



FAITS &
CHIFFRES

20

11

www.legrand.com

 legrand®

PROFIL

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment.

Implanté dans plus de 70 pays, Legrand dispose d'une gamme complète de produits et systèmes pour les infrastructures électriques et numériques des bâtiments tertiaires, industriels et résidentiels. L'étendue de son offre et ses positions de leader en font une référence à l'échelle mondiale.

L'innovation, le lancement régulier de produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du Groupe. Legrand réalise 2/3 de son chiffre d'affaires avec des produits numéro 1 ou numéro 2 sur leur marché et bénéficie notamment de positions de premier plan en France, en Italie et aux États-Unis ainsi que dans les nouvelles économies comme le Brésil, la Russie ou la Chine.

UN MÉTIER, 4 DOMAINES :

■ Contrôle et commande

Appareillage (interrupteurs, prises, variateurs), systèmes résidentiels (pilotage des volets, de l'éclairage, du chauffage, des accès et du multimédia), systèmes de sécurité (éclairage de sécurité et de balisage, interphones, alarmes intrusion, caméras de protection...), solutions d'efficacité énergétique (suivi des consommations électriques, détecteurs de présence, gestionnaires de chauffage...).

■ Cheminement de câbles

Goulottes, chemins de câbles, boîtes de sol, conduits flexibles, systèmes « busbar »...

■ Distribution de l'énergie

Tableaux de distribution, disjoncteurs, connecteurs de puissance, transformateurs à pertes réduites, inverseurs de source, parafoudres, ASI (Alimentation Sans Interruption)...

