

Limoges, le 3 mai 2018

Solide performance au premier trimestre 2018

Chiffre d'affaires : +9,6%, dont +3,9% de croissance organique

Résultat opérationnel ajusté : +11,9%

Résultat net part du Groupe : +17,7%

Poursuite des initiatives de croissance

Objectifs 2018 confirmés

Benoît Coquart, Directeur Général de Legrand, a déclaré :

« Solide performance au premier trimestre 2018 »

La croissance organique des ventes s'élève à +3,9% au premier trimestre 2018. Cette solide performance reflète la bonne progression des pays matures (+3,2%) comme des nouvelles économies (+5,7%), et plus spécifiquement les très bonnes croissances, en partie ponctuelles, enregistrées en Italie et dans la zone Reste de l'Europe.

Tenant compte d'une contribution significative de +14,0% de l'accroissement du périmètre de consolidation au chiffre d'affaires (qui devrait s'établir à plus de +7%¹ en année pleine) et d'un effet de change de -7,5% (lié principalement à l'appréciation de l'euro), la croissance totale des ventes du Groupe est de +9,6% au premier trimestre 2018.

Reflétant la capacité de Legrand à poursuivre sa croissance créatrice de valeur, le résultat opérationnel ajusté progresse de +11,9% et la marge opérationnelle ajustée avant acquisitions (à périmètre 2017) s'établit à 20,4%, en hausse de +0,7 point par rapport au premier trimestre 2017.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 175,3 M€ et progresse de +17,7%, traduisant la bonne performance opérationnelle, la baisse des frais financiers, ainsi que l'effet favorable des baisses du taux d'impôt sur les sociétés aux Etats-Unis.

Poursuite des initiatives de croissance

Poursuivant sa stratégie d'innovation, Legrand a lancé avec succès depuis le début de l'année de nombreux nouveaux produits notamment en distribution d'énergie, dans les UPS ou encore en cheminement de câbles. Le Groupe reste également très dynamique dans l'intégration de l'internet des objets dans son offre et a ainsi commercialisé des gammes d'interface utilisateur connectées, dont Céliane with Netatmo en France.

Plus généralement, Legrand poursuit activement le déploiement géographique d'Eliot et de programmes internationaux lancés récemment, comme les solutions de câblage structuré haute performance LCS3 et ses UPS Keor T Evo ou Daker +. Le Groupe bénéficie également du développement à l'international d'activités récemment acquises.»

Objectifs 2018 confirmés

Sur la base des réalisations du premier trimestre 2018, Legrand confirme ses objectifs² pour 2018 :

- une progression organique de ses ventes comprise entre +1% et +4% ; et
- une marge opérationnelle ajustée avant prise en compte des acquisitions (à périmètre 2017) comprise entre 20,0% et 20,5% du chiffre d'affaires.

Legrand poursuivra par ailleurs sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

¹ Sur la base des acquisitions annoncées.

² Le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse des résultats annuels 2017, publié le 8 février 2018 pour la formulation complète des objectifs 2018.

Chiffres clés

Données consolidées (en millions €) ⁽¹⁾	1 ^{er} trimestre 2017	1 ^{er} trimestre 2018	Variation
Chiffre d'affaires	1 318,8	1 445,2	+9,6%
Résultat opérationnel ajusté <i>En % du chiffre d'affaires</i>	259,5 19,7%	290,4 20,1% <i>20,4% avant acquisitions⁽²⁾</i>	+11,9%
Résultat opérationnel <i>En % du chiffre d'affaires</i>	246,9 18,7%	271,6 18,8%	+10,0%
Résultat net part du Groupe <i>En % du chiffre d'affaires</i>	149,0 11,3%	175,3 12,1%	+17,7%
Cash flow libre normalisé <i>En % du chiffre d'affaires</i>	180,8 13,7%	219,4 15,2%	+21,3%
Cash flow libre <i>En % du chiffre d'affaires</i>	83,1 6,3%	69,8 4,8%	-16,0%
Dette financière nette au 31 mars	894,9	2 169,4	+142,4%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés.

