Vilizara Lazarova  
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34  
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14

[vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr](mailto:vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr)

## Avertissement

Ce communiqué est une information et ne constitue ni une offre de vente, ni une sollicitation d'achat de valeurs mobilières aux Etats-Unis d'Amérique ou dans tout autre juridiction. Les valeurs mobilières mentionnées dans le présent communiqué n'ont pas fait et ne feront pas l'objet d'une offre au public, et aucun document y afférant ne sera distribué au public, dans une quelconque juridiction.

La diffusion, la publication ou la distribution de ce communiqué de presse est interdite dans tout pays où une telle diffusion, publication ou distribution serait effectuée en violation des lois ou règlements applicables.

Ce communiqué ne peut pas être publié, distribué ou transmis aux Etats-Unis d'Amérique (y compris dans leurs territoires et dépendances, tout Etat des Etats-Unis d'Amérique et le district de Columbia). Les valeurs mobilières mentionnées dans ce communiqué ne peuvent pas être offertes ou vendues aux Etats-Unis d'Amérique ou pour le compte ou le bénéfice de ressortissants américains (« **U.S. persons** » tel que défini dans la Réglementation S du US Securities Act de 1933, tel que modifié, sans enregistrement ou exemption ou dispense de l'obligation d'enregistrement). Legrand n'a pas l'intention d'enregistrer l'offre en totalité ou en partie aux Etats-Unis d'Amérique ni de faire une offre au public aux Etats-Unis d'Amérique.

<sup>1</sup> Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.