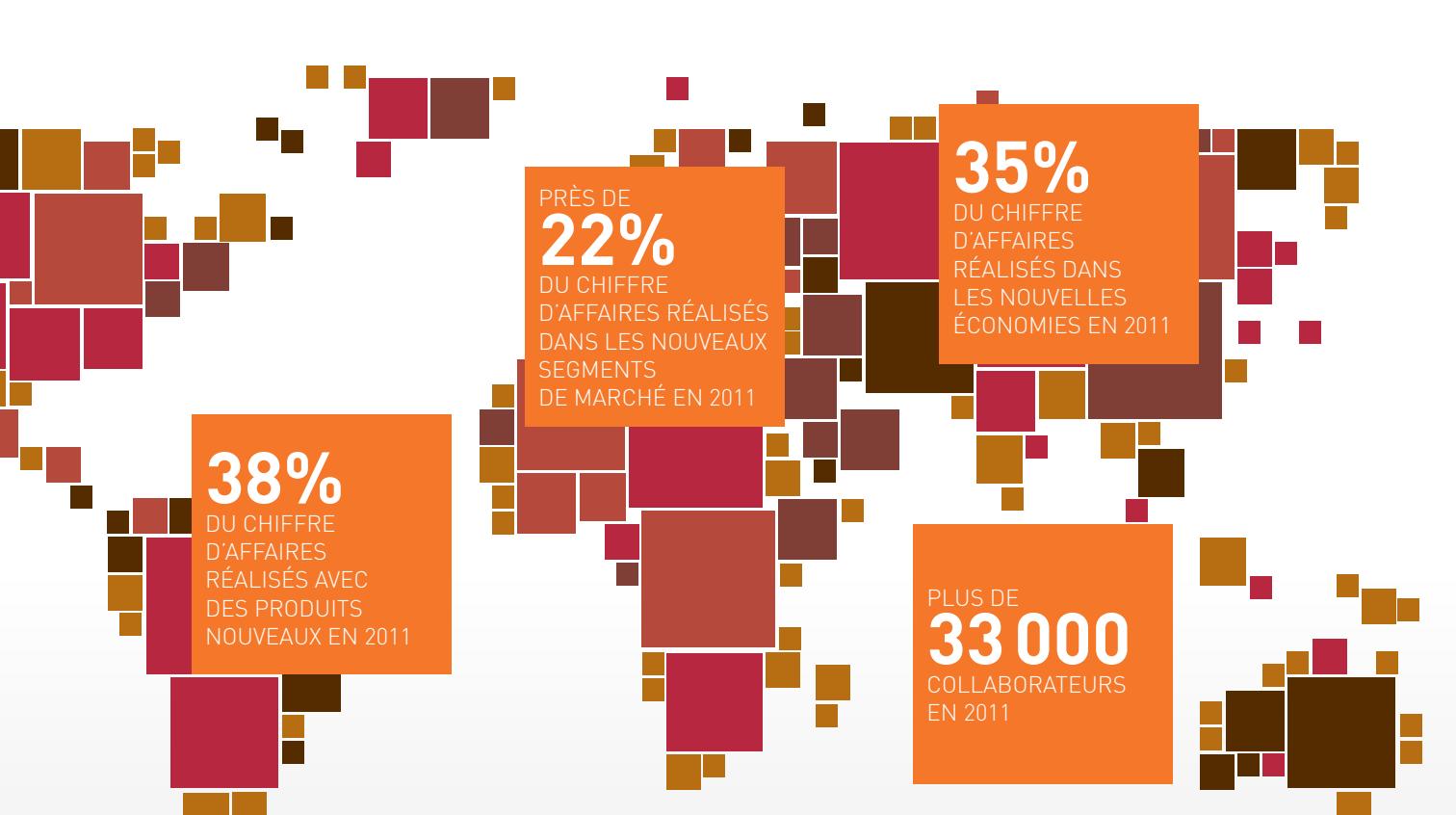
■ Distribution des données numériques

Prises RJ 45, baies de brassage, armoires pour application audio et vidéo, bornes Wi-Fi...

ACQUISITION DE MIDDLE ATLANTIC PRODUCTS INC. (ÉTATS-UNIS)

Legrand a poursuivi en 2011 son développement dans les infrastructures numériques avec le rachat de Middle Atlantic Products Inc., leader des armoires pour les applications audio et vidéo en Amérique du Nord. Outre des positions de tout premier plan sur un marché en forte croissance et aux perspectives très prometteuses, Middle Atlantic Products Inc. apporte à Legrand un accès à un réseau national de plus de 3 500 intégrateurs, spécialistes des marchés tertiaires et résidentiels.





Des marques de référence

Legrand — BTicino — Cablofil — Ortronics — Anam — Arnould — HPM — Indo Asian Switchgear — Inform — On-Q — Middle Atlantic — Pass & Seymour — Pial — Shidean — SMS — TCL — Tegui — Van Geel — Vantage — Watt Stopper — Wiremold — Zucchini...

Des nouvelles économies et des nouveaux segments de marché

Legrand se développe dans les nouvelles économies, des marchés en forte croissance ainsi que sur de nouveaux segments de marché en pleine expansion (tels que les infrastructures numériques ou la performance énergétique) qui sont une réponse à la digitalisation de l'économie et à l'émergence de nouveaux besoins.

ACQUISITION DE SMS (BRÉSIL)

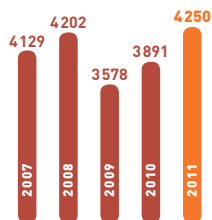
En 2011, le rachat de SMS, leader du marché brésilien des UPS (alimentation sans interruption), permet à Legrand de renforcer ses positions au Brésil, où le Groupe est d'ores et déjà numéro 1 en appareillage, en portiers, en disjoncteurs divisionnaires ainsi qu'en armoires industrielles. Cette acquisition accélère par ailleurs le développement du Groupe dans le domaine de la performance énergétique.



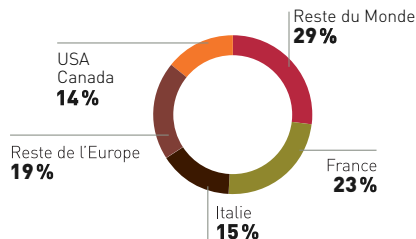
CHIFFRES CLÉS

Poursuivant sa stratégie de croissance rentable créatrice de valeur, Legrand a accéléré son développement en 2011.