(2) A périmètre 2017.

Performance financière au 31 mars 2018
Chiffre d'affaires consolidé

Le chiffre d'affaires au premier trimestre 2018 s'élève à 1 445,2 M€, soit une hausse totale de +9,6% par rapport au premier trimestre 2017.

A structure et taux de change constants, les ventes progressent de +3,9%, illustrant la bonne progression des pays matures (+3,2%) complétée par le dynamisme de l'activité dans les nouvelles économies (+5,7%). Cette solide performance est plus spécifiquement portée par les très bonnes croissances, en partie ponctuelles, enregistrées en Italie et dans le Reste de l'Europe.

L'impact du périmètre de consolidation atteint +14,0% au premier trimestre 2018. Pour l'ensemble de l'année 2018, sur la base des acquisitions annoncées, la variation du périmètre de consolidation devrait contribuer à hauteur de plus de +7% à la croissance des ventes.

L'effet de change s'établit quant à lui à -7,5% au premier trimestre 2018. Cet effet est principalement lié à l'appréciation de l'euro. En appliquant sur les neuf derniers mois de l'année les taux de change moyens d'avril 2018 et en tenant compte de l'effet de change du premier trimestre 2018, l'impact sur le chiffre d'affaires lié aux variations de change devrait s'établir à environ -5% sur l'ensemble de 2018 (environ -7% au premier semestre 2018 et environ -3% au deuxième semestre 2018).

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :

	1 ^{er} trim. 2018 / 1 ^{er} trim. 2017
France	+2,7%
Italie	+6,3%
Reste de l'Europe	+9,3%
Amérique du Nord et Centrale	+1,7%
Reste du Monde	+3,2%
Total	+3,9%

Les évolutions des ventes à structure et taux de change constants s'analysent par zone géographique comme suit :

- **France** (16,0% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance organique du chiffre d'affaires en France s'élève à +2,7% au premier trimestre 2018.

Cette belle réalisation est portée par le dynamisme des ventes dans la distribution d'énergie et les systèmes résidentiels. L'activité a également été soutenue par le succès des nouveaux produits comme la gamme d'interface utilisateur connectée Céliane with Netatmo, les solutions de câblage haute performance cuivre et fibre optique LCS3 ou encore l'EMS CX3, système connecté de supervision des consommations d'énergie dans les tableaux électriques.

- **Italie** (10,5% du chiffre d'affaires du Groupe) : la progression du chiffre d'affaires à structure et taux de change constants atteint +6,3% au premier trimestre 2018.

Cette très bonne croissance est le reflet du succès de la dynamique d'innovation du Groupe, en particulier avec les derniers lancements de produits comme les systèmes résidentiels My Home Up, le portier connecté Classe 300 X ou encore le thermostat intelligent Smarther. Cette progression bénéficie également d'un effet de base de comparaison favorable¹.

- **Reste de l'Europe** (17,9% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en hausse de +9,3% à structure et taux de change constants par rapport au premier trimestre 2017.

Le chiffre d'affaires progresse dans les pays matures, notamment en Espagne, aux Pays-Bas ou encore en Grèce. Au Royaume-Uni, l'activité reste quasiment stable par rapport au premier trimestre 2017.

La forte croissance de la zone est également tirée par de très belles réalisations, en partie ponctuelles, dans les nouvelles économies et plus spécifiquement en Turquie, en Roumanie et en Hongrie.

- **Amérique du Nord et Centrale** (34,2% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires progresse de +1,7% à structure et taux de change constants au premier trimestre 2018.

Les Etats-Unis enregistrent de bonnes performances en interface utilisateur ainsi que dans les solutions d'éclairage.

La progression des ventes du premier trimestre 2018 est également tirée par les solides réalisations, notamment dans le *retail*, de Milestone, acteur de premier plan de l'infrastructure et de l'alimentation Audio-Vidéo aux Etats-Unis acquis en 2017.

L'activité est en retrait au Mexique du fait d'une base de comparaison élevée en 2017.