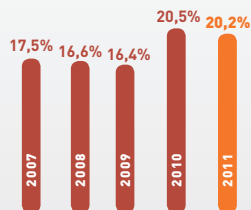
CHIFFRE D'AFFAIRES en millions d'euros



CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

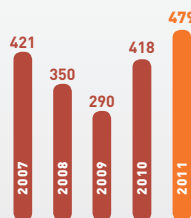


MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE* en % du chiffre d'affaires

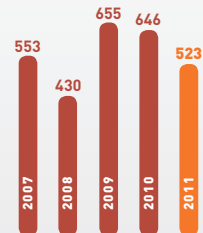


* Marge opérationnelle ajustée des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 et des dépréciations de goodwill. À partir de 2009, marge opérationnelle ajustée des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits ajustés liés à celles-ci ainsi que le cas échéant, des dépréciations de goodwill.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE en millions d'euros



CASH FLOW LIBRE en millions d'euros



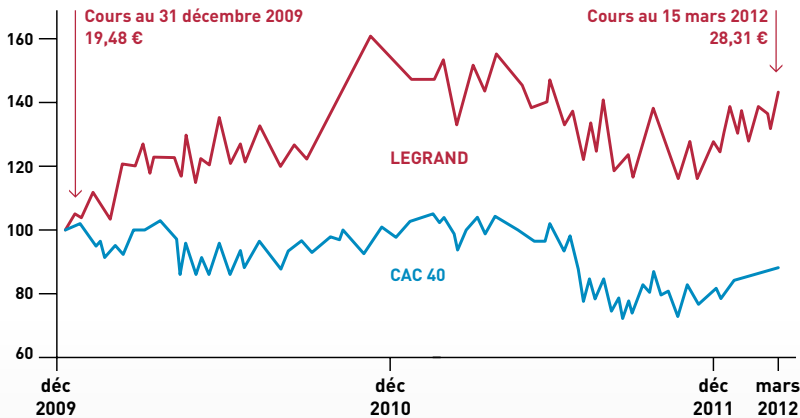
Part of my life.

LIVINGLIGHT

LIVINGLIGHT : UNE NOUVELLE GAMME À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Lancée début 2011, la gamme d'appareillage LivingLight a révolutionné l'offre tertiaire et résidentielle de BTicino en Italie. Outre un contenu technologique innovant (moteur hautement performant ; solutions électroniques d'économies d'énergie ; intégration de la technologie radio Zigbee®), LivingLight propose des fonctionnalités inédites autour d'un design très contemporain aux lignes minimalistes.

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION LEGRAND



DIVIDENDE PAR ACTION

en euros



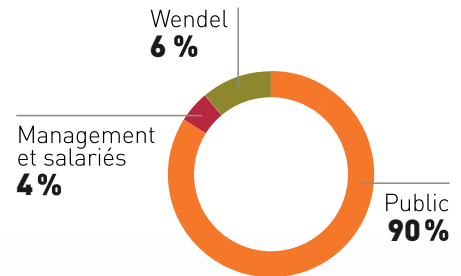
*Sous réserve d'approbation par l'Assemblée Générale des actionnaires le 25 mai 2012.

FICHE SIGNALÉTIQUE

- /// Code ISIN : FR 0010307819
- /// Code Mnémonique : LR
- /// Place de cotation : NYSE Euronext Paris
- /// Marché : NYSE Euronext Paris – Eurolist Compartiment A (Blue Chips)
- /// PEA : éligible
- /// SRD : éligible
- /// Indices : CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, ASPI, DJSI

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT

au 15 mars 2012



CALENDRIER FINANCIER

- /// Résultats du 1^{er} trimestre 2012 : 4 mai 2012
- /// Assemblée Générale des actionnaires : 25 mai 2012
- /// Résultats du 1^{er} semestre 2012 : 27 juillet 2012



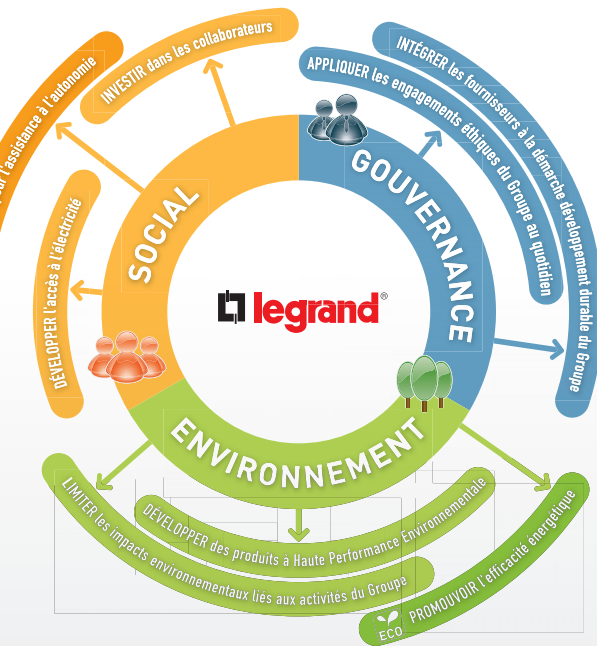
7,5Mds € DE CAPITALISATION BOURSÈRE AU 15/03/2012



INTÉGRATION AU CAC 40

La progression du cours de l'action, l'augmentation de la part du capital dans le public et l'accroissement des volumes de titres échangés ont permis à Legrand d'intégrer le CAC 40 en décembre 2011.

DÉVELOPPEMENT DURABLE



L'engagement social, la gouvernance et l'environnement sont les trois domaines identifiés par Legrand pour assurer une croissance responsable de ses activités. Dans chaque domaine, le Groupe s'engage dans une démarche de progrès détaillée en 2011 dans une nouvelle feuille de route.

■ L'engagement SOCIAL

Employeur et acteur social, Legrand place la personne au cœur de son développement, d'une part en investissant pour les collaborateurs, d'autre part en favorisant l'accès à l'électricité et l'assistance à l'autonomie.

■ La GOUVERNANCE

Éthique, transparence, dialogue avec les parties prenantes : Legrand applique ses engagements à l'ensemble de ses activités. L'objectif est notamment d'associer les fournisseurs et clients du Groupe à sa démarche développement durable.

■ La démarche ENVIRONNEMENTALE

La démarche environnementale de Legrand s'inscrit à tous les niveaux de l'entreprise. Elle concerne les sites du Groupe, les flux logistiques et la conception des produits. Elle donne une place centrale à la recherche d'amélioration de la performance énergétique des bâtiments.

POUR EN SAVOIR PLUS :
legrand.com
rubrique Développement durable

06

L'ACTU 2011



« BETTER BUILDING, BETTER PLANTS » : AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS

Fin 2011, Legrand North America s'est joint à une initiative américaine baptisée « Better Building, Better Plants ». Programme présidentiel, cette initiative vise à améliorer l'efficacité énergétique dans les bâtiments tertiaires. Legrand en est partenaire avec neuf autres industriels américains, s'engageant à la réalisation d'objectifs ambitieux en matière d'économies et de gestion d'énergie.

SITES CERTIFIÉS ISO 14001⁽¹⁾

en %



ÉMISSIONS DE CO₂ LIÉES AUX CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE⁽¹⁾

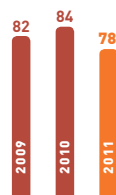
en milliers t eq.CO₂



*Estimation selon le GHG Protocol

DÉCHETS VALORISÉS⁽¹⁾

en %



BUREAUX D'ÉTUDES RÉALISANT DES ANALYSES DE CYCLE DE VIE⁽¹⁾

en %



ÉVALUATION DES RISQUES⁽¹⁾

proportion en % des effectifs du Groupe faisant l'objet d'une évaluation des risques formalisée



RÉPARTITION DES EFFECTIFS

en %

Par âge	Femmes	Hommes
< 26 ans	16%	9%
26 - 36 ans	30%	30%
36 - 46 ans	26%	32%
46 - 56 ans	21%	22%
≥ 56 ans	7%	7%

(1) Hors Inform et Indo Asian Switchgear



SOUTIEN À ÉLECTRICIENS SANS FRONTIÈRES DANS LES PAYS DE LA CORNE D'AFRIQUE

En 2011, Legrand a fourni à l'association Électriciens sans frontières dont il est partenaire le matériel électrique nécessaire aux programmes d'électrification de camps de réfugiés en Somalie. Cette action s'inscrit au cœur de la volonté du Groupe de développer l'accès à l'électricité dans le monde entier.