- **Reste du Monde** (21,4% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance organique est de +3,2% par rapport au premier trimestre 2017.

Un certain nombre de pays enregistrent des progressions à deux chiffres de leurs ventes notamment la Chine, la Corée du Sud, le Pérou, l'Arabie Saoudite ou encore l'Algérie.

L'activité est en retrait sur la période en Inde, en raison d'une base de comparaison élevée au premier trimestre 2017. Les ventes sont également en baisse au Brésil et en Colombie.

¹ Pour rappel, la croissance organique enregistrée sur l'ensemble de 2017 en Italie était de +4,0% et la croissance du premier trimestre 2017 de +1,9%.

Résultat et marge opérationnels ajustés

Au premier trimestre 2018, le résultat opérationnel ajusté atteint 290,4 M€ et progresse de +11,9%, reflétant la capacité du Groupe à créer de la valeur par croissance rentable.

Dans un contexte de progression des ventes, la marge opérationnelle ajustée avant acquisitions (à périmètre 2017) s'élève à 20,4% du chiffre d'affaires au premier trimestre 2018 contre 19,7% au premier trimestre 2017. Cette progression de 0,7 point traduit une très bonne performance opérationnelle globale et la capacité du Groupe à ajuster ses prix de ventes à l'inflation des matières premières et composants.

Après prise en compte des acquisitions, la marge opérationnelle ajustée s'établit à 20,1% du chiffre d'affaires.

Résultat net part du Groupe

Le résultat net part du Groupe au premier trimestre 2018 est de 175,3 M€, en progression de +17,7% par rapport au premier trimestre 2017. La hausse de 26,3 M€ reflète :

- une robuste performance opérationnelle avec une amélioration de 24,7 M€ du résultat opérationnel ;
- une baisse des frais financiers nets pour 1,5 M€ ;
- une évolution favorable du change réalisé de 0,8 M€ ;
- une amélioration de 0,6 M€ du résultat des sociétés mises en équivalence ;
- une baisse du résultat revenant aux minoritaires de 0,2 M€ ;

partiellement compensées par :

- une hausse de 1,5 M€ du montant de l'impôt en valeur absolue en lien avec la hausse des résultats du Groupe. Pour autant, le taux d'impôt sur le résultat s'établit à 30,0% au premier trimestre 2018, soit une baisse de 3 points par rapport au premier trimestre 2017, provenant, comme annoncé¹, de l'abaissement du taux d'impôt sur les sociétés aux Etats-Unis.

Génération de cash

Représentant 15,2% du chiffre d'affaires, le *cash flow* libre normalisé s'élève à 219,4 M€, en hausse de +21,3% comparé au premier trimestre 2017. Cette belle progression est principalement tirée par la croissance soutenue de la marge brute d'autofinancement (+14,6%) qui s'établit à 249,0 M€ (soit 17,2% du chiffre d'affaires du premier trimestre 2018).

Tenant compte d'une évolution mécanique du besoin en fonds de roulement (qui bien que restant sous contrôle à 9,0% des ventes² au 31 mars 2018, se compare au niveau bas de fin décembre 2017³), le *cash flow* libre⁴ s'établit à 69,8 M€ au premier trimestre 2018 contre 83,1 M€ au premier trimestre 2017.

Poursuite des initiatives de croissance

Legrand poursuit activement sa stratégie d'innovation nourrie par un flux régulier de nouveaux produits, dont au premier trimestre 2018 :

- les solutions d'interface utilisateur Niloe Step au Portugal ;
- les coffrets de distribution Practibox S au Brésil et les armoires de puissance XL3N 630 au Moyen-Orient ;
- le disjoncteur DX3 Stop Arc ;
- les *UPS* pour équipements numériques résidentiels et tertiaires Keor Multiplug ; et
- les nouvelles boîtes de sol universelles modulaires Logix.

Legrand reste également très dynamique dans l'intégration de l'internet des objets dans son offre et a ainsi lancé de nombreuses gammes d'interface utilisateur connectées, comme Céliane with Netatmo en France qui rencontre d'ores et déjà un très bon accueil avec près de 2 000 installations connectées et gérées par l'application Home + Control, ainsi que la gamme Yiyuan en Chine.

¹ Pour davantage d'informations sur les baisses d'impôt en France et aux Etats-Unis annoncées en 2017 et leurs impacts attendus sur les comptes du Groupe, le lecteur est invité à se référer aux pages 14 et 15 du communiqué de presse des résultats annuels 2017 publié le 8 février 2018.

² Sur la base des ventes des douze derniers mois.

³ Pour rappel, dans le communiqué de presse des résultats annuels 2017, il était indiqué « Le besoin en fonds de roulement en pourcentage du chiffre d'affaires de 2017 reste à un niveau bas et s'établit au 31 décembre 2017 à 6,8%. »

⁴ Pour davantage de détails concernant la réconciliation du *cash flow* libre avec le *cash flow* libre normalisé, le lecteur est invité à se référer à la page 9 du présent communiqué.

Plus généralement, le Groupe poursuit le déploiement géographique :

- de programmes internationaux récents, notamment en câblage structuré haute performance (LCS3) ou encore dans les *UPS* (Keor T Evo et Daker +) ; et
- de ses offres connectées lancées au cours des derniers trimestres dans le cadre d'Eliot (portier Classe 300X, thermostat intelligent Smarther, systèmes résidentiels My Home Up ou encore EMS CX3).

Legrand bénéficie par ailleurs du développement rapide en dehors de leurs marchés domestiques d'activités récemment acquises comme l'éclairage architectural pour les bâtiments commerciaux (Finelite), la gestion de l'éclairage naturel (Solarfective) ou encore les *PDU*¹ (Raritan).

Enfin, après six opérations de croissance externe conclues en 2017, le Groupe poursuit sa stratégie d'acquisitions ciblées complémentaires de ses activités. Ainsi, Legrand annonce aujourd'hui la signature d'un accord de *joint-venture* avec Modulan, spécialiste allemand des armoires sur mesure pour *datacenters* qui vient compléter le dispositif du Groupe déjà présent dans cette activité en Amérique du Nord (Electrorack), en Europe (Minkels) et en Asie (SJ Manufacturing et Valrack). Basée à Niederau, Modulan réalise un chiffre d'affaires d'environ 8 M€ et compte environ 40 salariés.

Dividende

Comme annoncé le 8 février 2018, le Conseil d'administration de Legrand proposera à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 30 mai 2018 le versement d'un dividende de 1,26 €² par action au titre de 2017 (contre 1,19 € au titre de 2016) correspondant à un taux de distribution³ de 54%. Le détachement du dividende aura lieu le 1^{er} juin 2018 pour un paiement le 5 juin 2018.

¹ *PDU* : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

² Sur la base du nombre de titres en circulation au 31 mars 2018, cette distribution payée en 2018 au titre de 2017 se fera selon les mêmes modalités que l'année précédente par prélèvement sur (i) d'une part, le bénéfice distribuable à hauteur de 0,93 € par action, et (ii) d'autre part, le poste « prime d'émission » à hauteur de 0,33 € par action. Cette répartition est communiquée à titre indicatif et est susceptible d'être modifiée en fonction du nombre d'actions donnant droit à distribution d'ici la date de mise en paiement.

³ Calculé sur la base du résultat net part du Groupe ajusté. Le résultat net part du Groupe ajusté ne prend pas en compte l'effet net favorable des produits et charges d'impôt non récurrents significatifs consécutifs aux évolutions annoncées de la fiscalité, principalement en France et aux Etats-Unis. Cet effet net favorable est ajusté car il ne reflète pas une performance sous-jacente. Pour davantage de détails, le lecteur est invité à se référer aux pages 14, 15 et 20 du communiqué de presse des résultats annuels 2017 publié le 8 février 2018.

Les comptes consolidés du premier trimestre 2018 arrêtés par le Conseil d'administration du 2 mai 2018, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier trimestre 2018 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrand.com).