Management
et comité de
direction



Gilles SCHNEPP
Président Directeur Général



Antoine BUREL
Directeur Financier



Benoît COQUART
Directeur de la Stratégie
et du Développement



Xavier COUTURIER
Directeur des Ressources
Humaines



Fabrizio FABRIZI
Directeur de la Division
Infrastructures et Systèmes
Tertiaires



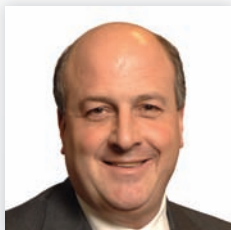
Xavier de FROMENT
Directeur France



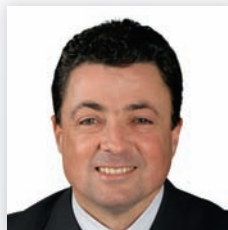
Jean-Paul LEDUC
Directeur Export



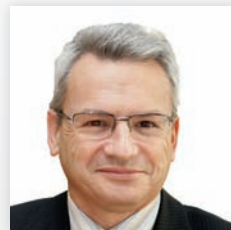
Paolo PERINO
Président Directeur
Général de BTicino



John SELLDORFF
Président Directeur Général
de Legrand North America



Patrice SOUDAN
Directeur Général Adjoint
et Directeur de la Division
Appareillage et Systèmes
Résidentiels



Philippe WEBER
Directeur Général Adjoint
et Directeur de la Division
Distribution d'Énergie et
Applications Industrielles

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gilles Schnepf, Président du conseil d'administration — **Olivier Bazil**, Administrateur — **Mattia Caprioli**, Administrateur — **Thierry de la Tour d'Artaise**, Administrateur indépendant ⁽¹⁾ — **Jacques Garaïalde**, Administrateur — **François Grappotte**, Administrateur et Président d'Honneur du conseil d'administration — **Gérard Lamarche**, Administrateur indépendant ⁽¹⁾ — **Frédéric Lemoine**, Administrateur — **Eliane Rouyer-Chevalier**, Administrateur indépendant ⁽¹⁾ — **Patrick Tanguy**, Administrateur.

(1) Un administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec la société, son groupe ou sa direction qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement ou être de nature à le placer en situation de conflit d'intérêts avec la direction, la société ou le groupe.

ÉCOUTE
CLIENTS



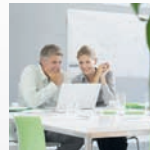
ÉTHIQUE DU
COMPOTEMENT



INNOVATION



VALORISATION
DES
RESSOURCES



4 valeurs

pour une croissance
durable et rentable

Depuis plusieurs décennies, Legrand a su s'adapter aux évolutions du marché en s'appuyant sur de solides valeurs qui constituent la base de la culture du Groupe et de son engagement envers ses parties prenantes.

POUR EN
SAVOIR PLUS :
legrand.com

L'ACTU 2011

09

LANCEMENT RÉUSSI DE L'OFFRE PUISSANCE 3

Gamme complète de produits permettant d'optimiser la performance à toutes les étapes de la vie d'un tableau électrique. Puissance 3 a été lancée en France en 2011. Produits phares de cette gamme, les disjoncteurs DPX³ proposent des solutions de protection intégrant par exemple la mesure et le pilotage à distance des consommations.



CONTACTS



PRESSE :

■ Édith Dumas
+33 (0) 5 55 06 89 24
edith.dumas@legrand.fr

■ Vilizara Lazarova
+33 (0) 1 44 82 46 34
(Publicis Consultants)
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

COMMUNICATION FINANCIÈRE :

■ +33 (0) 1 49 72 53 53
investor.relations@legrand.fr

SERVICE ACTIONNAIRES :