AGENDA FINANCIER :

- Assemblée générale des actionnaires : **30 mai 2018**
- Détachement du dividende : **1^{er} juin 2018**
- Paiement du dividende: **5 juin 2018**
- Résultats du premier semestre 2018 : **31 juillet 2018**
Début de la « *quiet period*¹ » le 1^{er} juillet 2018
- Résultats des neuf premiers mois 2018 : **8 novembre 2018**
Début de la « *quiet period*¹ » le 8 octobre 2018

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 5,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40.

(code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>



*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

www.legrand.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes

Communication financière

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14

vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

Eloi Perrin
Tél : +33 (0)1 44 82 46 36
Mob : +33 (0)6 81 77 76 43
eloi.perrin@consultants.publicis.fr

¹ Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

Annexes

Glossaire

Besoin en fonds de roulement

Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Cash flow libre

Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Cash flow libre normalisé

Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Croissance organique

La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

Dettes financières nettes

La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

EBITDA

L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des goodwill.

Marge brute d'autofinancement

La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

Résultat opérationnel ajusté

Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeurs de *goodwill*.

RSE

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Taux de distribution

Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

UPS

Uninterruptible Power Supply : Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

Calcul du besoin en fonds de roulement

En millions d'euros	T1 2017	T1 2018
Créances clients et comptes rattachés	652,9	731,6
Stocks	712,2	780,6
Autres créances courantes	167,5	179,7
Créances d'impôt courant ou exigible	32,6	56,5
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	91,1	89,1
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(583,5)	(613,1)
Autres passifs courants	(523,1)	(556,1)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(52,7)	(74,7)
Provisions courantes	(85,2)	(87,0)
Besoin en fonds de roulement	411,8	506,6

Calcul de la dette financière nette

En millions d'euros	T1 2017	T1 2018
Emprunts courants	450,8	131,4
Emprunts non courants	1 146,9	2 857,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(702,8)	(819,9)
Dette financière nette	894,9	2 169,4

Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2017	T1 2018
Résultat net	149,8	175,9
Résultat des entités mises en équivalence	0,8	0,2
Impôts sur le résultat	74,1	75,6
(Gains)/pertes de change	2,0	1,2
Produits financiers	(2,9)	(2,8)
Charges financières	23,1	21,5
Résultat opérationnel	246,9	271,6
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	12,6	18,8
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	259,5	290,4

Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2017	T1 2018
Résultat net	149,8	175,9
Résultat des entités mises en équivalence	0,8	0,2
Impôts sur le résultat	74,1	75,6
(Gains)/pertes de change	2,0	1,2
Produits financiers	(2,9)	(2,8)
Charges financières	23,1	21,5
Résultat opérationnel	246,9	271,6
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles	23,5	24,9
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés) et reversements des réévaluations de stocks de Milestone	19,2	28,1
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
EBITDA	289,6	324,6

Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2017	T1 2018
Résultat net	149,8	175,9
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	43,1	53,6
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	17,6	16,8
(Gains)/pertes de change latents	6,6	2,5
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(0,5)	0,0
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,7	0,2
Marge brute d'autofinancement	217,3	249,0
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(103,6)	(154,9)
Flux de trésorerie des opérations courantes	113,7	94,1
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(32,6)	(28,3)
Produit résultant des cessions d'actifs	2,0	4,0
Cash flow libre	83,1	69,8
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	103,6	154,9
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(5,9)	(5,3)
Cash flow libre normalisé	180,8	219,4

Périmètre de consolidation

2017	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
OCL	Au bilan uniquement	5 mois	8 mois	11 mois
AFCO Systems Group		Au bilan uniquement	5 mois	8 mois
Finelite		Au bilan uniquement	4 mois	7 mois
Milestone			Au bilan uniquement	5 mois
Server Technology				Au bilan uniquement
Mise en équivalence				
Borri		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	8 mois
2018	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
OCL	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
AFCO Systems Group	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Finelite	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Milestone	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Server Technology	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Modulan	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer
Mise en équivalence				
Borri	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans le Document de Référence de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrand.com).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.