▶ N° Vert 0 800 41 42 43

10

L'ACTU 2011



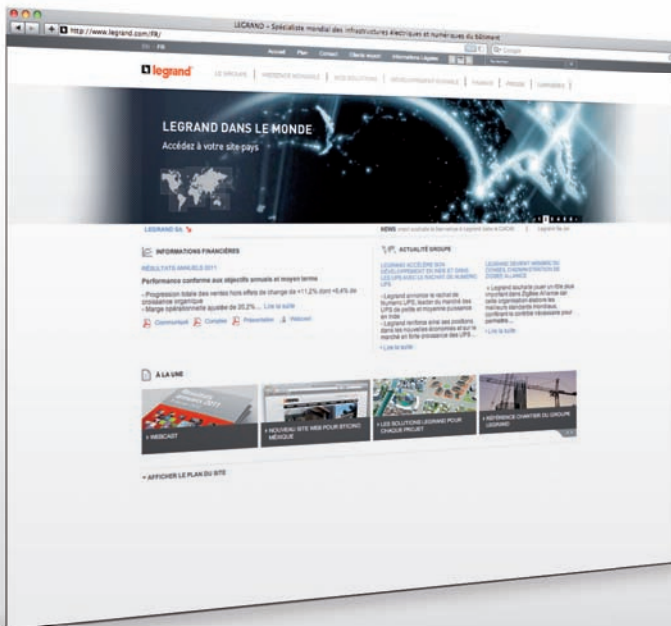
UN CONCEPT STORE INÉDIT À MILAN

Legrand a ouvert en 2011 à Milan un show-room d'un type nouveau. Ce concept store permet de découvrir de façon interactive et très novatrice les multiples applications et solutions BTicino, en se basant sur l'émotion et l'expérimentation, notamment autour de l'offre résidentielle My Home.

@ LEGRAND.COM

Site institutionnel, legrand.com propose sur une même plateforme numérique toutes les informations utiles sur le Groupe : sa stratégie, ses marques, ses implantations, sa démarche développement durable, ses résultats...

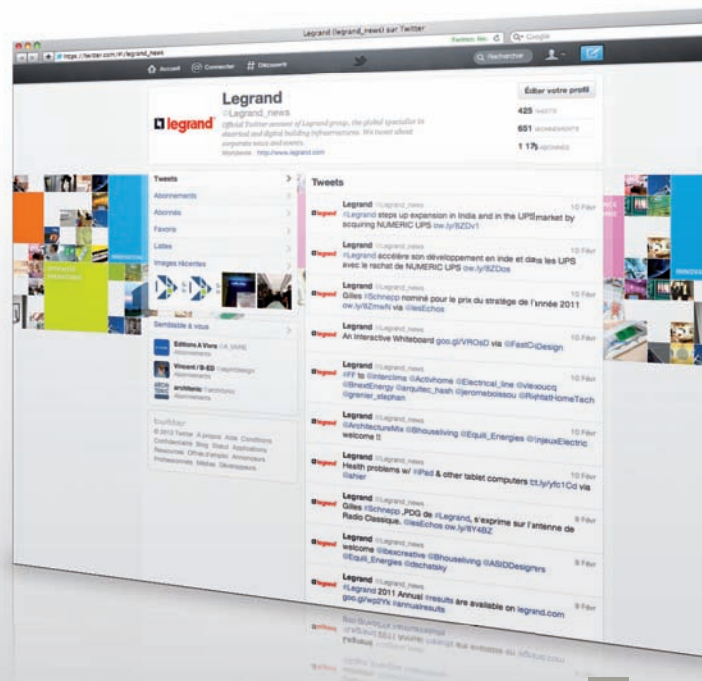
www.legrand.com



t FIL TWITTER : @LEGRAND

La plateforme numérique Twitter de Legrand permet de suivre en direct toutes les actualités et événements du Groupe dans le monde.

twitter.com/legrand



LE LAB, VITRINE DU DESIGN LEGRAND

Fin 2011, Legrand a inauguré un nouveau concept store au cœur de Paris, baptisé Le Lab by Legrand. Lieu d'exception où les technologies d'appareillage électrique rencontrent la décoration, Le Lab incarne tout le savoir-faire de Legrand en matière de design. Il permet aux particuliers, architectes, décorateurs, distributeurs ou encore entreprises électriques de découvrir de manière originale les offres d'appareillage haut de gamme du Groupe.

SIÈGE SOCIAL

128, avenue de Lattre de Tassigny
87045 Limoges Cedex – France
+33 (0) 5 55 06 87 87

www.legrand.com

